

РЕШЕНИЕ

по делу № 07/232-19 от 12.11.2019

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена: 03 декабря 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено: 05 декабря 2019 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии:

Г*** – заместителя руководителя управления;

Членов комиссии:

К*** – начальника отдела контроля рекламы и органов власти,

Д*** – главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и органов власти,

рассмотрев дело № 07/232-19 от 12.11.2019 возбужденное по признакам нарушения требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения рекламы содержащей слова «УхуЕл!?!», что может приниматься пользователями как бранное слово и непристойное выражение, на здании по адресу: Республика Крым, г. Симферополь улица Ким дом № 8,

в присутствии представителя Ответчика – ИП Ж*** (ИНН ***; ОГРНИП ***) (предъявлен паспорт гражданина РФ),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике

Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) в целях осуществления государственного надзора по соблюдению законодательства о рекламе, руководствуясь ст. 33, 34 Закона о рекламе проведен осмотр и составлен акт осмотра наружной рекламы по адресу: Республика Крым, г. Симферополь улица Ким дом №8.

12.11.2019 определением № 07/232-19 Крымским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, в части размещения рекламы, в которой содержатся слова «УхуЕл!?!», что может приниматься пользователями как бранное слово и непристойное выражение.

К рассмотрению дела привлечен ответчик (рекламодатель): ИП Ж*** (ИНН ***; ОГРНИП ***, адрес регистрации: 297408, Республика Крым, г. Евпатория, ул. В***).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) в целях осуществления государственного надзора по соблюдению законодательства о рекламе, руководствуясь ст. 33, 34 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) проведен осмотр и составлен акт осмотра наружной рекламы по адресу: Республика Крым, г. Симферополь улица Ким дом №8.

В результате вышеуказанного осмотра выявлено следующее.

1. На пристроенной к зданию конструкции состоящей из металлических труб расположены 3 (три) натянутых баннера (сверху, слева и справа) от входа в магазин, расположенный в здании № 8 по ул. Ким, содержащие следующую информацию:

- на баннере в верхней части конструкции размещено изображение рыбака с удочкой и пойманной рыбой, медведя на фоне природы (водоем и деревья). В центральной части данного баннера размещена следующая информация: «УхуЕл!?! Все для РЫБАЛКИ по ОПТОВЫМ ценам»;

- на баннере в левой части конструкции размещено изображение рыболовецкого товара – блесны с крючками в виде рыб. Также в верхней части баннера располагается текст «ТОВАРЫ для РЫБАЛКИ по оптовым ценам», а в нижней части баннера содержится слово «УхуЕл!?!» с изображением скелета рыбы.

- на баннере в правой части конструкции размещено изображение рыбы над водой на фоне природы (водоем и деревья) Также в верхней части баннера располагается текст «ТОВАРЫ для РЫБАЛКИ по оптовым ценам», а в нижней части баннера содержится слово «УхуЕл!?!» с изображением

скелета рыбы.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

Рассматриваемая информация является объектом рекламы, где объектом рекламирования выступают: реклама, содержащая слова «УхуЕл!?».

Согласно ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

Как следует из ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

Ненадлежащей рекламой согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как установлено Комиссией Крымского УФАС России в ходе рассмотрения дела из представленных документов и пояснений Ответчика, ИП Ж*** осуществляет свою деятельность в данном помещении на основании договора аренды нежилого помещения.

ИП Ж*** самостоятельно разработал рекламный макет рекламы с использованием слова «УхуЕл!?!», который был признан Ответчиком как креативный и не содержащий, по его мнению, бранных слов и непристойных и оскорбительных выражений.

Согласно пояснениям ИП Ж*** в данном названии указываются два слова, одно из которых является супом из рыбных продуктов «Уха», а второе – действие «Ел». Оба слова написаны с большой буквы и не являются одним целым.

Однако согласно судебной практике (Определение Верховного Суда РФ от 14.07.2016 № 301-КГ16-7997 по делу № А39-7035/2014) при использовании рекламы содержащей слова, которые могут восприниматься пользователями как бранные слова или непристойные выражения, обоснованно расценено судами как нарушение требований Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Как установлено материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Ж*** (ИНН ***; ОГРНИП ***, адрес регистрации: 297408, Республика Крым, г. Евпатория, ул. В***).

Исходя из изложенного Комиссией Крымского УФАС России установлено, что размещение наружной рекламы по адресу: Республика Крым, г. Симферополь улица Ким дом № 8, содержащей слова «УхуЕл!?!», которые могут восприниматься пользователями как бранное слово и непристойное выражение, содержит нарушение ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе и указанная реклама является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела представитель ИП Ж*** сообщил, что рекламные конструкции, содержащие рекламу «УхуЕл!?!»,

демонтированы.

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ИП Ж*** (ИНН ***; ОГРНИП ***) нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, при размещении рекламы содержащей слова «УхуЕл!?!», воспринимаемой пользователями как бранное слово и непристойное выражение.

На основании ч. 1 п. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе, рекламу, содержащую слова «УхуЕл!?!», воспринимаемой пользователями как бранное слово и непристойное выражение, что является нарушением ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать ИП Ж*** (ИНН ***; ОГРНИП ***, адрес регистрации: 297408, Республика Крым, г. Евпатория, ул. В***) нарушившим ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе в части размещения рекламы содержащей слова «УхуЕл!?!», воспринимаемой пользователями как бранное слово и непристойное выражение.

3. Предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.