

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-18/15 об административном правонарушении

07.07.2015

г. Тамбов

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишников Е.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-18/15, возбужденного в отношении <...> по части 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие <...>, извещенного надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

03.10.2014 и 14.10.2014 в городе Тамбове на стоянке рядом с торговым центром

«Улей» по адресу: г. Тамбов, бульвар Энтузиастов, 2 «А» был припаркован автомобиль УАЗ3303 (регистрационный знак И3773ТА), использующийся преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции для распространения рекламы следующего содержания: «Парад цвета. Колеровочный центр. Краски. Профессиональный малярный и декоративный инструмент. Стеклотканевые обои. Современные декоративно-отделочные материалы. Лепной декор. г. Тамбов, ул. Агапкина, 13, тел. 49-41-41».

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Вышеуказанный автомобиль преимущественно использовался для распространения рекламы магазина «Парад цвета», поскольку располагался долгое время стационарно на стоянке рядом с торговым центром «Улей» (период с 09.00 часов до 18.00 часов 03.10.2014; период с 09.00 часов до 17.00 часов 14.10.2014), о чем свидетельствуют акты осмотра от 03.10.2014, от 14.10.2014. Изложенное также подтверждает тот факт, что под колеса автомобиля были подложены кирпичи (см. фотографию).

Таким образом, использование данного транспортного средства в целях распространения рекламы магазина «Парад цвета» осуществлено в нарушение требований части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель рассматриваемой рекламы не установлен. Рекламораспространителем является владелец автомобиля УАЗ3303 (регистрационный знак И3773ТА) <...>.

Нарушение устранено. В настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ установлено, что использование транспортного

средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, в том числе переоборудование транспортного средства для распространения рекламы, в результате которого транспортное средство полностью или частично утратило функции, для выполнения которых оно было предназначено, переоборудование кузова транспортного средства с приданием ему вида определенного товара, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

Действия <...>, выразившиеся в использовании транспортного средства в целях распространения рекламы магазина «Парад цвета», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ.

Уведомлением от 05.05.2015 исх. № 58-3-06/1869 <...> вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 29 мая 2014 года в 11 часов.

На составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явился, о месте и времени составления протокола извещен надлежащим образом.

29.05.2015 <...> заявил ходатайство о составлении протокола об административном правонарушении в его отсутствие. В ходатайстве указал, что с нарушением согласен.

Ходатайство удовлетворено.

29.05.2015 в отсутствие <...> составлен протокол по делу № АПЗ-18/15 об административном правонарушении. Копия протокола по делу об административном правонарушении № АПЗ-18/15 в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ направлена в адрес <...> (исх. от 03.06.2015 № 58-3-06/2319).

Определением от 11.06.2015 рассмотрение дела № АПЗ-18/15 об административном правонарушении назначено на 07.07.2015 в 10.00.

На рассмотрение дела № АПЗ-18/15 об административном правонарушении <...> не явился, извещен надлежащим образом.

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению <...> требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

С учетом изложенного, у <...> имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению и предотвращению использования транспортного средства в целях распространения рекламы, следовательно, <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-18/15, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного <...> административного правонарушения, личности виновного, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Смягчающих обстоятельств не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении настоящего дела не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьей 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ - нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере трех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

УИН 0

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель
Гречишникова

Е.А.