

ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ

ПЕРФОРМАНС»

<....>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

№ 077/04/14.3-17213/2023 об административном правонарушении

«14» декабря 2023 года г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной  
антимонопольной

службы по г. Москве <....>, рассмотрев протокол и материалы дела об  
административном правонарушении № 077/04/14.3-17213/2023 в  
отношении

юридического лица - ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ ПЕРФОРМАНС» (ИНН:  
7709484805) по факту нарушения части 1.1 статьи 25 Федерального  
закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении  
07.04.2023

рекламы «Биокомплекс Синтезинт в интернет магазине ОРТЕКА» на сайте  
avito.ru,

без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не  
является

лекарственным средством,

в присутствии представителя (по доверенности),

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по г. Москве (далее - Московское УФАС России) от 15.08.2023 по делу

№ 077/05/25-7572/2023, в действиях ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ  
ПЕРФОРМАНС»

по факту распространения 07.04.2023 рекламы «Биокомплекс Синтезинт в

интернет

магазине «ОРТЕКА» на сайте avito.ru, без указания предупреждения о том, что объект

рекламирования не является лекарственным средством, установлено нарушение

части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно части 1.1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных

добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что

объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе,

2023-60778

2

распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения

должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах, при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и

такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов

площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем

десять процентов рекламной площади (пространства).

Вместе с тем Закон о рекламе не содержит норм, определяющих каким именно образом необходимо осуществлять размещение текста в рекламе.

Информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы

для адекватного восприятия.

В соответствии с Единым реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <https://portal.eaeunion.org>, биологически активная добавка к

пище «СИНТЕЗИТ ЖЕЛЕЗО» / «SYNTHESIT IRON»: имеет свидетельство

AM.01.07.01.003.R.000126.11.19 от 19.11.2019; изготовитель и получатель - ООО

«НИЦ Синтезтех»; область применения - биологически активная добавка к пище –

источник железа.

Следовательно рассматриваемая информация является рекламой биологически активных добавок.

Таким образом, при распространении указанной рекламы установлены признаки нарушения части 1.1 ст. 25 Закона о рекламе Закона о рекламе,

выразившееся в распространении 07.04.2023 рекламы «Биокомплекс Синтезинт в

интернет магазине ОРТЕКА» на сайте avito.ru, без указания предупреждения о том,

что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Решением по делу № 077/05/25-7572/2023 установлено,

что рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «ТВИГА

ДИДЖИТАЛ ПЕРФОРМАНС».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 5 статьи

14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

(далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение

установленных законодательством о рекламе требований к рекламе

лекарственных

средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а

также биологически активных добавок - влечет наложение административного

штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на

должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц

- от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие)

физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов

Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным

в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у

него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых

настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена

2023-60778

3

административная ответственность, но данным лицом не были приняты все

зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, виновные действия ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ ПЕРФОРМАНС» состоят в распространении 07.04.2023 рекламы «Биокомплекс

Синтезинт в интернет магазине ОРТЕКА» на сайте avito.ru, без указания предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным

средством, что нарушает положения части 1.1 ст. 25 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — 07.04.2023 (дата

обнаружения заявителем спорной рекламы).

При рассмотрении дела представитель ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ

ПЕРФОРМАНС» заявил ходатайство о прекращении производства по делу.

В своих пояснениях представитель ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ

ПЕРФОРМАНС» ссылается на договор, заключенный с ООО «Яндекс», который

является «рамочным» и содержит в себе общие условия сотрудничества сторон.

Основные условия о размещении рекламных материалов биологически активных

добавок (далее – «БАД») содержатся в правилах, размещенных на портале Яндекса в

сети «Интернет» по адресу

[https://yandex.ru/support/direct/moderation/categories/supplements-dietarysupplements.](https://yandex.ru/support/direct/moderation/categories/supplements-dietarysupplements.html)

html

В Правилах указано: «В ваши текстовые объявления автоматически будет

добавлено предупреждение «Не является лекарством». Текст предупреждения не

зависит от содержания конкретного объявления и не может быть изменен.».

Из вышеизложенного следует, что необходимо предупреждение проставляется

исключительно ООО «Яндекс», а ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ ПЕРФОРМАНС» не имело возможности повлиять на данный факт.

Должностное лицо административного органа изучив представленные документы и сведения приходит к выводу об удовлетворении заявленного ходатайства.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ начатое производство по делу об административном правонарушении подлежит прекращению при отсутствии состава административного правонарушения.

Таким образом, производство по делу № 077/04/14.3-17213/2023 об административном правонарушении в отношении ООО «ТВИГА ДИДЖИТАЛ

ПЕРФОРМАНС» подлежит прекращению на основании пункта 2 части 1 статьи 24.5

КоАП РФ, в связи с отсутствием состава административного правонарушения,

предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 24.5, пунктом 1 части 1.1 статьи 29.9,

статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении

№ 077/04/14.3-17213/2023 в отношении юридического лица - ООО «ТВИГА

2023-60778

ДИДЖИТАЛ ПЕРФОРМАНС» на основании пункта 2 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ

в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 КоАП

РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть

обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или

получения постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном

правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного

для обжалования постановления по делу об административном правонарушении,

если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <....>

<....>