

РЕШЕНИЕ

« 11 » марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Самсонова В. В.,

рассмотрев дело №37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в превышении общей продолжительности рекламы в эфирном часе, в присутствии представителя ГТРК «Брянск» ...

УСТАНОВИЛА:

На телеканале «Россия» 16 января 2010 года транслировалась рекламная передача «Рецепты здоровья». В данном видеоролике сообщается о прошедшем исследовании препарате «Витальгар».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Согласно ч. 10 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», «иные телепередачи, в том числе художественные фильмы, могут прерываться рекламой таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания указанных телепередач рекламой не превышала четыре минуты».

Таким образом, общая продолжительность рекламы в эфирном часе не должна превышать 9 минут и однократное прерывание эфира рекламой 4 минуты.

Однако в нарушении указанных требований на телеканале «Россия» 16 января 2010г. транслировался рекламный видеоролик «Рецепты здоровья» препарата «Витальгар» длительностью 15 минут.

Согласно ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 3, 10 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рекламы на телеканале «Россия» является ГТРК «Брянск» .

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу препарата «Витальгар», размещаемую на телеканале «Россия» 16 января 2010г., в нарушение требований ч. 3, 10 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ГТРК «Брянск» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Не возбуждать дело об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 12 » марта 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Руководитель

Брянского УФАС России В. С. Рогачев

Члены Комиссии

Н. А. Новикова

В. В. Самсонова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 11 » марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н. А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

