ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/15-49/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» августа 2020 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука логотипа над уровнем громкости звука прерываемой им радиопередачи на радиоканале «Страна ФМ»,

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками ФАС России произведена запись радиоканала «Страна ФМ» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой радиопередачи в записи радиоканала «Страна ФМ» в соответствии с требованиями части 11 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира радиопрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими радиопрограммы была осуществлена «07» июля 2020 года в период с 12 часов 06 минут по 12 часов 47 минут сотрудником ФАС России в здании центрального аппарата ФАС России в г. Москва, источник записи: цифровое кабельное/IPTV-вещание.

Согласно части 11 статьи 15 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой радиопрограммы или радиопередачи.

При этом в силу части 14 статьи 15 Закона о рекламе указанное требование также распространяется на размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу, сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RA.RU.311478 № 60512-15, свидетельство о поверке № 3/340-0758-20 действительно до «11» мая 2021 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 20 фрагментов: 3 дорекламных фрагмента и 3 пострекламных фрагмента (каждый

300 сек.), 3 рекламных блока (4_блок рекламы_1 – 75,78 сек., 11_блок рекламы_2 – 29,99 сек., 19_блок рекламы_3 – 78,86 сек.), 4 иной информации о радиоканале (5_иная информация о радиоканале_1 – 6,96 сек., 12_иная информация о радиоканале_2 – 13,04 сек., 15_иная информация о радиоканале_3 – 14,55 сек., 20_иная информация о радиоканале_4 – 7,25 сек.), 3 межрекламных фрагмента (6_межрекламный фрагмент_1 – 201,49 сек., 16_межрекламный фрагмент_2 – 185,76 сек., 18_межрекламный фрагмент_3 – 281,81 сек.), 2 логотипа (7_логотип_1 – 5,00 сек., 17_логотип_2 – 7,33 сек.), 1 анонс (1_анонс_1 – 22,59 сек.), 1 сообщение о рекламе (10_сообщение о рекламе_1 – 6,01 сек).

Результаты измерений уровня громкости фрагментов записи радиопрограммы отражены в протоколе от 07.07.2020 № 910437 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы, анонсов, логотипов и уровня громкости звука прерываемой ими радиопередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. уровень громкости звука логотипа 7_логотип_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 6_межрекламный фрагмент_1.wav на 1,6 дБ;

2. уровень громкости звука логотипа 7_логотип_1.wav превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента 8_пострекламный фрагмент_2.wav на 2,1 дБ (стр. 4 Протокола);

Таким образом в логотипе, транслировавшемся «07» июля 2020 года на радиоканале «Страна ФМ» посредством цифрового кабельного/IPTV-вещания, усматриваются признаки нарушения части 11 статьи 15 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем на радиоканале «Страна ФМ» является ООО «Радиосеть «ОРР» (123290, Россия, г. Москва, проезд Магистральный 1-й, д. 11, стр. 1, эт. 4, пом.II, ком. 35, ИНН 7709466130, ОГРН 1157746771346, КПП 771401001).

На основании части 11 статьи 15, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/05/15-49/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Радиосеть «ОРР» (123290, Россия, г. Москва, проезд Магистральный 1-й, д. 11, стр. 1, эт. 4, пом.II, ком.35, ИНН 7709466130, ОГРН 1157746771346, КПП 771401001).

3. Назначить дело № 08/05/15-49/2020 к рассмотрению на «02» сентября 2020 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Уланский переулок, д. 16, к. 1, каб. 324.

4. ООО «Радиосеть «ОРР» надлежит в срок до «28» августа 2020 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

- копии документов, подтверждающие полномочия генерального директора ООО «Радиосеть «ОРР» ;

- копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 07.07.2020 в эфире радиоканала «Страна ФМ» осуществлялось распространение фрагментов блоков рекламы, анонса и логотипа;

- графики распространения рекламы, анонсов и логотипов в эфире радиоканала «Страна ФМ» 07.07.2020;

- письменные объяснения по существу претензий о превышении уровня громкости звука логотипа над уровнем громкости звука радиопередачи радиоканала «Страна ФМ» 07.07.2020.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Радиосеть «ОРР».

Явка представителей ООО «Радиосеть «ОРР», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 08/05/15-49/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (тел. + 7 (499) 775-23-23, доб. 008-824, в том числе по адресу электронной почты snikitina@fas.gov.ru).

Председатель комиссии <....>