

**5 июня 2018г.**

**г. Тула**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 30 мая 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

На здании торгового дома «Южный», расположенного по адресу: г. Тула, Калужская шоссе, д. 2, размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания:

«САМУРАЙ

Суши ● пицца

здесь

с собой

**доставка».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя Цеханской Е.А. не указаны фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламоатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Цеханская Е.А.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 02-03/27-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Цеханская Е.А.

3. Назначить дело к рассмотрению на **11 часов 26 июня 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

**3. Индивидуальному предпринимателю Цеханской Е.А.** представить в срок **до 18 июня 2018 года** следующие документы и информацию:

3.1. Копии документов, на основании которых индивидуальный предприниматель Цеханская Е.А. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство ИНН).

3.2. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение (г. Тула, Калужское шоссе, д. 2), в котором расположен суши-бар «Самурай» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

3.3. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

3.4. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.

3.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

3.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо

представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лица**, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.