

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/21-559/2024 и назначении дела к рассмотрению

«2» мая 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 11130-ЭП/24 от 26.04.2024) по факту распространения рекламы коньяка «Коктебель» на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube»,

### УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11130-ЭП/24 от 26.04.2024). Заявитель указал на факт распространения рекламы коньяка «Коктебель» на канале «Зона Лазерсонов» видео хостинга «YouTube».

Рассмотрев это заявление, Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения части 16 статьи 18<sup>1</sup>, пункта 6 части 1, пункта 8 части 2 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе<sup>1</sup> при размещении указанной рекламы на основании следующего.

1. Реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы (часть 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе).

Этой пометки и информации о рекламодателе нет в рекламе коньяка «Коктебель», размещённой на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube».

Таким образом, реклама коньяка «Коктебель», размещённая на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube», содержит признаки нарушения части 16 статьи 18<sup>1</sup> Закона о рекламе.

2. Требования к рекламе алкогольной продукции установлены статьёй 21 Закона о рекламе. Закон предъявляет специальные требования как к содержанию рекламы, так и к способам её распространения.

1. Реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей (пункт 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе).

В рассматриваемом случае коньяк «Коктебель» рекламирует шеф-повар И.И. Лазерсон.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе при размещении рекламы коньяка «Коктебель», размещённой на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube».

1.

2. Также реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (пункт 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе).

Канал «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube» является публичным каналом в сети Интернет.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе при размещении рекламы коньяка «Коктебель» на канале «Зона Лазерсонов».

1.

3. Кроме того, в силу части 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама коньяка «Коктебель», размещённая на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube», не сопровождается этим предупреждением.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе при размещении рекламы коньяка «Коктебель» на канале «Зона Лазерсонов».

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи рекламодатель несёт ответственность за нарушение части 16 статьи 18<sup>1</sup>, пункта 8 части 2 и части 3 статьи 21, а рекламодаделец — за нарушение требований пункта 6 части 1 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «КВК групп» (ИНН 9109000950, ОГРН 1149102020650, адрес: 295047, Республика Крым, Симферополь, Узловая улица, дом 6), а её рекламодателями — индивидуальный предприниматель Софья Ильинична Лазерсон (ИНН 781422070706, ОГРНИП 320470400042608, проживает в Санкт-Петербурге) и Общество с ограниченной ответственностью «Кулинарная студия Ильи Лазерсона» (ИНН 7802806038, ОГРН 1127847598856, адрес: 194291, Санкт-Петербург, <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/21-559/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  1. лица в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
    1. Общество с ограниченной ответственностью «КВК групп» (ИНН 9109000950, ОГРН 1149102020650, адрес: 295047, Республика Крым, Симферополь, Узловая улица, дом 6),
    2. индивидуального предпринимателя Софью Ильиничну Лазерсон (ИНН 781422070706, ОГРНИП 320470400042608, проживает в Санкт-Петербурге),
    3. Общество с ограниченной ответственностью «Кулинарная студия Ильи Лазерсона» (ИНН 7802806038, ОГРН 1127847598856, адрес: 194291, Санкт-Петербург, <...>).
3. Назначить дело № 078/05/21-559/2024 к рассмотрению на 27 мая 2024 года в 10:30 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/21-559/2024 будет проходить в режиме видео конференцсвязи (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) направить документы, подтверждающие полномочия их представителей,

- не позднее начала заседания перейти на страницу доступа к ВКС.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта Санкт-Петербургского УФАС России <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Обществу с ограниченной ответственностью «КВК групп», индивидуальному предпринимателю С.И. Лазерсон, Обществу с ограниченной ответственностью «Кулинарная студия Ильи Лазерсона» не позднее 20 мая

2024 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:

1. договоры на размещение и (или) изготовление рекламы коньяка «Коктебель», размещённой на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube», со всеми приложениями и дополнениями,
2. документы об оплате производства и (или) размещения рекламы коньяка «Коктебель» на канале «Зона Лазерсонов» видеохостинга «YouTube», акты выполненных работ,
3. переписку по существу рассматриваемого вопроса,
4. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
5. пояснения по делу,
6. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».