

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев обращение «...» (вх. №3743 от 23.05.2018г.) на действия кредитного потребительского кооператива «Сервис Капитал» и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных п.1 ч.2 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в распространяемой информации о гарантии и обещании эффективности деятельности в будущем на фасаде здания посредством конструкций, вводящей в заблуждение потребителей финансовых услуг,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Оренбургское УФАС России поступило обращение «...» (вх. №3743 от 23.05.2018г.) (далее – заявитель) на действия кредитного потребительского кооператива «Сервис Капитал» (далее – ответчик, КПК «Сервис Капитал») по признакам нарушения п.1 ч.2 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Из содержания обращения следует, что по адресу г. Оренбург, пр. Победы, д.2 распространяется на фасаде здания посредством конструкций следующая информация: «Высоко-бюджетный - сумма: от 100 тыс. до 3 млн. рублей, ставка годовых: 13%, срок: 12 месяцев; пенсионный – сумма: от 50 тыс. до 3 млн. рублей, ставка годовых: 12,5%, срок: 12 месяцев; семейный – сумма: от 5 тыс. до 3 млн. рублей, ставка годовых: 8%-13,95%, срок: 6-24 месяцев. Выбери выгодную программу сбережений. Scapital.pro 8-800-200-49-40 горячая линия звонки по России бесплатно».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынок.

Оренбургским УФАС России установлено, что данная информация подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о

рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на вышеуказанную рекламную информацию.

Согласно [статье 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии со [статьей 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

С учетом изложенного, кредитный потребительский кооператив «Сервис капитал» является финансовой организацией.

Таким образом, в рассматриваемом случае объектом рекламирования выступают финансовые услуги, к которым предъявляются специальные требования, предусмотренные [статьей 28](#) Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна, содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложения), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Согласно пункту 3.8.2 Базового стандарта совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке,

утвержденного Банком России (Протокол №КФНП -26 от 27.07.2017г.), договор передачи личных сбережений должен содержать условие о размере платы (процентов, компенсации) за использование привлеченных денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков). Размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) устанавливается в процентах годовых. При этом максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.

КПК «Сервис Капитал» было утверждено Положение о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного потребительского кооператив «Сервис Капитал» 14 марта 2018 года, где максимальный размер платы за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат не превышает 13,5%, что соответствует требованиям Банка России (указанная ставка установлена Банком России с 12 февраля 2018г.).

С 26.03.2018г. ключевая ставка, установленная Банком России, составляет 7,25% годовых. Следовательно, максимальный размер платы за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат не может превышать 13,05% годовых.

Однако КПК «Сервис Капитал», указывая в рекламной конструкции процентную ставку 13,95% годовых (указанная процентная ставка не действует с 12 февраля 2018г.), дает представление о гарантии доходности вложений денежных средств.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с Положением «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного потребительского кооператива «Сервис Капитал», утвержденного решением общего собрания

членов КПК «Сервис Капитал» (протокол №5 от 14 марта 2018г.), максимальный размер процентной ставки равен 13,5% на 24 месяца по программе «Максимальный».

Протоколом собрания правления КПК «Сервис Капитал» №1/16/01/2018 от 16 мая 2018 года были внесены изменения в Положение в связи со снижением ключевой ставки, установленной Банком России до 13,05% годовых: программа «Максимальный» 13,05% годовых на 24 месяца.

Соответственно, процентная ставка в рекламе на фасаде здания не соответствует действительности и вводит потенциальных потребителей в заблуждение.

На основании вышеизложенного, Оренбургским УФАС России усматриваются признаки нарушения п.1 ч.2 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.2 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

Согласно письменным пояснениям макет данной рекламной конструкции был разработан и установлен по заказу КПК «Сервис Капитал».

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы следует считать – кредитный потребительский кооператив «Сервис Капитал» (адрес регистрации: ул. Советская, д.38, с. Сакмара, Сакмарский район, Оренбургская область, 461420).

Таким образом, в действиях КПК «Сервис Капитал» при распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения п.1 ч.2 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.03.2006 № 147, в действиях КПК «Сервис Капитал» усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 07-17-21/2018 по признакам нарушения требований, установленных п.1 ч.2 ст.28, п.4 ч.3 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе кредитный потребительский кооператив «Сервис Капитал» (адрес регистрации: ул. Советская, д.38, с. Сакмара, Сакмарский район, Оренбургская область, 461420);

- в качестве заявителя - «...».

3. Назначить дело № 07-17-21/2018 к рассмотрению на «09» июля 2018 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по делу при себе иметь обязательно паспорт <...>

Явка представителей заявителя, а также представителей КПК «Сервис Капитал» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-21/2018) обязательна.

Председатель Комиссии