

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-19/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» января 2021 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – Заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявления физического лица (вх. №22250 от 10.12.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на электронную почту заявителя <...> 06.03.2020 поступило сообщение рекламного характера от отправителя электронной почты info@arsenalins.ru, которая принадлежит ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ АРСЕНАЛЪ», следующего содержания: «Без лишних слов. В честь праздника Весны! Действительно выгодное предложение по страхованию в путешествии. Выгода 30%. Ваш промокод «SPRING». Купить полис. Специальные условия действуют с 06 марта 2020 года по 20 марта 2020 года».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством электронной почты является

рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает страхование.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Новосибирского УФАС России по факту распространения указанного письма на электронную почту заявителя aeln@mail.ru, ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ АРСЕНАЛЪ» письмом (вх. №23287э от 24.12.2020г.) сообщило, что 31.05.2019г. В Общество поступила претензия <...> (вх. № 1187), согласно п.3 которой Заявитель потребовал от Общества «не допускать направление на его номера мобильных телефонов (в том числе путем СМС-сообщений), на его электронную почту и любым другим способом рекламной и любой другой информации организации и третьих лиц».

03.06.2019г. в целях исполнения указанного требования Заместителем генерального директора по информационной безопасности <...> было дано распоряжение Службе поддержки пользователей и Контакт-центру Общества о внесении в стоп-лист коммерческой рассылки следующих контактных данных, представленных <...> при заключении Договора страхования, e-mail: <...>, номер телефона: <...>.

Касаясь получения Заявителем рекламной рассылки на e-mail:<...> Обществу стало известно только в декабре 2020 года после получения Запроса УФАС по Новосибирской области от 18.12.2020г. №06-17164.

В связи с полученной информацией Обществом проведена первичная служебная проверка по данному факту, в результате которой было установлено, что 06.03.2020г. в честь праздника весны (приурочено к Международному женскому дню) на e-mail: <...> с почтового ящика Общества info@arsenalins.ru была направлена электронная поздравительная открытка, иных эпизодов направления рекламных сообщений на e-mail Заявителя не выявлено.

Причиной попадания e-mail: <...> в список рассылки явился технический сбой базы

данных, содержащей список адресатов для направления поздравительных сообщений, выразившийся в некорректной синхронизации указанной базы данных со стоп-листом коммерческой рассылки.

Таким образом, в настоящий момент есть основания считать ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ АРСЕНАЛЪ» (ИНН 7705512995) рекламодателем рассматриваемого смс-сообщения.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-19/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ АРСЕНАЛЪ» (ИНН 7705512995, ОГРН 1047705003895).

3. Назначить дело № 054/05/18-19/2021 к рассмотрению на **«11» февраля 2021г.**

В 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ АРСЕНАЛЪ» до **«09» февраля 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «11» февраля 2021 года в 15 часов 00 минут по делу № 054/05/18-19/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеореамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при **заблаговременном** (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) **направлении** на электронную почту to54@fas.gov.ru **документов, подтверждающих полномочия лица**, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

В случае неявки лиц участвующих в деле № 054/05/18-19/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-19/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом**. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

<...>

В соответствии с ч. 29 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.