

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела №08 -236/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПК-08/11474

21 июля 2015 года

г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» (420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1, ИНН: 1653001805) по признаками нарушения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. №38-ФЗ (далее – Закон «О рекламе») по факту размещения на опоре знака дорожного движения информации следующего содержания: «\$ € ... обмен валют... Ак Барс Банк... все виды банковских услуг... прием платежей...»,

#### УСТАНОВИЛ:

Согласно статье 33 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам проведения плановой выездной проверки (на основании приказа № 02/148-пр от 23.02.2015г.) ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» (420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1, ИНН: 1653001805) Управлением установлен факт размещения на опоре знака дорожного движения информации следующего содержания: «\$ € ... обмен валют... Ак Барс Банк... все виды банковских услуг...прием платежей...».

Согласно статье 3 рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация с текстом следующего содержания: «\$ € ... обмен валют... Ак Барс Банк... все виды банковских услуг...прием платежей...» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: призвана формировать и поддерживать интерес к рекламируемому товару.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя -

фамилию, имя, отчество). В вышеуказанной рекламе указан предоставляемый вид финансовой услуги, а именно - «обмен валют».

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Реклама финансовых услуг с текстом «\$ € ... обмен валют... Ак Барс Банк... все виды банковских услуг...прием платежей...» не содержит наименования юридического лица, оказывающего данные услуги, а именно - ОАО АКБ «АК БАРС БАНК».

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе», не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

Вышеназванная реклама была размещена на опоре знака дорожного движения.

Размещение рекламы с текстом: «\$ € ... обмен валют... Ак Барс Банк... все виды банковских услуг...прием платежей...», производилась в соответствии с Договором № 357/83 от 26.05.2010г. и Дополнительным соглашениям к нему, заключенных между ООО «Фирма ДорЗнак» и ОАО АКБ «АК БАРС БАНК», согласно которым ООО «Фирма ДорЗнак» оказала услуги по оптимизации и маршрутному ориентированию транспортных потоков клиентов ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» при их следованию к объекту ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» путем размещения рассматриваемых знаков.

Таким образом, данные факты имеют признаки нарушений части 3 статьи 19, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положений статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19, частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08 -236/2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08-236/2015** к рассмотрению на **20 августа 2015 года**

**в 15 ч. 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» (420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1, ИНН: 1653001805);  
ООО «Фирма ДорЗнак» (420097, РТ, г. Казань, ул. Заслонова, д. 17, офис 7;  
ИНН: 1656026340).

4. ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» в срок до **18 августа 2015 г.** представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- документы, подтверждающие полномочия руководителя ОАО АКБ «АК БАРС БАНК», с приложением копии паспорта (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о лице (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- информацию о периоде размещения рассматриваемой рекламы;
- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «Фирма ДорЗнак» в срок до **18 августа 2015 г.** представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы ООО «Фирма ДорЗнак»;
- выписку из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о регистрации ООО «Фирма ДорЗнак» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Фирма ДорЗнак», с приложением копии паспорта (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение вышеуказанной рекламы с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о лице (старица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- информацию о периоде размещения рассматриваемой рекламы;

- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

*В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.*

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «Фирма ДорЗнак», ОАО АКБ «АК БАРС БАНК» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-236/2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.