

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

в отсутствии представителя ООО «МВМ», ООО «РИМ», о времени и месте рассмотрения настоящего дела уведомленных надлежащим образом, рассмотрев материалы дела №016/05/5-330/2019 в отношении ООО «МВМ» по факту распространения на рекламном щите рядом с проезжей частью рекламы с текстом: «М.видео ВСЕЧА SALE НА ВСЁ ТРЦ «Порт», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Согласно письменным пояснениям представителя ООО «МВМ» наличие в тексте рекламы отсылочного знака ** после слова «ВСЁ» исполненного шрифтом, доступным для восприятия, информирует потребителей данной рекламы о наличии уточняющих условий, в том числе, способных обмануть их ожидания, в частности о том, что предложение распространяется лишь на определенный перечень товаров, что исключает возможность введения их в заблуждение.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом дополнительной информации на основании абзаца 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №016/05/5-330/2019.
2. Назначить дело №016/05/5-330/2019 к рассмотрению на 31 мая 2019 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55 (2 этаж), зал заседаний.
3. ООО «МВМ» в срок до 28 мая 2019 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-salakhova@fas.gov.ru, на электронном носителе (CD-диск) следующие документы и сведения (оригиналы имеющихся материалов необходимо представить на обозрение Комиссии):

информация о видах деятельности осуществляемых ООО «МВМ» в 2017, в 2018, в 2019 г., с указанием объемов осуществляемых услуг, реализованных товаров, выполненных работ, в стоимостном (руб.) и натуральном выражении (шт. объем и т.п.), информацию о местах осуществления каждого вида деятельности (адреса осуществления деятельности) с приложением подтверждающих документов;

информацию о проведении распродажи, указанной в данной рекламе (сроки, условия проведения, информацию о реализации товаров по указанной в рекламе распродаже в магазине, расположенном в ТРЦ «ПОРТ» с указанием количества и суммы проданного товара, сведения в каких магазинах действовала данная распродажа).

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)