

РЕШЕНИЕ

08 ноября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: Р.А. Алиев - заместитель руководителя, начальник отдела контроля государственных закупок и земельных отношений Томского УФАС России,
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/76-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту распространения рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», с использованием рекламных конструкций наружного размещения,

в присутствии индивидуального предпринимателя <...> (<...> ОКПО 141497920, ОГРНИП 309701732700036, ИНН 701709056759),

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступили материалы из Оперативно-розыскной части по выявлению преступлений в приоритетных отраслях экономики УВД по Томской области (вх. № 4977 от 23.09.2010). В поступивших материалах указывалось на факт размещения рекламных конструкций в г.Томске по пер. Ботаническому, д.2, которые могут содержать признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В ходе проверки фактов, указанных в материалах ОРЧ по ВППОЭ УВД по Томской области, должностными лицами Томского УФАС России установлено, что в г. Томске по пер. Ботаническому, д.2 размещена рекламная конструкция салона красоты «Калина», с рекламой следующего содержания:

«Салон здоровья и красоты «Калина» Косметология Массаж Косметика Солярий Маникюр Педикюр ул. Ботаническая 4 /во дворе/ т.282-346 Здоровье - залог красоты».

Также, по указанному в рекламе адресу пер.Ботанический, д.4 над входом в салон Калина размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания:

«Косметология Массаж Татуаж Калина салон красоты и здоровья Пн-Вс- 10.00-21.00 282-346 Маникюр Педикюр Пирсинг», что зафиксировано в Акте осмотра наружной рекламы от 05.10.2010г., составленного на основании Приказа № 247/1 от 01.10.2010г.

Вышеуказанные рекламные объявления, включающие рекламу медицинских услуг, не сопровождаются предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.11.2010г. индивидуальный предприниматель <...> пояснила, что салон красоты и здоровья «Калина» открылся 01.10.2010г., в салоне оказываются услуги по уходу за лицом, в том числе, массаж лица, чистка лица, маски, и иные услуги эстетической косметологии указанные в рекламе (массаж, татуаж, маникюр, педикюр, пирсинг), за исключением солярия.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают салон красоты и здоровья «Калина», услуги, оказываемые салоном — солярий, маникюр, педикюр, в том числе медицинские услуги — массаж, татуаж, пирсинг, услуги по косметологии, что подтверждается Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 г. N 30), Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г. (раздел А17 - 17.31.002 Дермапигментация (перманентный татуаж), раздел А21 Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе, размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» отсутствуют, что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>, что подтверждается ответом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью Мэрии г.Томска от 15.10.2010г №01-01-18/11841), устными пояснениям ИП <...> (протокол заседания Комиссии от 08.11.2010г.).

Согласно ч.4.6, 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 вышеуказанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...>, размещенную с использованием рекламных конструкций наружного размещения, в г.Томске по адресу пер. Ботаническому, д.2 с рекламой следующего содержания: «Салон здоровья и красоты «Калина» Косметология Массаж Косметика Солярий Маникюр Педикюр ул. Ботаническая 4 /во дворе/ т.282-346 Здоровье - залог красоты», а также по адресу пер.Ботанический, д.4 с рекламой следующего содержания: «Косметология Массаж Татуаж Калина салон красоты и здоровья Пн-Вс- 10.00-21.00 282-346 Маникюр Педикюр Пирсинг», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Р.А. Алиев

Члены Комиссии

Н.В.Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/76-10

08 ноября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Р.А. Алиев - заместитель руководителя, начальник отдела контроля государственных закупок и земельных отношений Томского УФАС России,
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования;
Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования;
на основании своего решения от 08 ноября 2010г. по делу №06-11/76-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенную с использованием рекламных конструкций наружного размещения, в г.Томске по адресу пер. Ботаническому, д.2, д.4, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Королевич Марине Викторовне в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Салон здоровья и красоты «Калина» Косметология Массаж Косметика Солярий Маникюр Педикюр ул. Ботаническая 4 /во дворе/ т.282-346 Здоровье - залог красоты», размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, в г.Томске по адресу пер. Ботаническому, д.2 с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Королевич Марине Викторовне в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Косметология Массаж Татуаж Калина салон красоты и здоровья Пн-Вс- 10.00-21.00 282-346 Маникюр Педикюр Пирсинг»,

размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, в г.Томске по адресу пер. Ботаническому, д.4 с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. ИП Королевич М.В. представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1, п.2 настоящего предписания в срок до 10 декабря 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Р.А. Алиев

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина