

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 167  
о назначении административного наказания

30.07.2013

ДЕЛО № 9839-К/05-2013

г. Ульяновск

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...>, рассмотрев материалы дела о совершении индивидуальным предпринимателем П<...> правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие предпринимателя (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 29.01.2013 произведена фотосъемка рекламы Медицинского центра «Валео-Мед», размещенной на автомойке, с признаками нарушения законодательства о рекламе (служебная записка № 71 от 19.02.2013).

Деятельность Медицинского центра «Валео-Мед» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Валео-Мед» (далее - ООО «Валео-Мед»).

Ульяновским УФАС России определением от 19.02.2013 по факту распространения на автомойке, рекламы Медицинского центра «Валео-Мед» возбуждено дело № 9483/05-2013, по результатам рассмотрения которого решением от 24.04.2013 указанная реклама признана не-надлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Распространение рекламы осуществлено на ограждении земельного участка, на котором расположено, в том числе, здание бизнес-центра «Западный». Собственником указанного земельного участка согласно свидетельству о государственной регистрации права от 12.09.2007 является П<...>, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...> вынесено определение от 24.06.2013 о возбуждении в отношении ИП П<...> дела об административном правонарушении № 9839-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 16.07.2013 в 14 час. 30 мин. Определение от 24.06.2013 направлено ИП П<...> по адресу места регистрации () заказным письмом с уведомлением № 43206863753762 от 24.06.2013, которое получено 25.06.2013, а также по почтовому

адресу () - заказным письмом с уведомлением № 43206863753793 от 24.06.2013, которое получено 25.06.2013.

По состоянию на 16.07.2013 в Ульяновское УФАС России от ИП П<...> письменных пояснений и документов, затребованных определением от 24.06.2013, не поступило. 16.07.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС Рос-сии С<...> в отношении ИП П<...>, в присутствии его представителя по доверенности от 01.06.2013 П<...>, составлен протокол об административном правонарушении № 255 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 255 от 16.07.2013 и определение от 16.07.2013 о назначении рассмотрения дела № 9839-К/05-2013 на 30.07.2013 в 10 час. 15 мин. вручены лично под роспись П<...> 16.07.2013, а также направлены ИП П<...> заказным письмом с уведомлением № 43206864753129 от 17.07.2013, которое получено 22.07.2013.

П<...> 16.07.2013 в Ульяновское УФАС России представлено письменное пояснение ИП П<...>. (вх. № 6246 от 16.07.2013), в котором предприниматель сообщает, что вывески ООО «Валео-Мед» рассматривались им как информационные стенды, а не как реклама. Поскольку в указанной информации отсутствовало перечисление методов лечения, лекарственных средств и медицинской техники, ИП П<...> просит признать правонарушение малозначительным и ограничиться вынесением устного замечания.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9483/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9839-К/05-2013 усматривается следующее.

Реклама Медицинского центра «Валео-Мед», размещённая на автомойке, находящейся на территории Бизнес-центра, имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы на белом фоне шрифтом синего цвета выполнена надпись «Медицинский центр «Валео-Мед», слева от которой приведен логотип указанного медицинского центра. Ниже на оранжевом фоне шрифтом черного цвета приведен следующий текст:

«- современное комплексное безоперационное лечение заболеваний позвоночника и сустава-вов

- УЗИ

- флоатинг

- прием узких специалистов».

Справа от указанного текста в полосе красного цвета шрифтом белого цвета выполнена надпись телефона. В нижней части рекламы на белом фоне мелким шрифтом черного цвета приведена надпись «Лицензия. Выдана МЗ Ульяновской области».

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая, что вывеской являются сведения о наименовании организации, адресе и режиме её работы, а также профиле её деятельности, размещаемые на здании

перед входом в мес-те нахождения организации, рассматриваемая информация о Медицинском центре «Валео-Мед», размещенная на автомойке, является рекламой.

ООО «Валео-Мед» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области. Согласно приложению № 1 к указанной лицензии ООО «Валео-Мед» оказывает следующие работы и услуги: 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: медицинскому массажу, физиотерапии; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: мануальной терапии, неврологии, применению методов традиционной медицины, рефлексотерапии, терапии, ультразвуковой диагностике, физиотерапии, эндокринологии.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», медицинскую деятельность составляют, в том числе, работы (услуги) по ультразвуковой диагностике и др.

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, к простым медицинским услугам отнесена, в частности, регистрация звуковых сигналов, издаваемых или отражающихся органами или тканями (ультразвуковые исследования) (код А 04), а к сложным и комплексным - услуги врача лечебно-диагностические «Общая врачебная практика» (код В 01.026) и др.

Информация, размещенная на автомойке, доступная для обозрения неограниченному кругу лиц, привлекает внимание к Медицинскому центру «Валео-Мед», его медицинским услугам (объектам рекламирования). Информация в рассматриваемой рекламе направлена на формирование и поддержание интереса к медицинским услугам ООО «Валео-Мед» и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования в которой являются ООО «Валео-Мед», осуществляющее согласно лицензии медицинскую деятельность, а также медицинские услуги, им оказываемые.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств

индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 24 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения.

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является только лицо, оказывающее медицинские услуги, в данном случае, ООО «Валео-Мед».

Кроме того, в рекламе Медицинского центра «Валео-Мед» приводятся конкретные медицинские услуги.

В нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе ООО «Валео-Мед» предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9483/05-2013 установлено, что реклама Медицинского центра «Валео-Мед», размещенная на автомойке, изготовлена индивидуальным предпринимателем Б<...>, с которым ООО «Валео-Мед» заключен договор подряда № 21 от 19.10.2011. Предпринимателем рассматриваемая реклама изготовлена в полном соответствии с оригинал-макетом, разработанным сотрудником ООО «Валео-Мед». Распространение рекламы осуществлено на внешней стене автомойки. Собственником указанного объекта согласно свидетельству о государственной регистрации права от 15.02.2008 является ИП П<...>, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.

С учетом изложенного, рекламодателем в данном случае является ООО «Валео-Мед», а рекламораспространителем - ИП П<...>.

Нарушение рекламопроизводителями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38,

19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем П<...> совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные ИП П<...>, направлены на охрану жизни и здоровья граждан.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное П<...>, несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны здоровья и жизни граждан. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Данные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя П<...> наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить индивидуальному предпринимателю П<...> административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 22.10.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Временно исполняющий обязанности  
руководителя управления <...>