

РЕШЕНИЕ

Дело № 50-Р-2014

23 декабря 2014 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 23 декабря 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2014 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – «...»

члены Комиссии:

«...»

в присутствии представителя ООО «КПК - Актив» - «...» (доверенность б/н от 24.11.2014 г.),

УСТАНОВИЛА:

Чувашским УФАС России установлено, что на 26-й странице журнала «Антенна - Телесемь» № 46 от 10-16 ноября 2014 г. размещена реклама финансовых услуг, оказываемых ООО «Кредитная потребительская компания-Актив» следующего содержания:

«ИНВЕСТОР	АКТИВ	Живите на проценты
инвестиционная финансовая компания вложите 50000 тыс. руб. и получайте	кредитная потребительская компания	
ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ		6000 руб. каждый месяц или
от 5 до 12% в месяц		72000 руб. дохода через год

- от 1 мес. до 1 года

- выплата процентов ежемесячно

- досрочное снятие без потери %
- страхование вкладов*

*Страхование вкладов осуществляет компания

«Лойд-Сити»

НАШИ КЛИЕНТЫ ПОКУПАЮТ

МАШИНЫ НА ПРОЦЕНТЫ!

А ЧЕГО ЖДЕТЕ ВЫ?

ул. Дзержинского, 20/29, тел.: 38-05-65, 8-927-668-05-65, 8352-62-70-09

помещение 9

88002340244 (звонок по России бесплатный)

Вклады принимаются на основании договора займа, срок размещения – от 1 до 12 месяцев. Минимальная сумма – от 10000 до 1,5 рублей. От 5% до 12% в месяц. НДФЛ уплачивается согласно действующему законодательству РФ. В случае досрочного расторжения договора займа по инициативе Заимодавца размер выплачиваемых процентов пересчитывается по ставке рефинансирования, установленной ЦБ РФ и действующей на день перерасчета за фактический период действия договора с учетом вычета выплаченного размера процентов. Услуги предоставляет ООО «Кредитная потребительская компания-Актив» ИНН2130137955, ОГРН1142130007. Подробности по телефону. Реклама».

Данная реклама сопровождается визуальным изображением легкового автомобиля.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на 26-й странице журнала «Антенна - Телесемь» № 46 от 10-16 ноября 2014 г., направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться указанными финансовыми услугами по принятию сбережений, сообщение о возможности получить доход в размере «от 5 до 12% в месяц» и о «Страховании вкладов» вызывает интерес у неопределенного круга лиц, и способствует продвижению этих услуг на рынке. Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы,

определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Федерального закона «О рекламе», которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данный рекламный модуль содержит напечатанную в верхней части рекламы информацию «досрочное снятие без потери %», при этом в нижней части рекламы размещена информация о том, что «В случае досрочного расторжения договора займа по инициативе Заимодавца размер выплачиваемых процентов пересчитывается по ставке рефинансирования, установленной ЦБ РФ и действующей на день перерасчета за фактический период действия договора с учетом вычета выплаченного размера процентов, таким образом, рассматриваемая реклама понимается неоднозначно в части размера процентов, выплачиваемых при досрочном снятии вложенных сбережений.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара или услуги.

Исходя из вышеизложенного, в рассматриваемой рекламе финансовых услуг имеются признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 данного закона, несет рекламоделец.

В смысле Федерального закона "О рекламе" **рекламодателем** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 - 7 части 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе").

Представитель ООО «КПК-Актив» пояснил, что рекламодателем данной рекламы финансовых услуг, оказываемых обществом, является ИП Иванов М.А. на основании договора от 15.12.2014 г., заключенного между ИП Ивановым М.А. (Исполнитель) и ООО «КПК-Актив» (Заказчик).

В соответствии с пунктом 2.2 указанного договора Исполнитель имеет право самостоятельно определять содержание рекламы и размещать рекламу Заказчика в любых средствах массовой информации по своему выбору и за свой

счет.

Договор на размещение рекламы финансовых услуг ООО «КПК-Актив» в журнале «Антенна - Телесемь в Чебоксарах» заключен ИП Ивановым М.А., который и определил содержание рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в смысле статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ИП Иванов М.А. является рекламодателем.

Представитель ООО «КПК-Актив» представил в Комиссию номер <...> журнала «Антенна – Телесемь» от 22-28 декабря 2014 г., в котором реклама финансовых услуг общества изменена путем исключения из текста рекламы следующей информации: «досрочное снятие без потери %».

В результате, информация об условиях досрочного снятия денежных средств, размещенная в нижней части рекламы: «В случае досрочного расторжения договора займа по инициативе Заимодавца размер выплачиваемых процентов пересчитывается по ставке рефинансирования, установленной ЦБ РФ и действующей на день перерасчета за фактический период действия договора с учетом вычета выплаченного размера процентов» понимается однозначно и не может ввести в заблуждение потребителей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы ООО «КПК-Актив» на момент рассмотрения дела, Комиссия Чувашского УФАС России не усматривает необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «КПК-Актив» ненадлежащим лицом в части рассмотрения дела № 50-Р-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с представленными документами и материалами.

2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Иванова М.А.

3. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг ООО «КПК «Актив», распространенную ИП Ивановым М.А. на 26-й странице журнала «Антенна - Телесемь» № 46 от 10-16 ноября 2014 г., в связи с нарушением требований, определенных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Иванову М.А. не выдавать.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чувашского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии:

«...»

