

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/5-39/2020

13 февраля 2020 года Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии - заместитель руководителя Управления –
- главный специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы

Члены
Комиссии –
- ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы
–

рассмотрев дело № 034/05/5-39/2020, по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ИП К.Р.Р. (ОГРНИП 317344300069791, ИНН 344346423995, дата присвоения ОГРНИП: 25.07.2017)

в присутствии:

- ИП К.Р.В., представителя ИП К.Р.Р. Б.А.В. (доверенность от 12.02.2020),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 23 января 2020 года было возбуждено производство по делу № 034/05/5-39/2020 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

На заседание Комиссии 13.02.2020 ИП К.Р.Р. были представлены письменные и устные пояснения, согласно которым между ИП К.Р.Р. и ООО «Колба» (ОГРН: 1175658013244, Дата присвоения ОГРН: 21.06.2017, ИНН: 5609186368, адрес: 460052 Оренбургская область, г. Оренбург, микрорайон 70 лет ВЛКСМ, д. 16/1, пом. 1.2) заключен лицензионный договор № 44 от 14.10.2018, согласно которому лицензиар (ООО «Колба») как обладатель исключительного права на объекты интеллектуальной собственности обязуется предоставить лицензиату (ИП К.Р.Р.) для осуществления им предпринимательской деятельности на территории объекты интеллектуальной собственности, а лицензиат уплатить вознаграждение за предоставленные объекты интеллектуальной собственности.

Согласно п. 3.2.10.1 данного договора лицензиат в целях привлечения потребителей обязуется проводить мероприятия рекламного характера. В соответствии с п. 3.2.10.3 указанного договора при организации лицензиаром мероприятий рекламного характера по продвижению и рекламе товаров лицензиат обязуется участвовать в них на согласованных с лицензиаром условиях.

А именно: в системе Google диск хранятся предоставленные лицензиаром макеты рекламных роликов, которые используются для продвижения товаров и привлечения потребителей Лицензиатом.

В связи с чем, ИП К.Р.Р. заключил договор № 1217MP-026P на производство и размещение рекламных материалов с ООО «Свежий ветер. Волгоград».

Рассматриваемая реклама, согласно пояснениям, размещалась в период с 26.11.2019 по 29.11.2019, а также с 15.11.2019 по 28.11.2019 согласно предоставленному ООО «Колба» макету.

Также было указано на то, что согласно п. 3.2.11.6 лицензиат не имеет права изготавливать макеты рекламных материалов, содержащие информацию о товарах, без письменного согласия лицензиара, в связи с чем ООО «Колба» заключила договор об организации услуг по изготовлению аудио\видеоматериалов, размещению рекламы и иной информации на радио и телеканале № 94 от 28.04.2018 с ИП М.А.М. (ИНН 561013070707).

Согласно справке об использовании музыкальных произведений в рекламно-информационных материалах в договоре № 94 от 28.04.2018 в рекламном ролике с названием «Черная пятница» использован текст: «Черная пятница лишь три дня, акция в «Колбе» - не ф**ня! Автоклав, пивоварня, аппарат! Все покупай без лишних трат». Также в оригинале записи ролика, согласно пояснениям, без применения односигнального звука «пи», содержится текст: «Черная пятница лишь три дня, акция в «Колбе» - не ФИГНЯ! Автоклав, пивоварня, аппарат! Все покупай без лишних трат. Черная пятница по всех магазинах самогонных аппаратов «Колба». Реальные скидки до 50 %. Только с 27 по 29 ноября на Гагарина 10 и в торговом Комплексе «Территория».

В соответствии с пояснениями, фраза «Акция в Колбе – не ф**ня» не может быть истолкована как ругательство с использованием бранного слова. ИП Колесник Р.Р. также ссылается на толковый словарь Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю. (3 изд., стереотипное, Москва «Азъ», 1995), и указывает на то, что слово «фигня» не является ругательным или бранным словом.

На заседании Комиссии устно было пояснено, что рассматриваемая реклама была изготовлена в качестве специального ролика к периоду проведения больших распродаж «Черная пятница». Звук, изготовленный при помощи односигнального звука «пи», подразумевает под собой ни что иное, как слово «фигня».

Также было пояснено, что рассматриваемая реклама распространялась только по радио, на территории Российской Федерации. В иных субъектах Российской Федерации дела о нарушении законодательства о рекламе по факту распространения рассматриваемой рекламы не возбуждались. ООО «Колба» имеет лицензиатов в более чем 150 городах России.

Комиссия считает целесообразным включить вопрос об оценке рассматриваемой в настоящем деле рекламы в повестку очередного заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Волгоградском УФАС России.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 034/05/5-39/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/5-39/2020 к рассмотрению на ____ ____ **Г. В ____ ЧАСОВ ____ - МИНУТ** по адресу: г. Волгоград,

3. Продлить срок рассмотрения дела № 034/05/5-39/2020 на два месяца (до 23.04.2020).

4. Привлечь в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, ООО «Колба» (ОГРН: 1175658013244, Дата присвоения ОГРН: 21.06.2017, ИНН: 5609186368, адрес: 460052 Оренбургская область, г. Оренбург, микрорайон 70 лет ВЛКСМ, д. 16/1, пом. 1.2).

4. ООО «Колба» представить **на заседание Комиссии в письменной форме** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- сведения о распространении рекламы магазина самогонных аппаратов «Колба» следующего содержания: *«Черная пятница лишь три дня, акция в «Колбе» не ***ня Автоклав, пивоварня, аппарат, все покупай без лишних трат. Черная пятница по всех магазинах самогонных аппаратов «Колба». Реальные скидки до 50 %. Только с 27 по 29 ноября в городе Волгоград на Жукова, 94 ТЦ «Аура», в городе Волжский на улице Мира 75, Торговый центр «Фламинго» (***) звучит как односигнальный звук «пи»*», включая документы, которыми оформлялись отношения по распространению указанной рекламы (договоры со всеми приложениями, дополнительными соглашениями, актами выполненных работ, документы об оплате, согласованные к размещению текст рекламы, запись рекламного ролика) **с указанием точных**

сроков, территории (включая иные субъекты Российской Федерации) и способов распространения рассматриваемой рекламы;