

РЕШЕНИЕ

«30» июля 2018

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

<...>-

<...>-

начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 45/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Радуга» (ИНН 4205112506, КПП 420501001, ОГРН 1064205118163, создание юридического лица 28.08.2006, юридический адрес: 650044, г. Кемерово, ул.Нахимова, 34 «А», далее по тексту – ООО «УК «Радуга») о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей ООО «УК «Радуга»:

- <...>по доверенности от <...>;

- <...> по доверенности от <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на дверях подъездов многоквартирного дома расположенного по адресу: г.Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б», без согласия собственников помещений данного многоквартирного дома.

29.07.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 45/Р-2019 в отношении ООО «УК «Радуга» и назначено к рассмотрению на 30.07.2018 на 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «УК «Радуга» заказным письмом с уведомлением о вручении.

30.07.2018 состоялось рассмотрение дела № 45/Р-2018 в присутствии представителей ООО «УК «Радуга» по доверенностям: <...> и <...>, которые пояснили, что разместили на подъездах многоквартирного дома информационные таблички ввиду износа старых табличек. Реклама оператора на данных табличках была размещена бесплатно за услугу изготовления для Общества данных информационных табличек оператором связи. Также представители ООО «УК «Радуга» пояснили, что реклама с информационных табличек в настоящее время удалена, в материалы дела были представлены фотографии, подтверждающие отсутствие рекламы на информационных табличках, размещенных на дверях подъездов многоквартирного дома расположенного по адресу: г. Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

Из представленных заявителем фотографий, следует, что на дверях подъездов, указанного многоквартирного дома, размещены информационные таблички с указанием адреса, телефонов, наименования управляющей организации, номера подъезда и номеров квартир в подъезде. Половину поля информационной таблички занимает реклама услуг «Билайн» с изображением собаки.

Заявитель указывает, что в 01.05.2018 на дверях подъездов многоквартирного дома расположенного по адресу: г. Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б», управляющая компания установила рекламные конструкции с рекламой, согласие на размещение которой собственники данного многоквартирного дома не давали.

Кемеровским КФАС России была проведена проверка наружной рекламы на территории г. Кемерово в результате проведения которой подтвержден факт распространения рекламы на дверях подъездов указанного многоквартирного дома (акт № 06 от 28.06.2018). Таким образом, размещение рекламы, указанной заявителем, подтвердилось за период май – июнь 2018г.

Из ответа управляющей компании данного многоквартирного дома – ООО «УК «Радуга», следует, что информационные таблички в многоквартирном доме, расположенном по адресу: г. Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б», размещены в соответствии с пунктом 3.5.2 Постановления Госстроя РФ № 170 от 27.09.2003 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилого фонда», из которого следует, что таблички с указанием номеров подъездов, а также номеров квартир, расположенных в данном подъезде, должны вывешивать у входа в подъезд (лестничную клетку). Они должны быть размещены однотипно в каждом подъезде, доме, микрорайоне.

Также ООО «УК «Радуга» пояснило, что информационные таблички размещались с целью выполнения требований действующего законодательства, вопрос по согласованию размещения данных табличек на общем имуществе с собственниками многоквартирного дома не решался.

ООО «УК «Радуга» не представило в адрес Кемеровского УФАС России разрешение собственников помещений данного многоквартирного дома на размещение рекламы на дверях подъездов многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, ФЗ «О рекламе» закрепляет необходимость получения согласия собственника недвижимого имущества для установки на нем рекламной конструкции.

Согласно части 1 статьи 46 Жилищного кодекса Российской Федерации документом, подтверждающим согласие собственников на установку рекламной конструкции на общем имуществе в многоквартирном доме, может быть протокол общего собрания собственников, в котором будет отражено положительное решение, принятое в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Как следует из заявления, собственники жилых помещений по адресу: г. Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б», согласия на установку на данном доме рекламных конструкций не давали, соответствующий договор не заключали.

Соответственно, разрешение на установку рекламной конструкции на дверях подъездов многоквартирного дома по указанному адресу отсутствует.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» является ООО «УК «Радуга».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать ООО «УК «Радуга» (ИНН 4205112506, КПП 420501001, ОГРН 1064205118163, создание юридического лица 28.08.2006, юридический адрес: 650044, г. Кемерово, ул.Нахимова, 34 «А») нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе при размещении рекламных конструкций на дверях подъездов многоквартирного дома расположенного по адресу: г.Кемерово, пр-т Шахтеров, дом 61 «Б», без согласия собственников помещений данного многоквартирного дома в период май – июнь 2018г.

2.Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела № 45/Р-2018 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Управление МВД России по г. Кемерово по подведомственности.

Решение изготовлено в полном объеме «13» августа 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>