

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу 3/4-р
об административном правонарушении

12 мая 2016 года

г. Биробиджан

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области Лунев Андрей Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, возбужденном в отношении должностного лица Общества с ограниченной ответственностью «...» «ФИО».

УСТАНОВИЛ:

12 мая 2016 года в отношении «ФИО» составлен протокол об административном правонарушении.

В протоколе указано следующее.

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 10 марта 2016 года установлено, что по ул. Шолом-Алейхема д. 42 в г. Биробиджане находится бар «Спорт-бар «Вобла».

На фасаде здания расположен рекламный щит, следующего содержания: «Мы открылись! У нас самые низкие цены! Спорт-бар «Вобла». Живые напитки. Закуски. Прямые спортивные трансляции. 8-914-017-8888 Доставка» с изображением бочки, двух бокалов, наполненных пивом, кружки с пивом, пивной бутылки.

Перед баром установлен рекламный щит, следующего содержания: «Спорт-бар «Вобла», Бирлайнер, Лермонтовское, Праворульное, Белый медведь, Добрый Ганс, Девятый вал, Шпикер брук, Венский лаггер, Крымское, Царское, Харбинское, Жигулевское, Рыцарь Приморья. Закуски. Снеки. Шашлычки. 8-914-017-8888. Доставка» с изображением бочки, двух бокалов, наполненных пивом, кружки с пивом, пивной бутылки.

Данная информация содержит наименования разных марок пива, размещена на рекламной конструкции, которая обращена к тротуару и проезжей части дороги, является общедоступной для восприятия, и привлекает внимание обширного круга лиц, тем самым поддерживая интерес к пиву.

Факт размещения указанной рекламы подтверждается фотографией рекламы от 10 марта 2016 года.

Согласно [подпункту "г" пункта 3 статьи 1](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" с 1 июля 2012 года под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива**. Таким образом, с 01.07.2012 пиво относится к алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

На основании пункта 5 Постановления Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространяется с нарушением части 1 статьи 7, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2-5 статьи 21 несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что в баре «Спорт-бар «Вобла» по адресу: г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема 42 осуществляет деятельность Общество с ограниченной ответственностью «...» (директор «ФИО»).

5 мая 2016 года решением Комиссии Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу № 2/04-р ООО «...» признано нарушившим часть 1 статьи 7, пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

В ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе № 2/04-р

директор ООО «...» «ФИО» пояснил, что поручил администратору «ФИО» организовать работы по оформлению бара «Спорт-бар «Вобла», нарушение рекламного законодательства произошло непреднамеренно, в связи с незнанием закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ и примечанием к ней административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее [организационно-распорядительные](#) или [административно-хозяйственные](#) функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные [статьями 13.25, 14.24, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.29 - 15.31, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3](#) КоАП РФ, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (правлений, дирекций), счетных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, несут административную ответственность как должностные лица.

Установлено, что нарушение законодательства о рекламе произошло по вине должностного лица ООО «...» «ФИО», не исполнившей свои обязанности в соответствии с требованиями рекламного законодательства.

Действия «ФИО» являются административным правонарушением, предусмотренным частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе.

На подписание протокола прибыл «ФИО» (доверенность от 10.05.2016).

В заседании 12 мая 2016 года присутствовал «ФИО» (по доверенности от 10.05.2016).

Сообщил, что правонарушение совершено не преднамеренно, в настоящее время нарушение устранено, «ФИО» характеризуется положительно, свою вину признала в полном объеме.

Исследовав протокол, материалы дела пришел к следующему.

На фасаде бара по ул. Шолом-Алейхема, д. 42 в г. Биробиджане были изображены бочка, бокалы, наполненные пивом, кружки с пивом, пивная бутылка, имелась надпись «Доставка», Перед баром был установлен рекламный щит, следующего содержания; «Спорт-бар «Вобла», Бирлайн, Лермонтовское, Праворульное, Белый медведь, Добрый Ганс, Девятый вал, Шпикер брук, Венский лаггер, Крымское, Царское, Харбинское, Жигулевское, Рыцарь Приморья. Закуски. Снеки. Шашлычки. 8-914-017-8888. Доставка» с изображением бочки, двух бокалов, наполненных пивом, кружки с пивом, пивной бутылки.

За нарушение ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к статье 2.4. КоАП РФ, под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут ответственность как должностные лица.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов

Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно Трудовому договору № 1 от 01.03.2016 «ФИО» является должностным лицом ООО «...», по поручению директора общества выполняла работы по согласованию и оформлению вывески бара «Спорт-бар «Вобла».

10 марта 2016 года по ул. Шолом-Алейхема, д. 42 в г. Биробиджане, «ФИО» установила на фасаде бара «Спорт-бар «Вобла» рекламный щит с изображением бочки, двух бокалов, наполненных пивом, кружки с пивом, пивной бутылки, рядом с баром – рекламный щит с наименованиями марок пива. Данное изображение нарушает пункт 5 часть 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Действия должностного лица «ФИО» являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе.

Согласно санкции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем [законодательства](#) о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

«ФИО» признала вину, в коллективе характеризуется положительно.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, отсутствие отягчающих обстоятельств.

Смягчающим обстоятельством является признание «ФИО» своей вины, положительная характеристика.

На момент рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом ООО «...» «ФИО» предприняты действия по устранению нарушений законодательства о рекламе.

При таких обстоятельствах, возможно применить к «ФИО» минимально установленное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ наказание.

На основании вышеизложенного, статьи 33 Федерального закона «О рекламе», статей 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать «ФИО» виновной в совершении административного правонарушения,

предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ей административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель: УФК по Еврейской автономной области (Еврейское УФАС России),

ИНН 7901532980, КПП 790101001, код 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКATO 99401000000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Еврейской автономной области БИК 049923001, лицевой счет 03781872950

Расчетный счет 40101810700000011023.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Еврейское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Биробиджанском районном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

А.А. Лунев

Копию настоящего постановления получил

"___" _____ 2016 год

(ПОДПИСЬ)

(ИНИЦИАЛЫ И ФАМИЛИЯ)