

ИП Николаеву Д.А.

РЕШЕНИЕ

«15» сентября 2010 года
Красноярск

г.

В полном объеме решение изготовлено 16.09.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 235, возбужденное по признакам нарушения ИП Николаевым Д.А. законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ, распространяемых на территории г. Красноярска, было установлено следующее.

25.08.2010 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг, следующего содержания: «КУПЛЮ ПРОБЛЕМНУЮ КВАРТИРУ ДАМ ДЕНЕГ Приватизация, наследство. Юристы, судебные споры. ИПОТЕКА АИЖК от 10% Гос. Программы. Решение за 3 дня. 242-86-80 288-66-20» (реклама распространяется в рекламно-информационном издании «Шанс» № 25 от 4 июля 2010 года).

Антимонопольным законодательством определено, что финансовой услугой

является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Реклама рассматриваемых финансовых услуг не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) (далее – Реклама).

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Николаев Д.А.

В связи с этим Красноярским УФАС России в отношении ИП Николаева Д.А. было возбуждено дело № 235 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП Николаевым Д.А. были представлены пояснения о том, что нарушение законодательства о рекламе было допущено вследствие ненадлежащего исполнения Николаевым Д.А. своих обязанностей.

В ходе рассмотрения дела в результате анализа представленных ИП Николаевым Д.А. материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В рекламно-информационном издании «Шанс» № 25 от 4 июля 2010 года распространяется следующая информация: «КУПЛЮ ПРОБЛЕМНУЮ КВАРТИРУ ДАМ ДЕНЕГ Приватизация, наследство. Юристы, судебные споры. ИПОТЕКА АИЖК от 10% Гос. Программы. Решение за 3 дня. 242-86-80 288-66-20».

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги, являются финансовыми услугами, предоставляемыми финансовой организацией. В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Данная Реклама не содержит информации предусмотренной частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно наименование или имя лица, оказывающего рассматриваемые финансовые услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рассматриваемой Рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги, может вести потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Из договора оказания рекламных услуг № Ш-318.06/09 следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Николаев Д.А.

Таким образом, на основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ИП Николаев Д.А. является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ИП

Николаевым Д.А., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Николаеву Д.А.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова В.С. (391) 211-01-44

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» сентября 2010 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 15 сентября 2010 года по делу № 235 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ИП Николаевым Д.А., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Николаеву Д.А. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг без наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
2. ИП Николаеву Д.А. представить в пятидневный срок с момента исполнения п.1 настоящего предписания в адрес управления доказательство прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова В.С. (391) 211-01-44

- [reshenie_i_predpisanie_ip_nikolaev_d_a.doc](#)