

ООО «Юплэй»

ул. Тургенева, 33а-1,

г.Пермь, 614107

ПРЕДПИСАНИЕ № 155 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» сентября 2014 года

г.Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела - Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы - Горбачева П.И., на основании своего решения от 03 сентября 2014 года по делу № 155 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Юплэй» (614107, г.Пермь, ул. Тургенева, 33а-1) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юплэй» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Юплэй» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391) 211-18-30

ООО «Юплэй»

ул. Тургенева, 33а-1,

г.Пермь, 614107

«03» сентября 2014 года
г.Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 22.08.2014.

В полном объеме решение изготовлено 03.09.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела - Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела информатизации и контроля рекламы - Горбачева П.И., рассмотрев дело № 155 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Юплэй» (614107, г.Пермь, ул. Тургенева, 33а-1) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Юплэй»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление <...> (далее – Заявитель) (вх. № 4982 от 26.03.2014) по факту поступления 25.03.2014 в 17:36 (GMT+8) от абонента под номером +7-992-200-22-65 (смс-центр +7902-478-00-01) на используемый им абонентский номер <...> -923-355-45-08 рекламы в виде смс-сообщений следующего содержания: «Poezdka na chempionat mira po futbolu FIFA 2014 I drugie prizy! Uchastvujte v akcii i pobezhdajte vmeste s kartoj Visa Aifa-Banka...» (далее – Реклама). Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя на получение Рекламы, использующего абонентский номер <...> -923-355-45-08, чем нарушили, по мнению Заявителя, требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

На момент рассмотрения дела № 155 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении представителя ООО «Юплэй» о дате и времени рассмотрения дела № 155, в связи с чем Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 155.

Определение об отложении рассмотрения дела № 155 (исх. № 13626 от 24.07.2014) было направлено в адрес ООО «Юплэй» заказным письмом с уведомлением. В назначенное в определении об отложении рассмотрения дела № 155 время представитель ООО «Юплэй» на рассмотрение дела № 155 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 155 документы и сведения ООО «Юплэй» не представлены.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В результате изучения материалов дела № 155 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «Юплэй», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Юплэй» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Юплэй» (614107, г. Пермь, ул. Тургенева, 33а-1), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Юплэй» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

П.И. Горбачева

Горбачева Полина Ивановна

(391) 211-18-30