

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«22» февраля 2018г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении Профессиональным образовательным частным учреждением «Клаксон» (ОГРН 1034217012455, ИНН 4217057137, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 27.02.2003, юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31, далее - ПОЧУ «Клаксон») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 10.08.2017 № 5609) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы автошколы «Клаксон» на маршрутном автобусе (52, гос. номер АС237 регион 42), в кабинках лифтов многоквартирных домов (ул. Кирова, 78, 99), а также в эфире радиостанций на территории г. Новокузнецка, следующего содержания: «Обучись в КЛАКСОН по цене обычной автошколы! всего за 16 700 руб!...33-48-44...».

Из обращения заявителя также следует, что формулировка «по цене обычной автошколы всего 16 700 рублей» нарушает пункт 4 часть 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.avtoshkola.net/tseny/> (официальный сайт ПОЧУ «Клаксон»), предусмотрены разные программы подготовки, разное количество часов обучения теории и часов вождения, соответственно предусматривается разная стоимость услуг, тем самым информация о стоимости, размещенная в рекламных материалах является недостоверной. Стоимость обучения (16 700руб.) указанная в спорной рекламе отсутствует в прайс-листе, размещенном на сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон».

Из информации представленной Обществом с ограниченной ответственностью «Т2Мобайл» (исх. от 11.01.2018 № 9) следует, что телефонный номер <...> -48-44 (г. Новокузнецк) закреплен за ПОЧУ «КЛАКСОН».

Отделом рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России составлен акт осмотра сайта <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Акт осмотра от 20.02.2018 имеется в материалах дела).

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами), путем употребления слов «по цене обычной автошколы», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства ПОЧУ «КЛАКСОН» по стоимости услуг, предоставляемых другими автошколами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 508 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или продавцами.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе ПОЧУ «Клаксон» указана стоимость обучения 16 700 рублей, данная стоимость обучения отсутствует в прайс-листе автошколы ПОЧУ «Клаксон», который размещен на официальном сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон» - <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», таким образом, рекламная информация, представленная потребителю, не соответствует действительности.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе отсутствует существенная информация о предоставляемых услугах по обучению стоимостью 16700 рублей, поскольку данная стоимость обучения отсутствует в прайс-листе автошколы ПОЧУ «Клаксон», который размещен на официальном сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон» - <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3 статьи 5, пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ПОЧУ «Клаксон».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 16/Р-2018 в отношении Профессионального образовательного частного учреждения «Клаксон» (ОГРН 1034217012455, ИНН 4217057137, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 27.02.2003, юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31) по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 16/Р-2018 к рассмотрению на 29 марта 2018 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ПОЧУ «Клаксон» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 26 марта 2018 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы/аудиозаписи рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ПОЧУ «Клаксон» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Копии предоставляемых документов должны быть заверены надлежащим образом, и в указанный срок представлены в адрес Кемеровского УФАС России с приложением сопроводительного письма, которое должно содержать перечень всех предоставляемых документов.

Явка представителя ПОЧУ «Клаксон» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

<...>