

Решение и предписание комиссии Тверского УФАС России

по делу № 06-6/26-2009 в отношении Собрания депутатов Краснохолмского района о нарушении частей 13, 15, 21, 22, 5.1, 5.7 и 5.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

«15» апреля 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме «16» апреля 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел о нарушениях рекламного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель: Демина И.С. - руководитель управления,

Члены Комиссии:

Фомин В.М. – заместитель руководителя-начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А. – начальник отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-6/26-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту принятия Собранием депутатов Краснохолмского района решения от 27.02.2009 № 257 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Краснохолмском районе» (далее – Правила), противоречащего законодательству о рекламе, в отсутствие представителя заинтересованного лица – Собрания депутатов Краснохолмского района (171660, Тверская обл., г.Красный Холм, пл.К.Маркса, 10), надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассмотрено в отсутствие представителя Собрания депутатов Краснохолмского района.

Согласно Правилам:

1. В систему органов, регулирующих распространение наружной рекламы и участвующих в согласовании выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в том числе входят Дирекция территориального дорожного фонда Тверской области (далее – Дирекция), а также два подразделения ГИБДД: Управление государственной инспекции безопасности дорожного движения УВД Тверской области и отделение государственной инспекции безопасности дорожного движения по Краснохолмскому району УВД Тверской области (п.п.2.1, 2.3, 2.4, 2.5).

Организационно-правовая форма Дирекции – государственное учреждение, то есть Дирекция не является органом.

Согласно части 13 статьи 19 Закона согласование осуществляется с уполномоченными органами.

То есть Дирекция не может участвовать в регулировании распространения рекламы и согласовании выдачи разрешений.

П.п.2.1 и 2.4 Правил противоречат части 13 статьи 19 Закона.

2. Решение об отказе в выдаче разрешения может быть принято исключительно по основаниям, указанным в п.4.2.5, который не содержит условий, установленных

частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Закона.

Согласно пункту 6 части 15 статьи 19 Закона решение об отказе в выдаче разрешения принимается органом местного самоуправления в том числе при нарушении положений, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Закона.

То есть п.4.2.5 должен быть дополнен нормой, установленной пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона.

П.4.2.5 Правил не соответствует части 15 статьи 19 Закона.

3. Порядок демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций на основании решения Отдела предусматривает возможность демонтажа без обращения в суд (п.4.5.2). При этом из содержания названного пункта однозначно не следует, что эта норма может применяться только по отношению к рекламным конструкциям, установленным на (присоединенным к) муниципальной недвижимости.

Согласно части 10 статьи 19 Закона незаконно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления. Последствия неисполнения данного предписания Законом четко не определены.

В то же время, из нормы, установленной частью 21 статьи 19 Закона, следует, что обязанность по демонтажу в случаях аннулирования разрешения или признания его недействительным лежит в том числе на собственнике недвижимости. Тем более эта норма применима к случаю самовольной установки конструкции (без разрешения). Таким образом, демонтаж самовольно установленных конструкций на землях, объектах муниципальной собственности на основании решения отдела архитектуры и градостроительства (как представителя муниципального собственника) /далее – ОАиГ/ не противоречит Закону.

Вместе с тем, согласно части 22 статьи 19 Закона при неисполнении собственниками конструкции и/или недвижимости обязанности по демонтажу орган местного самоуправления должен обращаться в суд с иском о принудительном демонтаже.

Тем самым определено, что демонтаж рекламных конструкций, установленных на (прикрепленных к) недвижимости, не находящейся в муниципальной собственности, без решения суда может осуществляться только самими владельцами (конструкции или собственности), а иными лицами, в том числе органом местного самоуправления, только после принятия судом соответствующего решения.

П.4.5.2 Правил (с учетом положения п.1.3 Правил) противоречит частям 21 и 22 статьи 19 Закона.

4. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть сделано не позднее, чем за двадцать дней до объявленной в нем даты проведения торгов (п.3.2 Порядка - Приложения № 1).

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 448 ГК РФ извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором не менее чем за тридцать дней до их проведения, если иное не предусмотрено законом.

Иное в отношении торгов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, законодательством не предусмотрено.

П.3.2 Порядка (Приложения № 1 к Правилам) противоречит части 5.1 статьи 19 Закона.

5. В случае признания торгов несостоявшимися договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов (п.5.4 Порядка - Приложения № 1). При этом не оговорено, что на заключение такого договора Законом наложены определенные ограничения.

Согласно части 5.7 статьи 19 Закона в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 настоящей статьи, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

Согласно частям 5.2-5.5 статьи 19 Закона:

- лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы (согласно приведенным в названной статье нормам), не может быть участником торгов;

- договор по результатам торгов не может быть заключен с лицом, если после заключения такого договора названное лицо приобретет преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

П.5.4 Порядка (Приложения № 1 к Правилам) противоречит части 5.7 статьи 19 Закона.

6. Договор на установку рекламной конструкции по результатам торгов заключается в соответствии с ГК РФ и Правилами (п.6.1 Порядка – Приложения № 1).

В случае отказа победителя торгов от заключения договора на установку рекламной конструкции право на заключение договора автоматически переходит к участнику, предложившему следующую по величине цену (п.6.2 Порядка – приложения № 1).

При этом Правилами не предусмотрено, что в обоих случаях договор должен заключаться с учетом требований части 5.2 статьи 19 Закона, согласно которой результаты торгов признаются недействительными, если в результате их проведения лицо приобретает преимущественное положение.

П.п.6.1 и 6.2 Порядка (Приложения № 1 к Правилам) не соответствуют части 5.2 статьи 19 Закона.

7. Лицо, принимавшее участие в торгах и неоднократно допускавшее нарушение требований Порядка, решением Комиссии может быть отстранено от дальнейшего участия в торгах (п.6.3 Порядка – Приложения № 1).

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 2 статьи 1 ГК РФ гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Пункт 6.3 Порядка (Приложения № 1 к Правилам) противоречит части 5.1. статьи 19 Закона.

Таким образом, пункты 2.1, 2.4, 4.2.5, 4.5.2 Правил, пункты 3.2, 5.4, 6.1, 6.2, 6.3 Приложения № 1 к Правилам противоречат статье 19 Закона.

Администрацией Краснохолмского района Тверской области представлена информация от 02.04.2009 № 626 (от 06.04.2009, вх. № 979) о рассмотрении совместно с группой депутатов Собрания депутатов Краснохолмского района определения о возбуждении настоящего дела, по результатам которого принято решение о внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в Краснохолмском районе на ближайшем заседании Собрания депутатов.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать не соответствующими законодательству Российской Федерации о рекламе пункты 2.1, 2.4, 4.2.5, 4.5.2 Правил, пункты 3.2, 5.4, 6.1, 6.2, 6.3 Приложения № 1 к Правилам, утвержденным решением Собрания депутатов Краснохолмского района от 27.02.2009 № 257 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Краснохолмском районе» поскольку вышеназванные положения противоречат статье 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Собранию депутатов Краснохолмского района предписание об изменении Правил, утвержденных решением от 27.02.2009 № 257 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Краснохолмском районе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С.Демина

Члены Комиссии

В.М.Фомин

Г.А.Воронина

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел о нарушениях рекламного законодательства в составе:

Председатель: Демина И.С. - руководитель управления,

Члены Комиссии:

Фомин В.М. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А. – начальник отдела рекламы;

на основании своего решения от 15 апреля 2009 г. по делу № 06-6/26-2009 о признании не соответствующими законодательству Российской Федерации о рекламе пунктов 2.1, 2.4, 4.2.5, 4.5.2 Правил, пунктов 3.2, 5.4, 6.1, 6.2, 6.3 Приложения № 1 к Правилам, утвержденным решением Собрания депутатов Краснохолмского района от 27.02.2009 № 257 «Об утверждении Правил распространения наружной

рекламы в Краснохолмском районе», и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Собранию депутатов Краснохолмского района (171660, Тверская область, г.Красный Холм, пл.К.Маркса, 10) в месячный срок со дня получения настоящего предписания привести в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе решение Собрания депутатов Краснохолмского района от 27.02.2009 № 257 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Краснохолмском районе», а именно, внести изменения в пункты 2.1, 2.4, 4.2.5, 4.5.2 Правил, пункты 3.2, 5.4, 6.1, 6.2, 6.3 Приложения № 1 к Правилам (утверждены решением Собрания депутатов Краснохолмского района от 27.02.2009 № 257 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Краснохолмском районе») или иным образом обеспечить соответствие названного решения требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Собранию депутатов Краснохолмского района (171660, Тверская область, г.Красный Холм, пл.К.Маркса, 10) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 01 июня 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С.Демина

Члены Комиссии
В.М.Фомин
Г.А.Воронина