ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Вологодской области

ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000

тел. (8172) 72-99-70

факс (8172) 72-46-64

e-mail: to35@fas.gov.ru

http://vologda.fas.gov.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

НП «Гильдия Вологодских маслоделов»

160555, г. Вологда,

с. Молочное, ул. Панкратова, д. 15

ИП Турзинов Д.Н.

183040, г. Мурманск

ООО «Череповецкий молочный комбинат»

162604, г. Череповец, ул. Молодежная, д. 29

ООО «Маслозавод Тотемский»

161308, Вологодская область,

Тотемский район, пос.

Мясокомбината, д.15-В

ОАО «Северное Молоко»

162000, Вологодская область, г.

Грязовец, ул. Соколовская, д. 59

ПК «Вологодский молочный комбинат»

160017, г. Вологда,

Пошехонское ш., д.14

АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина»

160555, Вологодская область, г. Вологда, с. Молочное Вологодского района ул. Панкратова, д. 15

РЕШЕНИЕ № 035/01/14.6-26/2021

.2021 г.
гда

Комиссия Вологодского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении монопольного законодательства в составе:

Мерзляковой Н.В. – руководителя Управления - председателя Комиссии;

Власова А.А. – начальника отдела контроля антимонопольного нодательства и рекламы - члена Комиссии;

Докшина М.И. – старшего госинспектора отдела контроля монопольного законодательства и рекламы - члена Комиссии;

Есиной Е.М. – ведущего специалиста - эксперта отдела контроля монопольного законодательства и рекламы - члена Комиссии,

рассмотрев дело № 035/01/14.6-26/2021 по признакам нарушения ИП иновым Д.Н. пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ щите конкуренции» (далее также – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России (далее также – Управление) поступило ление НП «Гильдия Вологодских маслоделов» о признаках нарушения монопольного законодательства ИП Турзиновым Д.Н., выразившихся во ении им в оборот товара с обозначением «Вологодская область стьянское МАСЛО сливочное», схожим до степени смешения с гистрированным в Российской Федерации наименованием места исхождения товара «Вологодское масло», а также маркировкой товара ами «Вологодская область», что вводит в заблуждение приобретателей в шении места производства товара.

В ходе рассмотрения заявления были выявлены признаки нарушения п. 1 ст. Закона о защите конкуренции.

огодским УФАС России в связи с наличием в действиях ИП Турзинова Д.Н. наков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного т. 14.6 Закона о защите конкуренции 26.01.2021 было возбуждено дело № 01/14.6-26/2021.

ответствии с отчетом Управления № 3 (21) от 26.03.2021 установлено, что ИП инов Д.Н. и АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. ещагина», **ПК «Вологодский молочный комбинат»,** ООО «Маслозавод мский» являются конкурентами на рынке масла сливочного, реализуемого м в географических границах Мурманской области.

обоснование своих доводов в своем заявлении НП «Гильдия Вологодских лоделов», а также привлеченные к участию в рассмотрении дела в качестве ителей и являющихся конкурентами ИП Турзинова Д.Н. ООО «Маслозавод

мский», АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина», **«Вологодский молочный комбинат» (далее также - Заявители)** указали ,ующее.

Обозначение «Вологодское масло» является зарегистрированным ленованием места происхождения товара (№ 27 в Государственном реестре рафических указаний и наименований мест происхождения товаров сийской Федерации). В настоящее время владельцами свидетельств об ючительном праве на наименование места происхождения товара огодское масло» в частности являются:

1. АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина», имеющее свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» № 27/1 с датой истечения срока действия регистрации свидетельства 03.12.2026 год.
2. **ПК «Вологодский молочный комбинат»,** имеющее свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» № 27/2 с датой истечения срока действия регистрации свидетельства 16.02.2028 год.
3. ООО «Маслозавод Тотемский», имеющее свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «Вологодское масло» № 27/12 с датой истечения срока действия регистрации свидетельства 09.02.2028 год.

азанная информация находится в открытом источнике на официальном сайте ерального института промышленной собственности.

Заявителям стало известно, что ИП Турзинов Д.Н., маркируя и продавая ры под названиями «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное» ıконно использует наименование места происхождения товара «Вологодское ло» и тем самым нарушает антимонопольное законодательство.

оответствии с доводами Заявителей ИП Турзинов Д.Н., не имеет права на льзование наименования места происхождения товара «Вологодское ло», в том числе введение в гражданский оборот товаров с обозначениями, ,ными до степени смешения с наименованием места происхождения товара огодское масло». Указанными действиями ИП Турзинов Д.Н. может причинить бытки, а также может нанести вред их деловой репутации.

Турзинов Д.Н. указал, что для производства им продукции с этикеткой огодская область Крестьянское МАСЛО сливочное» используется масло очное «Крестьянское» с массовой долей жира 72,5%, изготовленное ПК ксинский маслозавод». Указанное масло было приобретено у ООО лочный двор». ИП Турзинов Д.Н. полагает, что наименование «Вологодское ло» на этикетке отсутствует, в связи, с чем в его действиях нет признаков ушения антимонопольного законодательства.

огодским УФАС России установлено следующее.

соответствии с пп. 15 п. 1 ст. 1225 Гражданского кодекса Российской эрации (далее также - ГК РФ) наименования мест происхождения товаров ются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним дствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и приятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной ственностью).

ктом 2 ст. 1225 ГК РФ установлено, что интеллектуальная собственность няется законом.

Согласно п. 1 ст. 1516 ГК РФ наименованием места происхождения товара, рому предоставляется правовая охрана, является обозначение, ставляющее собой современное или историческое, официальное или фициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или ского поселения, местности или другого географического объекта, чающее такое наименование или производное от такого наименования и шее известным в результате его использования в отношении товара, особые ства которого исключительно определяются характерными для данного графического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. территории данного географического объекта должны осуществляться все ии производства товара, оказывающие существенное влияние на мирование особых свойств товара.

дя из п. 1 ст. 1517 ГК РФ, на территории Российской Федерации действует ючительное право на географическое указание или наименование места исхождения товара, зарегистрированное федеральным органом лнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других аях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

том 1 ст. 1518 ГК РФ установлено, что наименование места происхождения ра, как и географическое указание (согласно п. 3 ст. 1516 ГК РФ), признается раняется в силу государственной регистрации такого наименования.

лу п. 2 ст. 1518 ГК РФ, с учетом п. 3 ст. 1516 ГК РФ, лицам, зарегистрировавшим менование места происхождения товара, предоставляется исключительное во на это наименование места происхождения товара при условии, что р, в отношении которого зарегистрировано наименование места исхождения товара, отвечает требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ.

ючительное право на географическое указание в отношении того же менования места происхождения товара может быть в установленном жданским Кодексом Российской Федерации порядке предоставлено любому , которое в границах того же географического объекта производит товар, адающий характеристиками, указанными в Государственном реестре графических указаний и наименований мест происхождения товаров сийской Федерации (Государственный реестр указаний и наименований).

тьей 1519 ГК РФ, с учетом п. 3 ст. 1516 ГК РФ, установлено, что использованием

іенования места происхождения товара считается, в частности, іещение этого наименования места происхождения товара:

1. на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
2. на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;
3. в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
4. в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

аконным использованием наименования места происхождения товара знается:

спользование зарегистрированного наименования места происхождения ра лицами, не обладающими правом его использования, даже если при і указывается подлинное место происхождения товара или наименование та происхождения товара используется в переводе либо в сочетании с ми словами, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными;

2) использование зарегистрированного наименования места исхождения товара лицами, обладающими правом его использования, в шении товара, не обладающего характеристиками, указанными в дарственном реестре указаний и наименований, либо произведенного за делами границ географического объекта, указанных в Государственном стре указаний и наименований;

3) использование сходного с зарегистрированным наименованием места исхождения товара обозначения для любых товаров, способного ввести ебителей в заблуждение относительно места происхождения товара или актеристик товара.

ры, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы іенование места происхождения товара или сходные с ним до степени шения обозначения, являются контрафактными.

асно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция бые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на чение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, иворечат законодательству Российской Федерации, обычаям делового рота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и инили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам- урентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции установлено, что не допускается обросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом ствий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью йствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми йствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории сийской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, дественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому значению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего ъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его мещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в шении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в жданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его льзования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», чая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Турзинов Д.Н. не имеет свидетельства об исключительном праве на менование места происхождения товара «Вологодское масло», в связи, с чем Турзинов Д.Н. незаконно использует наименование места происхождения ра «Вологодское масло» в форме нанесения на предлагаемый к продаже ра обозначение «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное», дное до степени смешения с наименованием места происхождения товара огодское масло».

йствия ИП Турзинова Д.Н. по производству, реализации, введению в жданский оборот товара, содержащего на этикетках, упаковках значение «Вологодская область Крестьянское МАСЛО сливочное», сходное степени смешения с наименованием места происхождения товара огодское масло», противоречат законодательству Российской Федерации, аям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и аведливости, способны повлечь за собой причинение убытков вообладателям - владельцам свидетельств об исключительном праве на менование места происхождения товара «Вологодское масло», в форме лученных доходов (упущенной выгоды в результате возможного уменьшения чества покупателей), которые могли быть ими получены в условиях росовестной конкуренции.

лучае приобретения некачественной продукции у потребителя может киться мнение о некачественности всей продукции имеющей наименование та происхождения товара «Вологодское масло», что, в свою очередь, может сти вред деловой репутации всем законным правообладателям - дельцам свидетельств об исключительном праве на наименование места исхождения товара «Вологодское масло». Кроме того, данные действия ИП инова Д.Н. по реализации продукции с использованием обозначения огодская область Крестьянское МАСЛО сливочное», сходного до степени шения с наименованием места происхождения товара «Вологодское масло», авлены на получение необоснованных преимуществ при ведении дпринимательской деятельности перед правообладателями - владельцами

 детельств об исключительном праве на наименование места происхождения ра «Вологодское масло», в том числе в виде снижения издержек на движение своей предпринимательской деятельности за счет использования ожительной репутации наименования места происхождения товара огодское масло».

ИП Турзинов Д.Н., маркируя и продавая товары под названиями «Вологодская асть Крестьянское МАСЛО сливочное» незаконно использует наименование та происхождения товара «Вологодское масло», что является нарушением т. 14.6 Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного, Руководствуясь ст. ст. 23, 39 ч.1, 41, 49 Закона о ите конкуренции, Комиссия Вологодского УФАС России по рассмотрению о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП Турзинова Д.Н., выразившиеся в незаконном использовании наименования места происхождения товара «Вологодское масло» действиями недобросовестной конкуренции по отношению к АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина», **ПК «Вологодский молочный комбинат»,** ООО «Маслозавод Тотемский», что является нарушением п.1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать ИП Турзинову Д.Н. предписание о прекращении нарушения п.1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

дседатель Комиссии Н.В. Мерзлякова

ны Комиссии: А.А. Власов

М.И. Докшин

Е.М. Есина

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.