

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>,

члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №46-ФАС22-Р/03-13 по факту размещения ИП Григораш В.И. в газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) рекламы строительных услуг, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющего финансовую услугу (кредит),

в отсутствие рекламодателя – ИП Григораш В.И., о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие рекламораспространителя - МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести», о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

От редактора газеты «Славгородские вести» Х. поступило ходатайство (вхд. № 2819 от 11.04.13г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

От ИП Григораш В.И. поступило ходатайство (вхд. № 3049 от 18.04.13г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие представителей указанных лиц, так как ИП Григораш В.В. и МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеются уведомления о вручении почтовых отправлений).

В газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) размещена реклама следующего содержания: «Натяжные потолки. Пластиковые окна. Жалюзи. Рассрочка. Кредит. Наш адрес: ул. Ленина, 327/1 Тел.: <...>».

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В феврале 2013г. в результате наблюдения рекламы газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) выявлена реклама следующего содержания: «Натяжные потолки. Пластиковые окна. Жалюзи. Рассрочка. Кредит. Наш адрес: ул. Ленина, 327/1 Тел.: <...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой

понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц на такую финансовую услугу, как «кредит».

ИП Григораш В.И. представлена копия договора №1392/16 от 23.04.2012г., заключенный ИП Григораш В.И. с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк». Договор регулирует безналичные расчеты между Сторонами, возникающие при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в Торговой организации.

В данном случае финансовые услуги «кредит» предоставляет ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама: «Натяжные потолки. Пластиковые окна. Жалюзи. Рассрочка. Кредит. Наш адрес: ул. Ленина, 327/1 Тел.: <...>» размещена в газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) с нарушением требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель так и рекламораспространитель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем данной рекламной информации является ИП Григораш В.И., рекламораспространителем — МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем ИП Григораш В.И. и рекламораспространителем — МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ИП Григораш В.И. в газете «Славгородские вести» (№13 за 2013г.) ненадлежащей рекламы Натяжные потолки. Пластиковые окна. Жалюзи. Рассрочка. Кредит. Наш адрес: ул. Ленина, 327/1 Тел.: <...>, в которой отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовые услуги - кредит.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (кредит), размещенную ИП Григораш В.И. в газете «Славгородские вести» без наименования кредитной организации.

2. Признать рекламодателем МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и рекламодателя ИП Григораш В.И. нарушившими требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламодателю МАУ «Редакция газеты «Славгородские вести» и рекламодателю ИП Григораш В.И. предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.