

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» марта 2015г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, далее по тексту – ООО «СМС-центр») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

06.02.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление (вх. № 411э от 06.02.2015г.) <.....> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 05.02.2015г. в 18 часов 04 минуты: «Наличными до 40000 руб. с любой кредитной историей. т. 8 (3842) 204540» о абонента 8-902-227-31-88 (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (исх. № 02/273 от 17.03.2015г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ООО «СМС-центр».

Между ЗАО «Ярославль GSM» и ООО «СМС-центр» заключен договор № 1411 от 01.08.2014г., согласно которому ООО «СМС-центр» поручает, а ЗАО «Ярославль GSM» берет на себя обязательства по передаче смс – сообщений от ООО «СМС-центр» посредством технических и программных средств ЗАО «Ярославль GSM» абонентам. Также, по условиям вышеуказанного договора ООО «СМС-центр» обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для организации спама.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС-центр» вышеуказанной рекламы 05.02.2015г. в 18 часов 04 минуты посредством смс – сообщения без согласия абонента <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «СМС-центр» (юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 41/Р-2015 в отношении ООО «СМС-центр» (юридический адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, 8, ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 41/Р-2015 к рассмотрению **на 22 апреля 2015 г. на 08 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 20 минут в каб. 316.**

3. ООО «СМС-центр» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 21 апреля 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «СМС-центр» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в

том числе на абонентский номер <.....>);

-письменного согласия абонента (<.....>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «СМС-центр» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС-центр» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Н.Е. Кухарская