

Исх. №ГШ-08/7142 от 07.05.2018

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Членов Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-57/2018, в отношении <...> (физического лица) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы средства «крем-воск ЗДОРОВ» в сети Интернет с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии <...> (физического лица),

УСТАНОВИЛА:

В Татарстанское УФАС России (далее-Управление) поступило заявление (вх. № 4901 от 28.03.2018 года), перенаправленное Тверским УФАС России из Прокуратуры по Тверской области <...> (физического лица) по факту распространения рекламы средства «крем-воск ЗДОРОВ» в сети Интернет с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно Акту осмотра и исследования сайта Тверским УФАС России от 24 января 2018 года по адресу : <http://www.village-guide.ru/post/15742-Atopicheskiy-dermatit-u-detey-pediatria-lektsiya>, на сайте размещено якобы интервью главы Института дерматоневрологии косметологии РФ Акчурина Рената Сулейманова, в котором сообщается о единственном эффективном лекарстве при борьбе с дерматитом – «крем-воск ЗДОРОВ» с использованием оформления сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации.

В интервью указано о лечебных свойствах вышеуказанного крем-воска:

- «...Крем-воск ЗДОРОВ помогает в 93% случаях случаев, полностью убивая появление дерматита и восстанавливая кожу. Помимо этого, он перезапускает иммунные системы организма, буквально уничтожая причину появления болезни .»;
- «...Сегодня это самое эффективное лекарство от дерматита, которое известно миру.»;
- «...Появившись в Российской Федерации меньше года назад, крем-воск Здоров от дерматита произвел настоящую революцию в борьбе с дерматитом и в предотвращении множества серьезных заболеваний, ведущих к смерти.»

В ответ на запрос Тверского УФАС России Министерство здравоохранения Тверской области сообщил, что в Государственном реестре Министерства здравоохранения Российской Федерации лекарственных средств крем-воск «Здоров» не значится.

В ответ на запрос Тверского УФАС России ООО «Регистратор доменных имен

РЕГ.РУ» сообщил, что администратором доменного имени village-guide в соответствии с регистрационными данными является <...> (физическое лицо).

Определением о возбуждении дела № 08-57/2018 от 12 апреля 2018 года было назначено рассмотрение на 03 мая 2018 года в 15 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

На заседании Комиссии присутствовал <...> (физическое лицо). В ходе рассмотрения дела <...> (физическое лицо) пояснил, что интернет-сайт <http://www.village-guide.ru> предназначен для размещения информационных (рекламных) статей. По состоянию на 03 мая 2018 года вышеуказанная рекламная информация на интернет-сайте отсутствует, удалена собственником.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона "О рекламе", реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Рекламораспространителем, как стало известно из ответа на запрос Тверского УФАС России ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», является <...> (физическое лицо), который зарегистрирован в качестве администратора доменного имени village-guide.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу средства «крем-воск ЗДОРОВ», поскольку в ней

нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе <...> не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)