

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Вологодской области

ул. Пушкинская, 25, г. Вологда,
160000

тел. (8172) 72-99-70

факс (8172) 72-46-64

e-mail: to35@fas.gov.ru

<http://vologda.fas.gov.ru>

_____ № _____

на № _____ от _____

НП «Гильдия Вологодских
маслоделов»
160555, г. Вологда,
с. Молочное, ул. Панкратова,
д. 15

ИП Турзинов Д.Н.
183040, г. Мурманск

ООО «Череповецкий молочный
комбинат»
162604, г. Череповец, ул.
Молодежная, д. 29

ООО «Маслозавод Тотемский»
161308, Вологодская область,
Тотемский район, пос.

Мясокомбината, д.15-В

ОАО «Северное Молоко»

162000, Вологодская область,

г.

Грязовец, ул. Соколовская, д.

59

**ПК «Вологодский молочный
комбинат»**

160017, г. Вологда,

Пошехонское ш., д.14

АО «Учебно-опытный молочный
завод» ВГМХА им. Н.В.
Верещагина»

160555, Вологодская область,
г. Вологда, с. Молочное
Вологодского района ул.
Панкратова, д. 15

РЕШЕНИЕ № 035/01/14.6-26/2021

И.2021
года

г.

Комиссия Вологодского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении
монопольного законодательства в составе:

Мерзляковой Н.В. – руководителя Управления - председателя Комиссии;

Власова А.А. – начальника отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы - члена Комиссии;

Докшина М.И. – старшего госинспектора отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы - члена Комиссии;

Есиной Е.М. – ведущего специалиста - эксперта отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы - члена Комиссии,

рассмотрев дело № 035/01/14.6-26/2021 по признакам нарушения ИП Турзиновым Д.Н. пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее также – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России (далее также – Управление) поступило заявление НП «Гильдия Вологодских маслоделов» о признаках нарушения антимонопольного законодательства ИП Турзиновым Д.Н., выразившихся в обороте им в оборот товара с обозначением «Вологодская область Вологодское МАСЛО сливочное», схожим до степени смешения с зарегистрированным в Российской Федерации наименованием места происхождения товара «Вологодское масло», а также маркировкой товара «Вологодская область», что вводит в заблуждение приобретателей в отношении места производства товара.

В ходе рассмотрения заявления были выявлены признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Вологодским УФАС России в связи с наличием в действиях ИП Турзинова Д.Н. признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции от 26.07.2006 № 135-ФЗ было возбуждено дело № 035/01/14.6-26/2021.

В соответствии с отчетом Управления № 3 (21) от 26.03.2021 установлено, что ИП Турзинов Д.Н. и АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Щагина», ПК «**Вологодский молочный комбинат**», ООО «Маслозавод Вологодский» являются конкурентами на рынке масла сливочного, реализуемого в географических границах Мурманской области.

Обоснование своих доводов в своем заявлении НП «Гильдия Вологодских маслоделов», а также привлеченные к участию в рассмотрении дела в качестве заявителей и являющихся конкурентами ИП Турзинова Д.Н. ООО «Маслозавод

мский», АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина», «**Вологодский молочный комбинат**» (далее также - **Заявители**) указали следующее.

Обозначение «Вологодское масло» является зарегистрированным наименованием места происхождения товара (№ 27 в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации). В настоящее время владельцами свидетельств об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» в частности являются:

1. АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина», имеющее свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» № 27/1 с датой истечения срока действия регистрации свидетельства 03.12.2026 год.
2. **ПК «Вологодский молочный комбинат»**, имеющее свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» № 27/2 с датой истечения срока действия регистрации свидетельства 16.02.2028 год.
3. ООО «Маслозавод Тотемский», имеющее свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» № 27/12 с датой истечения срока действия регистрации свидетельства 09.02.2028 год.

Указанная информация находится в открытом источнике на официальном сайте Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

Заявителям стало известно, что ИП Турзинов Д.Н., маркируя и продавая сливочное масло под названиями «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное» незаконно использует наименование места происхождения товара «Вологодское масло» и тем самым нарушает антимонопольное законодательство.

В соответствии с доводами Заявителей ИП Турзинов Д.Н., не имеет права на использование наименования места происхождения товара «Вологодское масло», в том числе введение в гражданский оборот товаров с обозначениями, сходными до степени смешения с наименованием места происхождения товара «Вологодское масло». Указанными действиями ИП Турзинов Д.Н. может причинить убытки, а также может нанести вред их деловой репутации.

Турзинов Д.Н. указал, что для производства им продукции с этикеткой «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное» используется сливочное масло «Крестьянское» с массовой долей жира 72,5%, изготовленное ПК «Снинский маслозавод». Указанное масло было приобретено у ООО «Молочный двор». ИП Турзинов Д.Н. полагает, что наименование «Вологодское масло» на этикетке отсутствует, в связи с чем в его действиях нет признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Федеральным антимонопольным УФС России установлено следующее.

соответствии с пп. 15 п. 1 ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее также - ГК РФ) наименования мест происхождения товаров относятся к результатам интеллектуальной деятельности и приравнены к ним действиями индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В пункте 2 ст. 1225 ГК РФ установлено, что интеллектуальная собственность определяется законом.

Согласно п. 1 ст. 1516 ГК РФ наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. Территории данного географического объекта должны осуществляться все условия производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

Согласно п. 1 ст. 1517 ГК РФ, на территории Российской Федерации действует исключительное право на географическое указание или наименование места происхождения товара, зарегистрированное федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Согласно п. 1 ст. 1518 ГК РФ установлено, что наименование места происхождения товара, как и географическое указание (согласно п. 3 ст. 1516 ГК РФ), признается охраняемым в силу государственной регистрации такого наименования.

Согласно п. 2 ст. 1518 ГК РФ, с учетом п. 3 ст. 1516 ГК РФ, лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право на это наименование места происхождения товара при условии, что лицо, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения товара, отвечает требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ.

Исключительное право на географическое указание в отношении того же наименования места происхождения товара может быть в установленном Гражданским Кодексом Российской Федерации порядке предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации (Государственный реестр указаний и наименований).

Согласно п. 1 ст. 1519 ГК РФ, с учетом п. 3 ст. 1516 ГК РФ, установлено, что использованием

наименования места происхождения товара считается, в частности, использование этого наименования места происхождения товара:

1. на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
2. на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;
3. в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
4. в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

незаконным использованием наименования места происхождения товара считается:

использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не обладающими правом его использования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование места происхождения товара используется в переводе либо в сочетании с другими словами, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными;

2) использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, обладающими правом его использования, в отношении товара, не обладающего характеристиками, указанными в Государственном реестре указаний и наименований, либо произведенного за пределами границ географического объекта, указанных в Государственном реестре указаний и наименований;

3) использование сходного с зарегистрированным наименованием места происхождения товара обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или характеристик товара.

Этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименование места происхождения товара или сходные с ним до степени смешения обозначения, являются контрафактными.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – это действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции установлено, что не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, существенного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому значению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Турзинов Д.Н. не имеет свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло», в связи, с чем Турзинов Д.Н. незаконно использует наименование места происхождения товара «Вологодское масло» в форме нанесения на предлагаемый к продаже товара обозначение «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное», сходное до степени смешения с наименованием места происхождения товара «Вологодское масло».

Действия ИП Турзинова Д.Н. по производству, реализации, введению в гражданский оборот товара, содержащего на этикетках, упаковках обозначение «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное», сходное до степени смешения с наименованием места происхождения товара «Вологодское масло», противоречат законодательству Российской Федерации, действующим в сфере гражданского оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, способны повлечь за собой причинение убытков правообладателям - владельцам свидетельств об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло», в форме упущенных доходов (упущенной выгоды в результате возможного уменьшения количества покупателей), которые могли быть ими получены в условиях добросовестной конкуренции.

В случае приобретения некачественной продукции у потребителя может возникнуть мнение о некачественности всей продукции имеющей наименование места происхождения товара «Вологодское масло», что, в свою очередь, может нанести вред деловой репутации всем законным правообладателям - владельцам свидетельств об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло». Кроме того, данные действия ИП Турзинова Д.Н. по реализации продукции с использованием обозначения «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное», сходного до степени смешения с наименованием места происхождения товара «Вологодское масло», направлены на получение необоснованных преимуществ при ведении предпринимательской деятельности перед правообладателями - владельцами

деятельств об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло», в том числе в виде снижения издержек на продвижение своей предпринимательской деятельности за счет использования репутации наименования места происхождения товара «Вологодское масло».

ИП Турзинов Д.Н., маркируя и продавая товары под названиями «Вологодская сливочное Крестьянское МАСЛО сливочное» незаконно использует наименование места происхождения товара «Вологодское масло», что является нарушением п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного, Руководствуясь ст. ст. 23, 39 ч.1, 41, 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Вологодского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП Турзинова Д.Н., выразившиеся в незаконном использовании наименования места происхождения товара «Вологодское масло» действиями недобросовестной конкуренции по отношению к АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина», ПК «**Вологодский молочный комбинат**», ООО «Маслозавод Тотемский», что является нарушением п.1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать ИП Турзинову Д.Н. предписание о прекращении нарушения п.1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Председатель Комиссии

Н.В. Мерзлякова

Члены Комиссии:

А.А. Власов

М.И. Докшин

Е.М. Есина

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.