

Решение по делу № 03-37/10

15 июля 2010 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть объявлена 01 июля 2010г.

Полный текст решения изготовлен 15 июля 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

В составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

рассмотрев дело № 03-37/10 на основании Письма ФАС России от 04.03.2010 № АК/5753 о наделении полномочиями на рассмотрение и возбуждение дела в отношении **ООО «Аптека «Будь здоров»** (г. Казань, ул. Карбышева, д. 48, ИНН 1659064696, ОГРН 1061684094944) по признакам нарушения п.4 ч. 2 ст. 5, п.4 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч.3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в действиях (по размещению информации «Аптека оптовых цен» на автомагистральные щитах с указанием цен на лекарственные средства, реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» без указания периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации; по размещению информации «Аптека оптовых цен» над входом в аптечные пункты, а также аналогичной информации на телевидении)

с участием лиц, участвующих в деле:

Заявители:

ООО ППФ «Панатэк» - ПП, директор, протокол № 21 от 20.01.2005г.

ОАО «Марий Эл Фармация» - не явились, извещены надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

ООО «Интерфарм» - М., директор, протокол общего собрания участников от 28 мая 2008г.

ООО «Наша аптека» - П., доверенность № 3 от 13 мая 2010г.

-

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Аптека «Будь здоров» - З., исполнительный директор, доверенность № 124-ФАС от 10.05.2010г.

-

Заинтересованные лица:

ООО «РА «А. М. Студио» - не явились, извещены надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

ООО «Аверс» - не явились, извещены надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

ООО «ААА» - не явились, извещены надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) поступило коллективное заявление (вх. № 145 от 19.01.2010г.) аптечных учреждений, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Марий Эл: ООО ППФ «Панатэк», ОАО «Марий Эл Фармация», ООО «Интерфарм», ООО «Наша аптека» о размещении в городе Йошкар-Ола на автомагистральных щитах информации о лекарственных средствах (с указанием цен) от имени «Аптека оптовых цен».

К заявлению приложены соответствующие фотографии, из которых следует, что на автомагистральных щитах в г. Йошкар-Оле размещалась следующая информация: «АПТЕКА ОПТОВЫХ ЦЕН! Открытие 30 октября Мезим дешевле 60 руб.!!! ул. Первомайская, д.152 ТД «Славянский» (напротив рынка), Ленинский проспект, 19 Советская, 67 (напротив больницы)»; «АПТЕКА ОПТОВЫХ ЦЕН! Открытие 30 октября Пенталгин дешевле 70 руб.!!! ул. Первомайская, д.152 ТД «Славянский» (напротив рынка), Ленинский проспект, 19 Советская, 67 (напротив больницы)»; «АПТЕКА ОПТОВЫХ ЦЕН! Открытие 30 октября Анаферон дешевле 110 руб.!!! ул. Первомайская, д.152 ТД «Славянский» (напротив рынка), Ленинский проспект, 19 Советская, 67 (напротив больницы)»; «АПТЕКА ОПТОВЫХ ЦЕН! Открытие 30 октября Арбидол дешевле 150 руб.!!! ул. Первомайская, д.152 ТД «Славянский» (напротив рынка), Ленинский проспект, 19 Советская, 67 (напротив больницы)»; «АПТЕКА ОПТОВЫХ ЦЕН! Открытие 30 октября Фастум гель дешевле 175 руб.!!! ул. Первомайская, д.152 ТД «Славянский» (напротив рынка), Ленинский проспект, 19 Советская, 67 (напротив больницы)».

Заявители указывают, что цены, обозначенные в рекламной информации, размещаемой на автомагистральных щитах, не соответствуют действительности и не являются оптовыми.

Так, фактическая цена лекарственного препарата «Арбидол 0,1 № 10» на начало января 2010г. в ООО «Аптека будь здоров» составляет 213 рублей (что превышает рекомендованную Письмом от 30.11.2009г. № 01И-802/09 Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития Российской Федерации розничную цену на 1 рубль), вместо заявленной цены **«дешевле 150 рублей»**; фактическая цена лекарственного средства «Мезим № 20» в аптеке ООО «Аптека будь здоров» составляет 66 рублей, вместо заявленной цены в рекламе **«дешевле 60 рублей»**; фактическая цена препарата «Пенталгин Н № 10» - 77 рублей, вместо заявленной цены **«дешевле 70 рублей»**; фактическая цена лекарственного средства «Анаферон детский № 20» 148 рублей, вместо заявленной цены **«дешевле 110 рублей»**.

К заявлению приложены соответствующие кассовые чеки, подтверждающие приобретение лекарственных препаратов по ценам выше, чем указано в проводимой рекламной акции.

По мнению заявителей, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных потребителей (покупателей), является актом недобросовестной конкурентной борьбы, а, следовательно, содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, 19 апреля 2010г. Марийским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения п.4 ч. 2 ст. 5, п.4 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч.3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии 19 мая 2010г. представители лиц, участвующих в деле, пояснили следующее.

Директор **ООО ППФ «Панатэк»**, П., требования, изложенные в коллективном заявлении, а также в дополнительно представленных документах, поддержал в полном объеме, пояснив, что не возражает против нормальной, здоровой конкуренции на рынке. Однако, полагает, что торговать по оптовым ценам в розницу в принципе невозможно; это экономический нонсенс.

По его мнению, использование ответчиком формулировки «Аптека оптовых цен» вводит в заблуждение потенциальных покупателей лекарственных средств. Использование в рекламе словосочетания «Аптека оптовых цен» наносит ущерб заявителю; особенно после издания Постановления Министерства здравоохранения Республики Марий Эл от 19 февраля 2010 года о ценообразовании, так как этот процесс стал зримым для каждого покупателя. В каждой аптеке имеется информация об оптовой цене в регионе, информация об утвержденных в регионе максимальных наценках, имеется информация о максимальной розничной цене и каждый покупатель это отслеживает. Таким образом, когда покупатель видит в рекламной вывеске фразу «Аптека оптовых цен», то у него складывается впечатление, что цепочка о порядке ценообразования не включает наценку.

Следовательно, у такого покупателя создается ложное впечатление, что именно в этой аптеке все гораздо дешевле. Указанное обстоятельство ставит ООО ППФ «Панатэк» в неравное положение, так как действительно потребители в первую очередь идут в «Аптеку оптовых цен». Реклама, используемая ООО «Аптека будь здоров» не отражает действительности. То обстоятельство, что цена в аптеках ООО «Аптека будь здоров» не является оптовой, подтверждается представленными в материалы дела кассовыми чеками о покупке лекарственных препаратов в аптеке ответчика.

Представитель **ОАО «Марий Эл Фармация»**, Р., на заседании Комиссии Марийского УФАС России 19 мая 2010г. поддержала доводы коллективного заявления и пояснила следующее.

Использование формулировки «Аптека оптовых цен» вводит в заблуждение покупателей; цены, заявленные в рекламе, не соответствуют фактическим ценам. Просила привести спорную рекламную информацию ООО «Аптека будь здоров» в соответствие с действующим законодательством.

Директор **ООО «Интерфарм»**, М., поддержал позицию, изложенную в письменных заявлениях,

дополнительно сообщил следующее.

Действия ООО «Аптека будь здоров» являются хорошим маркетинговым ходом, однако указанные действия не вписываются в нормальные рыночные механизмы конкурентной борьбы, тем самым, содержат нарушения действующего законодательства. Таким образом, размещение информации от имени «Аптека оптовых цен» является недобросовестной конкуренцией. Такая яркая реклама (на фасаде зданий у входа в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров», а также на автомагистральных щитах) направлена на неправильное ориентирование населения. Наличие сноски более мелким шрифтом в рекламных вывесках у входа в аптечные пункты не имеет существенного значения на восприятие информации потенциальными потребителями. ООО «Интерфарм» несет убытки в области нарушения деловой репутации.

Представитель ООО «Наша аптека», П., также поддержала позицию остальных заявителей, дополнительно отметила, что цены на некоторые лекарственные средства в аптеках ООО «Наша аптека» даже ниже, чем в аптеках ответчика. Однако, потребитель, воспринимая рекламу «Аптека оптовых цен», совершает покупку в аптеке ответчика, тем самым, причиняя определенный ущерб заявителю в виде неполученного дохода.

Также указала, что неоднократно потребители выражали недовольство рекламой «Аптека оптовых цен», так как цена указывается в рекламе ниже, а фактически – оказывается не соответствующей заявленной.

Представитель ООО «Аптека будь здоров», З., по существу дела пояснил следующее.

В аптечной сети ООО «Аптека будь здоров» 63 аптечных учреждения. Они представлены в Республике Татарстан и в Республике Марий Эл в рамках холдинга ООО «Фармаимпекс».

Кроме того, представитель ответчика отметил, что отток клиентов у конкурентов был бы неизбежен в любом случае в связи с появлением новой аптеки. Данная вывеска «Аптека оптовых цен» широко используется крупными торговыми сетями и не является новшеством.

Учитывая то, что ООО «Аптека будь здоров» является крупной торгово-закупочной сетью, данное общество может делать минимальную наценку. Словосочетание «Аптека оптовых цен» свидетельствует об уровне цен, а не о характере деятельности предприятия.

Представитель ответчика также пояснил, что наружная реклама «Аптека оптовых цен» над входом в аптечные пункты сопровождается отметкой в виде стилизованной буквы «О!». В нижней части наружной рекламы имеется сноска, занимающая не менее 5 % данной рекламной вывески о том, что данным значком отмечены цены на лекарства, которые соответствуют уровню оптовых цен на оптовом рынке Республики Марий Эл по данным маркетингового исследования ООО «Фармаимпекс». Потребитель, посещая наше аптечное учреждение, на витринах видит ценники со стилизованной буквой «О», отмеченные иным цветом, чем ценники на остальных препаратах.

Кроме того, представитель ООО «Аптека будь здоров» также пояснил, что рынок оптовых поставщиков отслеживается на основании договора на осуществление маркетинговых исследований.

В каждой аптеке для потребителя имеется доступная информация о данных маркетинговых исследований, которые осуществляются ежемесячно и предоставляются по первому требованию покупателя.

Из данного исследования следует, что уровню оптовых цен соответствует 52, 4 % препаратов.

На сегодняшний день на вывесках над входом во все аптечные учреждения имеется дисклеймер со следующей информацией: «О!» - цены на товары, обозначенный буквой «О!» соответствуют уровню оптовых цен по результатам маркетингового исследования. На основании изложенного ответчик

полагает, что все требования законодательства о рекламе при размещении информации «Аптека оптовых цен» соблюдены.

Кроме того, представитель ответчика на заседании Комиссии подтвердил, что ценообразование в аптеках ООО «Аптека будь здоров» происходит на основании Приказов Министерства здравоохранения Республики Марий Эл, согласно которым осуществляется наценка на лекарственные препараты.

Формулировка «Аптека оптовых цен» стала использоваться при осуществлении предпринимательской деятельности на территории РМЭ с момента открытия аптек (3 аптеки открылись в конце октября 2009 г. (г. Йошкар-Ола, ул. Советская, 87; ул. Советская, 154; ул. Первомайская, д. 152). В феврале 2010г. открылись еще 2 аптеки: по Красноармейской, д. 17 и по улице Машиностроителей).

Определением от 19 мая 2010г. рассмотрение дела № 03-37/10 по признакам нарушения законодательства о рекламе откладывалось для представления необходимых документов.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России 01 июля 2010г. представитель ООО «Аптека будь здоров» Зиганшин И.М., пояснил, что монтаж рекламных вывесок «Аптека оптовых цен» над входом в аптечные пункты, расположенные по адресам: г. Йошкар-Ола, ул. Советская, 87; ул. Советская, 154; ул. Первомайская, д. 152, был осуществлен 14 октября 2009г. ООО «Велес», что подтверждается актом об оказанных услугах от 14 октября 2009г. № 019. Дата фактического открытия первых 3 аптек - 30 октября 2009г.

Представитель ООО «Аптека будь здоров» пояснил, что в соответствии с Приказом от 11.10.2009г. № 302/1 были внесены изменения в наружные рекламные вывески аптечных учреждений. Изготовление и монтаж дисклеймеров со следующим содержанием: «Цены на товары, отмеченные значком «О» соответствуют уровню оптовых по результатам маркетинговых исследований ООО «Фармаимпекс» осуществлялось ООО «Рексан» в соответствии с приложением от 16.10.2009г. к основному договору в период с 20 октября 2009г. по 01.11.2009г. Информация без соответствующего дисклеймера на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты, которые открылись 30 октября 2009г., размещалась примерно 6 дней (с 14 октября 2009г. по 20 октября 2009г.).

Кроме того, добавил, что информация об «Аптеке оптовых цен» размещалась также на телевидении согласно представленным материалам дела.

Иные лица, участвующие в деле, поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях.

Комиссия Марийского УФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела № 03-37/10 письменные пояснения лиц, участвующих в деле, представленные доказательства и документы, выслушав представителей лиц, участвующих в деле, установила следующие обстоятельства.

1. 19 января 2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства обратилось 4 заявителя: ООО ППФ «Панатэк», ОАО «Марий Эл - Фармация», ООО «Интерфарм», ООО «Наша аптека».

ООО ППФ «Панатэк» зарегистрировано в качестве юридического лица 22 февраля 1999г. Государственной регистрационной палатой при Министерстве юстиции Республики Марий Эл, что подтверждается соответствующим свидетельством. Указанное общество действует на основании Устава, утвержденного протоколом общего собрания участников от 27 июля 2009г.

Согласно пункту 2.4 Устава общество осуществляет, в том числе следующие виды деятельности:

оптовая и розничная торговля медицинскими препаратами и оборудованием, а также лекарственным сырьем.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 29.12.2009г. общество осуществляет, в том числе, розничную торговлю фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами (Код по ОКВЭД 52.3).

ООО ППФ «Панатэк» осуществляет свою деятельность на основании лицензии, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 99-02-009071 от 16 марта 2006г.

Из представленного в материалы антимонопольного дела письменного отзыва ООО «ППФ «Панатэк» от 12 мая 2010г. № 6 следует, что на территории Республики Марий Эл функционирует 10 аптек и 1 аптечный пункт указанного общества. Розничная цена на лекарственные средства формируется с учетом цен у конкурентов, но при этом наценка не должна превышать установленные размеры: до 1 марта 2010г. – 35 % от цены производителя согласно постановлению Правительства Республики Марий Эл от 04.02.2002г. № 33; с 01 марта 2010г. – в зависимости от ценовой группы согласно приказа Министерства здравоохранения Республики Марий Эл от 19.02.2010г. № 130.

В результате массированной рекламы с использованием словосочетания «Аптека оптовых цен» на автомагистральных щитах, баннерах и телевидении в близлежащей аптеке ООО ППФ «Панатэк» под название «Эскулап» (по адресу: г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, д. 19) количество чеков за период с октября 2009г. по апрель 2010г. уменьшилось с 86 392 до 69 139 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (сокращение на 24,95 %). С учетом того, что средняя стоимость чека в данной аптеке зимой 2009 – 2010г. составила 127,7 руб., то расчетный размер потери товарооборота по аптеке за семь месяцев составил 2 203 208, 1 руб.

В других аптеках ООО ППФ «Панатэк» количество чеков уменьшилось в среднем на 12, 5 %. По всей сети аптечных учреждений ООО ППФ «Панатэк», в основном из-за рекламной информации «Аптека оптовых цен» за период с 01.11.2009г. по 30.04.2010г. недополучено – 13 293 тыс. руб. товарооборота, и 2526 тыс. руб. валового дохода.

ОАО «Марий Эл - Фармация» зарегистрировано в качестве юридического лица, что подтверждается свидетельством о Государственной регистрационной палатой РМЭ № 637 от 18 июля 1997г., свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельством о постановке на учет в налоговом органе. Указанное общество действует на основании устава, утв. распоряжением Мингосимущества Республики Марий Эл № 813 от 17 июля 2009г.

Согласно пункту 2.5 Устава основными видами экономической деятельности данного заявителя являются: розничная торговля фармацевтическими товарами, в том числе изготовление лекарственных средств в аптеках; оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами.

Кроме того, согласно выписке из ЕГРЮЛ от 25.02.2010г. видами деятельности Общества являются: основной – розничная торговля фармацевтическим товарами (Код по ОКВЭД 52.31), дополнительные – производство основной фармацевтической продукции (Код по ОКВЭД 24.41), оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники (Код по ОКВЭД 51.46), розничная торговля медицинскими товарами и ортопедическими изделиями (Код по ОКВЭД 52.32).

Для осуществления предпринимательской деятельности данное общество получило в установленном порядке лицензию Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 99-02-012818 от 15 декабря 2006г., а также лицензию, выданную Министерством здравоохранения Республики Марий Эл № ЛО-12-02-000016 от 24 октября 2008г.

Из письменного отзыва ОАО «Марий Эл - Фармация» от 11.05.2010г. № 399, представленного в материалы антимонопольного дела, следует, что данное общество с 1997 года осуществляет розничную торговлю лекарственными средствами на территории Республики Марий Эл через аптечные учреждения: аптеки и аптечные пункты. В настоящее время на территории Республики

Марий Эл функционирует 26 аптечных учреждений. Основными поставщиками лекарственных средств в аптечные учреждения являются ООО «БИОТЭК», ЗАО «Р-Фарм», ЗАО фирма Центр Внедрения «ПРОТЕК», ЗАО «Компания Интермедсервис», ЗАО «РОСТА», ЗАО «Аптека-Холдинг», ООО «Фармкомплект», ЗАО НПК «Катрен».

Распространение ответчиком, ООО «Аптека будь здоров», неточной информации путем размещения её на автомагистральных щитах, над входом в аптечные пункты направлено на получение преимуществ по отношению к иным аптечным учреждениям – конкурентам на рынке обращения лекарственных средств и способно причинить последним убытки, поскольку способствует притоку в ООО «Аптека будь здоров» потенциальных покупателей, привлеченных «оптовыми ценами», которые таковыми не является, и соответственно, оттоку этих покупателей от других аптечных учреждений. Косвенный ущерб наносится всему торговому обороту, так как некоторые преимущества в торговле ООО «Аптека будь здоров» приобретает только потому, что решается сообщить покупателю заведомо неверные сведения.

ООО «Интерфарм» зарегистрировано в качестве юридического лица Государственной регистрационной палатой при Министерстве юстиции Республики Марий Эл 25 декабря 1998г. № 858, что подтверждается соответствующим свидетельством.

Общество действует на основании Устава, утвержденного протоколом общего собрания участников от 02 ноября 2009г. Согласно пункту 8 Устава предметом деятельности Общества являются: розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами; оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами; оптовая торговля изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями.

Кроме того, согласно выписке из ЕГРЮЛ от 02.12.2009г. видами экономической деятельности ООО «Интерфарм» являются: основной – розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами (Код по ОКВЭД 52.3); дополнительные виды деятельности: оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами (Код по ОКВЭД 51.46.1); оптовая торговля изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями (Код по ОКВЭД 51.46.2).

Деятельность по розничной торговле лекарственными средствами ООО «Интерфарм» осуществляет на основании лицензии Министерства здравоохранения Республики Марий Эл № ЛО-12-02-000038 от 25 мая 2009г. с приложениями по каждой аптеке и аптечному пункту; на основании лицензии Комиссии Республики Марий Эл по лицензированию и аккредитации медицинской и фармацевтической деятельности от 13 апреля 2000г. № 25, на основании лицензии № 86 от 02 июля 2004г., а также на основании лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 99-02-003457 от 03 марта 2005г. с приложениями.

Их письменных пояснений ООО «Интерфарм» от 11.05.2010г. (вх. № 1323 от 13.05.2010г.) следует, что на территории Республики Марий Эл ООО «Интерфарм» осуществляет фармацевтическую деятельность в 7 аптеках и 4 аптечных пунктах в соответствии с лицензией № ЛО-12-02-000038 от 25.05.2009г.

Данные аптеки осуществляют свою деятельность с 13 апреля 2000г. (8 торговых точек) – Протокол к лицензии № 25 от 21.08.2001г.;

Аптечный пункт по улице Прохорова, д. 18 и аптека по улице Эшпая, д. 126 – с 30.01.2004г. – Протокол к лицензии от 30.01.2004г.;

Аптечный пункт по улице К.Маркса, д. 101 осуществляет свою деятельность с 02.07.2004г. на основании лицензии Д 134305, Приложение № 86 от 02.07.2004г.

Кроме того, из письменных пояснений ООО «Интерфарм» следует, что размещение информации «Аптека оптовых цен» на рекламных щитах является недостоверной и вводит в заблуждение потребителей в отношении стоимости лекарственных препаратов. Заявитель полагает, что торговая деятельность ООО «Аптека будь здоров» не соответствует рекламной вывеске «Аптека оптовых цен». Использование вывески «Аптека оптовых цен» создает у покупателей впечатление, что

все лекарственные препараты в данной аптеке реализуются по оптовым ценам без розничной торговой надбавки. Данное обстоятельство приводит к оттоку покупателей у конкурентов ответчика, в том числе у ООО «Интерфарм», а также приводит к снижению выручки в аптеках ООО «Интерфарм».

ООО «Наша аптека» зарегистрировано в качестве юридического лица 03 апреля 2007г., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица (серия <...> Общество действует на основании Устава, утвержденного протоколом № 1 от 05 октября 2009г.

Согласно пункту 3.2 Устава предметом деятельности Общества являются, в том числе: розничная торговля фармацевтическими, медицинскими, косметическими, парфюмерными товарами.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ от 03.06.2009г. следует, что основным видом деятельности общества является – розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами (Код по ОКВЭД 52.3).

ООО «Наша аптека» имеет соответствующие лицензии Министерства здравоохранения Республики Марий Эл: № ЛО-12-02-000047 от 24 июля 2009г., № 12-02-000012 № 23 августа 2007г., № ЛО-12-02-000001 от 26 марта 2008г., № ЛО-12-02-000074 от 19 марта 2010г.; № ЛО-12-02-000075 от 19 марта 2010г. с приложениями на осуществление розничной торговли лекарственными средствами по каждому аптечному пункту на территории Республики Марий Эл.

Из письменного отзыва ООО «Наша аптека» (вх. № 1328 от 13 мая 2010г.) следует, что указанное общество осуществляет свою деятельность с 23 августа 2007г. В настоящее время на территории Республики Марий Эл функционирует 13 розничных точек. ООО «Наша аптека» сотрудничает со многими поставщиками лекарственных средств Республики Марий Эл.

Сеть аптек ООО «Аптека будь здоров» в Республике Марий Эл позиционирует себя в СМИ и наружной рекламе, как аптечная сеть, предлагающая конечному потребителю, медикаменты по оптовым ценам. В результате чего ООО «Аптека будь здоров» получает определенные преимущества на рынке перед другими участниками, занимающимися розничной реализацией лекарственных препаратов.

Стоимость отдельной категории препаратов ООО «Аптека будь здоров» свидетельствует о том, что в действительности оптовые цены в аптеках ООО «Аптека будь здоров» присутствуют лишь на ряд позиций в количестве 10-15 наименований; остальной перечень медикаментов реализуется по среднестатистическим розничным ценам по Республике Марий Эл.

Сравнительный анализ цен за январь 2010г. на отдельные категории товаров, представленных в реестрах накладных ООО «Наша аптека», показывает следующую фактическую стоимость на медикаменты: Арбидол таб. 0,1 № 10, в ООО «Наша аптека» розничная стоимость составляла от 189, 9 руб. до 183, 8 руб., а в аптеках ООО «Аптека будь здоров» - цена на этот же препарат составила 213 рублей.

Анаферон детский, в нашей сети цена варьировала от 95,69 руб. до 111 руб., при цене 148 руб. в аптеках ООО «Аптека будь здоров».

«Мезим форте» таб. № 20 в аптеках ООО «Наша аптека» в январе стоимость была от 63,7 руб. до 67,1 при цене 66 руб. в аптеках ООО «Аптека будь здоров». Указанное обстоятельство свидетельствует о том, что аптечные сети ООО «Аптека будь здоров» реализуют товар по отпускным среднестатистическим ценам. А потребитель в свою очередь получал и получает недостоверную информацию.

2. ООО «Аптека будь здоров» зарегистрировано в качестве юридического лица, действует на основании Устава, утвержденного решением единственного участника.

Согласно пункту 5.2 Устава ООО «Аптека будь здоров» основным видом деятельности данного Общества является, в том числе оптовая и розничная торговля товарами медицинского назначения: косметическими, медицинскими, лекарственными средствами, средствами гигиены, медицинской техники, ортопедическими изделиями.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Аптека будь здоров» от 09.04.2010г. видами экономической деятельности данного общества являются: оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинского назначения и ортопедическими изделиями (Код по ОКВЭД 51.46); розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами (Код по ОКВЭД 52.3); розничная торговля медицинскими товарами и ортопедическими изделиями (Код по ОКВЭД 52.32).

ООО «Аптека будь здоров» имеет лицензии на осуществление фармацевтической деятельности: № ЛО-12-02-000063 от 26 января 2010г., выданную Министерством здравоохранения Республики Марий Эл с приложениями № 1 и № 2 на обособленные подразделения и объекты, используемые для осуществления фармацевтической деятельности: розничная торговля лекарственными средствами без права изготовления лекарственных средств по следующим адресам: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 17, Литер А; 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 61, Литер А, А1; а также лицензию на осуществление фармацевтической деятельности № ЛО-12-02-000058 от 25 декабря 2009г., выданную Министерством здравоохранения Республики Марий Эл с приложениями № 1, № 2, № 3 на обособленные подразделения и объекты, используемые для осуществления фармацевтической деятельности: розничная торговля лекарственными средствами без права изготовления лекарственных средств по следующим адресам: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 154, Литер А; 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 87, Литер А; 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, 152, Литер А2.

Указанные помещения ООО «Аптека будь здоров» занимает на основании договоров аренды нежилого помещения: № 377-оэ от 10.07.2009г. (г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, д. 152), № 376-оэ от 01.08.2009г. (г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 154), № 378-оэ от 10.08.2009г. (г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 87), № 450-оо от 30.10.2009г. (г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 17), № 451-оо от 01.12.2009г. (г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 61).

Согласно уведомлений о постановке на учет Российской организации в налоговом органе на территории Республики Марий Эл в качестве обособленных подразделений ООО «Аптека будь здоров» созданы и поставлены на учет следующие аптеки: Аптека № 72 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 61 поставлена на учет 19.11.2009г. (уведомление от 07.12.2009г. № 1245112); Аптека № 69 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 17 поставлена на учет 19.11.2009г. (уведомление от 07.12.2009г. № 1244986); Аптека № 60 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 87 поставлена на учет 01.08.2009г. (уведомление от 21.10.2009г. № 1219119); Аптека № 59 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 154 поставлена на учет 01.08.2009г. (уведомление от 21.10.2009г. № 1219116); Аптека № 58 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, д. 152 поставлена на учет 01.08.2009г. (уведомление от 21.10.2009г. № 1219113).

Исходя из письменных пояснений ответчика от 23.04.2010г. № 211, а также от 13.05.2010г. следует, что формат «аптека оптовых цен» - это социально-ориентированный проект. Цель создания аптека-дискаунтеров - обеспечение лекарственными средствами покупателей, готовых приехать в данные аптеки за необходимыми препаратами по одной из низких цен на рынке. Для обслуживания этой категории покупателей в ассортиментном перечне предусмотрены лекарственные средства с минимальной наценкой. Внедрение данного проекта стало возможным в результате тесного партнерства с основным генеральным поставщиком аптечной сети ООО «Аптека «Будь здоров» - компанией ООО «Фармаимпекс». Дистрибьютор обеспечивает сеть специальными ценовыми условиями по ряду препаратов, исходя из объемов их реализации и уровню цен на оптовом рынке республики.

Поставщиками лекарственных средств аптечных учреждений ООО «Аптека «Будь здоров», расположенных в г. Йошкар-Оле являются: ЗАО НПК «Катрэн» (г. Казань), ЗАО «СИА Интернейшнл» (г. Казань), ООО «Маримедснаб» (г. Йошкар-Ола), ООО «Морон» (г. Казань), ООО «Фармаимпекс» (г. Ижевск).

Основным генеральным поставщиком аптечной сети ООО «Аптека «Будь здоров» является компания ООО «Фармаимпекс». В структуре общих объемов оптовых поставок лекарственных средств, удельный вес (доля) ООО «Фармаимпекс» по итогам за 2009г. составила - свыше 80%.

Кроме того, из письменного отзыва ООО «Аптека будь здоров» от 13.05.2010г. также следует, что с целью недопущения нарушений антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе в каждом аптечном учреждении название «аптека оптовых цен» сопровождается особой отметкой в виде стилизованной буквой «О». Внизу каждой вывески имеется сноска, занимающая не менее 5% данной рекламной вывески о том, что данным значком отмечены цены на лекарства, которые соответствуют среднему уровню оптовых цен на оптовом рынке республики по данным проведенных маркетинговых исследований. Каждый потребитель, заходя в наше аптечное учреждение, видит стенд для покупателей, где дополнительно вывешена информация о товарах соответствующих уровню оптовых цен, а на витринах - ценники со стилизованной буквой «О», отличные по цвету и оформлению, чем остальные препараты.

Комиссия Марийского УФАС России на основании непосредственного исследования всех имеющихся материалов и доказательств установила следующие обстоятельства, послужившие основанием для обращения заявителей в антимонопольный орган с соответствующим заявлением.

ООО «Аптека будь здоров» на основании Приказа № 195 от 28 августа 2009г. «О подготовке к открытию аптечных учреждений», Приказа № 275 от 19 октября 2009г., а также медиа-плана провело комплекс по открытию аптечных учреждений на территории г. Йошкар-Олы: № 58 (РМЭ, г. Йошка-Ола, ул. Первомайская, д. 152), № 59 (РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 154), № 60 (РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 87).

Медиа-план по открытию «Аптек оптовых цен» включал в себя, в том числе следующие мероприятия: размещение рекламы на автомагистральном щитах, размещение рекламы на телевидении, а также над входом в аптечные пункты.

ООО «Аптека будь здоров» в целях наиболее эффективного осуществления своей деятельности по продаже лекарственных средств в розницу на территории Республики Марий Эл заключило с ООО «ААА» договор № 14/09 от 15.09.2009г. на размещение рекламы под названием «Аптека оптовых цен» (с указанием наименования лекарственного препарата и цены, а также адресов месторасположения аптечных пунктов) посредством использования автомагистральных щитов на территории г. Йошкар-Олы в период с 17.09.2009г. по 31.10.2009г., что подтверждается письменными пояснениями ООО «Аптека будь здоров» от 18 марта 2010г. № 118, письменными пояснениями от 23.04.2010г. № 211, письменными пояснениями от 13.05.2010г., копиями фотографий рекламной информации, а также представленными фотоотчетами.

Рекламные постеры были изготовлены компанией ООО «РПК» на основании договора на оказание услуг от 15 сентября 2009г.

Согласно приложению № 1, 2 к Договору № 14/09 от 15.09.2009г., заключенному между ООО «Аптека будь здоров» и ООО «ААА» следует, что демонстрация постеров Заказчика (ООО «Аптека будь здоров») осуществлялась в соответствии со следующей адресной программой в г. Йошкар-Оле: ул. Советская – Хасанова; ул. К.Маркса – Строителей (кольцевая дорожная развязка); ул. К.Либкнехта - Ленинский проспект (кольцевая дорожная развязка); ул. Полунова – Красноармейская (кольцевая дорожная развязка); ул. Воинов – Интернационалистов (разделительная полоса). Период размещения рекламной информации по данному договору определен Заказчиком интервалом времени: с 17.09.2009г. по 31.10.2009г.

01.06.2009г. между ООО «Аверс» и ООО «ААА» был заключен договор комиссии № 02/2009г., по которому ООО «ААА» взяло на себя обязательства по продаже рекламных мест, ежемесячно определяемых дополнительными приложениями к договору комиссии. Стороны конструкций передавались по Договору Комиссии № 02/2009г. от 01.06.2009г. ООО «ААА» на период с 17.09.2009г. по 31.10.2009г. для размещения рекламной информации заказчика ООО «Аптека Будь здоров».

Обстоятельства размещения рекламной информации на вышеуказанных автомагистральные щитах подтверждаются также письменными пояснениями ООО «ААА» от 13.04.2009г. № 9, а также письменными пояснениями ООО «ААА» от 03.05.2010г. № 11.

Из ответов ООО «Аверс» от 24.02.2010г. № 02, от 23.03.2010г. № 03 следует, что 01.01.2009г. между ООО «Р.А. А.М.Студио», собственником рекламных конструкций и обладателем разрешений на распространение рекламы, и ООО «Аверс» был заключен Договор комиссии № 01/09 от 01.01.2009г., согласно которому право размещения рекламной информации на конструкциях перешло к ООО «Аверс».

Из представленных ООО «Р.А.А.М. Студио» по запросу антимонопольного органа документов следует, что указанному обществу были выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам: Советская – Хасанова; ул. К.Маркса – Строителей; ул. К.Либкнехта – Ленинский проспект; ул. Ползунова – ул. Красноармейская; ул. В.Интернационалистов, что подтверждается соответствующими документами (разрешение № 503-Р от 10.01.2007г., разрешение № 497-Р от 10.01.2007г., разрешение № 509-Р от 10.01.2007г., разрешение № 476-Р от 10.01.2007г.).

Кроме того, Комиссией Марийского УФАС России установлено, что в целях привлечения внимания потенциальных покупателей ООО «Аптека будь здоров» также заказало изготовление средств наружного стабильного территориального размещения, содержащую информацию «Аптека оптовых цен», для установки над входом в аптечные пункты на территории г. Йошкар-Олы по следующим адресам: г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 61; Ленинский проспект, д. 19; Красноармейская, д. 17; Советская, д. 87; Советская, д. 128, что подтверждается соответствующими паспортами наружной рекламы.

Согласно письменным объяснениям ООО «Аптека будь здоров» от 24.06.2010г. № 292/1 следует, что изготовление, монтаж и паспортизация конструкций осуществлялось ООО «Издательство Велес» по договору № 07/09 от 10 сентября 2009г. Комиссией Марийского УФАС России исходя из пояснений представителя ООО «Аптека будь здоров», а также представленных материалов (акт об оказанных услугах от 14 октября 2009г. № 019) установлено, что монтаж рекламных вывесок «Аптека оптовых цен» над входом в аптечные пункты, расположенные по адресам: г. Йошкар-Ола, ул. Советская, 87; ул. Советская, 154; ул. Первомайская, д. 152, был осуществлен 14 октября 2009г. Дата фактического открытия первых 3 аптек - 30 октября 2009г.

В соответствии с Приказом от 11.10.2009г. № 302/1 были внесены изменения в наружные рекламные вывески аптечных учреждений, расположенным по адресам: ул. Первомайская, д. 152; ул. Советская, д. 154; ул. Советская, д. 87 в части дополнения текста следующей информацией: «Цены на товары, отмеченные значком «О» соответствуют уровню оптовых по результатам маркетинговых исследований ООО «Фармаимпекс».

Изготовление и монтаж соответствующих дисклеймеров осуществляло ООО «Рексан» в соответствии с приложением от 16.10.2009г. к основному договору в период с 20.10.2009г. по 01.11.2009г.

Таким образом, информация без соответствующего дисклеймера на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты, которые открылись 30 октября 2009г., размещалась 6 дней (с 14 октября 2009г. по 20 октября 2009г.).

Кроме того, антимонопольным органом исходя из письменных объяснений ООО «Аптека будь здоров» от 24.06.2010г. № 292/1 установлено, что информация от имени «Аптека оптовых цен» размещалась на телевидении, что подтверждается договором на размещение рекламных материалов в средствах массовой информации № 596-ММ от 14.09.2009г., приложениями 1-8 к нему, актом выполненных работ, платежными поручениями, а также приложенным к материалам дела компакт диском.

Так, согласно приложению № 1, 7 к договору № 596-ММ от 14.09.2009г. следует, что рекламная информация размещалась в период с 18.09.2009г. по 24.09.2009г., а также в период с 27.10.2009г. по 14.11.2009г. на телеканале «СТС-Ола ТВ».

Согласно приложению № 2, 8 к договору № 596-ММ от 14.09.2009г. следует, что рекламная

информация размещалась в период с 18.09.2009г. по 24.09.2009г., а также в период с 27.10.2009г. по 14.11.2009г. на телеканале «Рен ТВ».

Согласно приложению № 3, 6, 9, 10 к договору № 596-ММ от 14.09.2009г. следует, что рекламная информация размещалась в период с 19.09.2009г. по 25.09.2009г., в период с 27.10.2009г. по 04.11.2009г., а также в период с 29.01.2010г. по 03.02.2010г. на телеканале «Первый канал».

Согласно приложению № 4, 5, 11, 12 к договору № 596-ММ от 14.09.2009г. следует, что рекламная информация размещалась в период с 19.09.2009г. по 25.09.2009г., в период с 27.10.2009г. по 04.11.2009г., а также в период с 28.01.2010г. по 03.02.2010г. на телеканале «Российское телевидение».

Комиссией Марийского УФАС России установлено, что на вышеуказанных телевизионных каналах распространялась следующая информация:

1) **«BUD_ZDOROV_Anaferon»**, в виде визуального текста на фоне упаковки с препаратом следующего содержания: «Анаферон детс. № 20 таб. дешевле 110 руб.??? Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Анаферон детский дешевле 110 рублей????»;

2) **«BUD_ZDOROV_Arbidol»**, в виде визуального текста на фоне упаковки с препаратом следующего содержания: «Арбидол 0,1 г № 10 капс. дешевле 150 руб.??? Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Арбидол дешевле 150 рублей????»;

3) **«BUD_ZDOROV_FasumG»**, в виде визуального текста на фоне упаковки с препаратом следующего содержания: «Фастум 2,5% 50 г туба гель дешевле 175 руб.??? Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Фастум гель дешевле 175 рублей????»;

4) **«BUD_ZDOROV_Mezim»**, в виде визуального текста на фоне упаковки с препаратом следующего содержания: «Мезим форте № 20 таб. п/о дешевле 60 руб.??? Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Мезим дешевле 60 рублей????»;

5) **«BUD_ZDOROV_Pentalgin»**, в виде визуального текста на фоне упаковки с препаратом следующего содержания: «Пенталгин-Н № 10 таб. дешевле 70 руб.??? Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом», сопровождаемый следующим аудиотекстом: «Пенталгин-Н дешевле 70 рублей????», а также информация следующего содержания:

1) **«BUD_ZDOROV_Anaferon»**, в виде визуального текста следующего содержания: на фоне упаковки с препаратом «Анаферон детс. № 20 таб. дешевле 110 руб.!!! Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Первомайская, 153 (ТД Славянский) Ленинский проспект, 19 Советская, 87 (напротив больницы)»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Мы открылись»,

сопровождается следующим аудиотекстом: «Анаферон детский дешевле 110 рублей! В сети аптеки Оптовых цен: Первомайская, 153, Ленинский проспект, 19, Советская, 87. Аптеки оптовых цен. Мы открылись! Добро пожаловать!»;

2) **«BUD_ZDOROV_Arbidol»**, в виде визуального текста следующего содержания: на фоне упаковки с препаратом: «Арбидол 0,1 г № 10 капс. дешевле 150 руб.!!! Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Первомайская, 153 (ТД Славянский) Ленинский проспект, 19 Советская, 87 (напротив больницы)»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Открытие 30 октября»,

сопровожаемый следующим аудиотекстом: «Арбидол дешевле 150 рублей! В сети аптеки Оптовых цен: Первомайская, 153, Ленинский проспект, 19, Советская, 87. Аптеки оптовых цен. Открытие 30 октября»;

3) «**BUD_ZDOROV_FasumG**», в виде визуального текста следующего содержания: на фоне упаковки с препаратом «Фастум 2,5% 50 г туба гель дешевле 175 руб.!!! Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Первомайская, 153 (ТД Славянский) Ленинский проспект, 19 Советская, 87 (напротив больницы)»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Мы открылись»,

сопровожаемый следующим аудиотекстом: «Фастум гель дешевле 175 рублей! В сети аптеки Оптовых цен: Первомайская, 153, Ленинский проспект, 19, Советская, 87. Аптеки оптовых цен. Мы открылись! Добро пожаловать!»;

4) «**BUD_ZDOROV_Mezim**», в виде визуального текста следующего содержания:

на фоне упаковки с препаратом «Мезим форте № 20 таб. п/о дешевле 60 руб.!!! Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Первомайская, 153 (ТД Славянский) Ленинский проспект, 19 Советская, 87 (напротив больницы)»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Мы открылись»,

сопровожаемый следующим аудиотекстом: «Мезим дешевле 60 рублей! В сети аптеки Оптовых цен: Первомайская, 153, Ленинский проспект, 19, Советская, 87. Аптеки оптовых цен. Мы открылись! Добро пожаловать!»;

5) «**BUD_ZDOROV_Pentalgin**», в виде визуального текста следующего содержания: на фоне упаковки с препаратом «Пенталгин-Н № 10 таб. дешевле 70 руб.!!! Имеются противопоказания, перед применением проконсультируйтесь с врачом»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Первомайская, 153 (ТД Славянский) Ленинский проспект, 19 Советская, 87 (напротив больницы)»;

«АПТЕКИ ОПТОВЫХ ЦЕН Мы открылись»,

сопровожаемый следующим аудиотекстом: «Пенталгин-Н дешевле 70 рублей! В сети аптеки Оптовых цен: Первомайская, 153, Ленинский проспект, 19, Советская, 87. Аптеки оптовых цен. Мы открылись! Добро пожаловать!».

Размещение соответствующей информации также было установлено в ходе проверки деятельности ООО «Телекомпания 12 регион», что подтверждается актом по результатам проверки от 30 апреля 2010г.

Таким образом, на основании собранных по делу материалов антимонопольный приходит к выводу, что именно ООО «Аптека будь здоров» заказывало изготовление и размещение рекламных материалов под названием «Аптека оптовых цен» посредством использования автомагистральных щитов, наружной рекламы над входом в аптечные пункты, а также рекламы на телевидении.

Согласно письменным пояснениям ООО «Аптека будь здоров» от 24.06.2010г. 292/1 следует, что реализация лекарственных средств по ценам, указанным на автомагистральных щитах: «Мезим», «Пенталгин», «Анаферон», «Арбидол», «Фастум гель» осуществлялась в период проведения акции, то есть до 31 октября 2009г.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещаемая ООО «Аптека будь здоров» информация отвечает вышеприведенным критериям, направлена на привлечение внимания как непосредственно к продавцу товара (ООО «Аптека будь здоров»), так и на привлечение внимания к реализуемым лекарственным препаратам.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

По смыслу пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Решением Марийского УФАС России по делу 03-47/28 в действиях ООО «Аптека будь здоров» установлен факт нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившийся в проведении рекламной акции с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» посредством указания на автомагистральные щитах на территории г. Йошкар-Олы, на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» (на территории г. Йошкар-Олы), а также путем размещения на телевидении, в том числе с указанием цен на лекарственные средства (на автомагистральные щитах, на телевидении) без уточнения периода реализации лекарственных препаратов по заявленным ценам, а также размещение соответствующей информации (о ценах на лекарственные средства без указания сроков) в период, когда акция уже не проводилась, так как указанные действия направлены на получение преимуществ для ООО «Аптека будь здоров» при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, требованиям добросовестности, разумности, справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Тем самым, нарушение пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе установлено решением Марийского УФАС России по делу 03-47/28, что является основанием для квалификации действий ООО «Аптека будь здоров» (рекламной акции) как нарушение пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно информации, размещаемой на автомагистральные щитах, а также на телевидении следует, что открытие аптек ООО «Аптека будь здоров» (аптека № 60 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 87; аптека № 59 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 154; аптека № 58 по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, д. 152) состоится 30 октября 2009г.

Кроме того, информация, аналогичная той, которая размещалась посредством использования автомагистральных щитов, распространялась на телевидении в период с 18.09.2009г. по 25.09.2009г., в период с 27.10.2009г. по 14.11.2009г., а также в период с 28.01.2010г. по 03.02.2010г.

Комиссией Марийского УФАС России исходя из письменных пояснений ООО «Аптека будь здоров» (от 24.06.2010г. № 292/1), а также пояснений, полученных на заседании Комиссии от 01 июля 2010г. установлено, что реализация лекарственных препаратов: «Мезим», «Пенталгин», «Анаферон», «Арбидол», «Фастум гель» по ценам указанным в рекламной информации, размещаемой на автомагистральные щитах, осуществлялась до 31.10.2009г.

Таким образом, фактически, реализация лекарственных средств по ценам, указанным в рекламе, осуществлялась только в период с 30 по 31 октября 2009г.

Однако, Комиссией Марийского УФАС России установлено и не оспаривается ответчиком, что рекламная информация на автомагистральные щитах от имени «Аптека оптовых цен» продолжала размещаться и после 30 октября 2009г., что не оспаривается представителем ООО «Аптека будь здоров».

Довод ООО «Аптека будь здоров» о том, что указанное обстоятельство было связано с ненадлежащим исполнением своих обязательств по договору со стороны ООО «ААА» антимонопольный орган признает несостоятельным по следующим основаниям.

Согласно п. 2.1 Договора № 14/09 об оказании рекламных услуг от 15.09.2009г. обязанности по монтажу рекламной информации возлагались на ООО «ААА». 31 октября истек срок размещения постеров Заказчика (ООО «Аптека будь здоров») на автомагистральные щитах. Однако, демонтаж рекламных постеров произведен не был. Таким образом, размещение спорной рекламной информации продолжалось и после окончания периода размещения, предусмотренного договором (31.10.2009г.).

Антимонопольным органам в ходе рассмотрения дела не установлено обстоятельств принятия ответчиком мер по недопущению в дальнейшем (после 31 октября 2009г.) размещения информации «Аптека оптовых цен» с указанием определенных цен реализации лекарственных средств, срок акции по которым уже истек.

Ответчиком не представлены в материалы дела документы, подтверждающие направление в адрес ООО «ААА» требований о демонтаже рекламной информации с истекшим сроком действия.

Таким образом, антимонопольный орган приходит к выводу, что непринятие в данном случае ответчиком всех необходимых мер по демонтажу рекламной информации, размещаемой на автомагистральные щитах, привело к распространению рекламной информации о ценах на лекарственные средства, не соответствующей действительности.

Кроме того, антимонопольным органом установлено, что рекламная информация от имени «Аптеки оптовых цен» продолжала размещаться также на телевидении и после 31.10.2009г.

Таким образом, Комиссия Марийского УФАС России установила, что на автомагистральные щитах и на телевидении, после 31 октября 2009г. продолжала размещаться информации от имени «Аптеки оптовых цен» с указанием цен на лекарственные средства в отсутствие информации о сроках реализации лекарственных препаратов по рекламируемым ценам.

Отсутствие информации о сроках реализации лекарственных препаратов по ценам, указанным в рекламе, свидетельствует об отсутствии ограничений в отношении сроков реализации препаратов по заявленным ценам.

Исходя из смысла распространяемой рекламной информации, Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу, что реклама лекарственных средств от имени «Аптеки оптовых цен» с указанием ориентира цены путем сообщения в рекламе «дешевле» и указание стоимости направлена на формирование определенного мнения у потенциальных потребителей о стоимости (цене) продаваемых лекарств в аптечных учреждениях ООО «Аптека будь здоров», что имеет продолжающийся эффект, так как акция рассчитана не только на потребителя в момент ее непосредственного восприятия, но и на будущее время.

Тем самым, при рассмотрении настоящего дела не имеет правового значения то обстоятельство, что срок размещения постеров Заказчика (ООО «Аптека будь здоров») на автомагистральные щитах по договору № 14/09 об оказании рекламных услуг от 15.09.2009г. истек 31.10.2009г.

В то же время из кассового чека, выданного ООО «Аптека будь здоров» (аптека № 59) установлено, что по состоянию на 18.12.2009г. стоимость «Арбидола в капс. 100 мг.» составляет уже 213 рублей (вместо заявленных **«дешевле 150 руб.»**); стоимость лекарственного препарата «Пенталгин – Н таб. № 10» по состоянию на 13.01.2010г. составляет 77 рублей (вместо заявленных **«дешевле 70 рублей»**), а

стоимость лекарственного средства «Мезим форте» составляет 66 рублей (вместо заявленных «дешевле 60»).

Таким образом, размещаемая посредством использования автомагистральных щитов и телевидения, реклама лекарственных средств с указанием ориентира цены путем сообщения в рекламе «дешевле» содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, что является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Кроме того, отсутствие существенной для потребителя информации о сроках реализации лекарственных препаратов по заявленным ценам (с учетом того, что акция была рассчитана только на период с 30.10.2009г. по 31.10.2009г.) искажает смысл передаваемой информации, а также вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы, что является также нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе, по смыслу которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссия Марийского УФАС России при рассмотрении дела также пришла к выводу, что ООО «Аптека будь здоров» необоснованно использовало при рекламе своих аптечных пунктов на территории Республики Марий Эл, а также при рекламе цен на реализуемые лекарственные препараты формулировку «Аптека оптовых цен». Указанный вывод основан на следующих доводах и доказательствах.

Антимонопольным органом из представленных ООО «Аптека будь здоров» в материалы дела данных о фактической отпускной цене завода изготовителя на лекарственные средства, цене поставщика и розничной цене за период октябрь 2009г. - апрель 2010г. в разрезе аптечных учреждений ООО «Аптеки «Будь здоров» на территории г. Йошкар-Олы установлено, что лекарственные препараты в аптеках ответчика реализовывались по розничным ценам.

Из представленных документов следует, что аптеки Общества (№ 58, 59, 60, 69, 72) осуществляют продажу лекарственных препаратов, в частности: анаферон, арбидол, мезим форте, пенталгин-Н, фастум гель с применением розничных наценок к оптовым ценам, которые в свою очередь также выше, чем цена изготовителя (например, цена изготовителя Материя Медика Холдинг Н на препарат Анаферон взр. Гомеопат. Таб. № 20 составляет 85,82 руб., оптовая цена Поставщика ООО «Фармаимпекс» составляет 86,86 руб., розничная цена в аптеке № 58 ООО «Аптека будь здоров» составляет 106,00 руб., розничная наценка составляет 24,24 руб.).

Кроме того, применение ООО «Аптека будь здоров» розничных цен подтверждается реестром розничных цен № 169 от 03.02.2010г., реестром № 609 от 07.04.2010г. (аптека № 60 по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Советская, д. 87), реестром розничных цен № 104 от 01.02.2010г., реестром № 598 от 14.04.2010г. (аптека № 58 по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, д. 152). Так, согласно реестру цен № 169 от 03.02.2010г. следует, что цена закупочная на лекарственное средство арбидол капс. 100 мг № 10 составляет 160,79 руб., торговая наценка составляет 24,09 руб., розничная цена составляет 196 руб.

Более того, то обстоятельство, что ответчик осуществляет реализацию лекарственных средств в аптеках по розничным ценам подтверждается представленными в антимонопольный орган ООО «Аптека будь здоров» лицензиями. Соответствующие лицензии Министерством здравоохранения Республики Марий Эл ответчику для осуществления фармацевтической деятельности на территории Республики Марий Эл по месту нахождения обособленных подразделений были предоставлены именно для осуществления розничной продажи лекарственных средств, что исключает возможность их реализации по оптовым ценам.

Также антимонопольным органом исходя из письменных пояснений ООО «Аптека будь здоров» от 23.04.2010г. № 211 установлено, что ценообразование на лекарственные средства в аптечных учреждениях сети «Аптека оптовых цен» осуществляется в строгом соответствии с Приказами Министерства здравоохранения Республики Марий Эл от 19.02.2010г. №130 «Об установлении предельных оптовых и предельных розничных надбавок на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, реализуемые на территории Республики Марий Эл»; №131 «Об установлении предельных оптовых и предельных розничных надбавок на лекарственные средства, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, и изделия медицинского назначения, реализуемые на территории Республики Марий Эл».

Согласно данным нормативным актам установлены предельные розничные надбавки к фактическим отпускным ценам производителей для аптечных учреждений.

Кроме того, ООО «Аптека будь здоров» представило письменное пояснение, разъясняющее порядок формирования розничных цен на лекарственные средства, из которого следует, что цены на лекарственные средства, закупаемые и реализуемые аптеками ООО «Аптека «Будь здоров» на территории Республики Марий Эл до 1 марта 2010 года формировались согласно Постановлению Правительства Республики Марий Эл № 33 от 4 февраля 2002 года «Об установлении предельных торговых надбавок при формировании цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые на территории Республики Марий Эл».

Так, например, представлен механизм формирования розничной цены на препарат Анаферон дет. табл. № 20 по накладной поставщика ООО «Фармаимпекс» № 6878 от 01.02.10 в аптеке ООО «Аптека «Будь здоров», расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, 152:

Цена завода изготовителя 99,65 руб.

Цена поставщика (оптовая) 105,55 руб.

Цена в аптеке (розничная) 125 руб.

Надбавка розничная 19,52 %

Формула расчета розничной цены:

(Цена изготовителя с НДС * Надбавка розничная) - Цена изготовителя с НДС + Цена поставщика =
Розничная цена = $(99,65 * 1,1952 - 99,65) + 105,55 = 109$.

Согласно пункту 2 Приложения № 2 (Порядок применения торговых надбавок при формировании цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения) к постановлению Правительства Республики Марий Эл от 4 февраля 2002 г. № 33 «Об установлении предельных размеров торговых надбавок при формировании цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения, реализуемые на территории Республики Марий Эл» (действовало до 1 марта 2010г.) следует, что суммарная оптовая надбавка не должна превышать 15 процентов (с учетом НДС) к фактической отпускной цене производителя или к фактической отпускной цене контракта для контрактодержателя, закупившего лекарственные средства и изделия медицинского назначения за счет собственных валютных средств, независимо от числа посредников.

В соответствии с пунктом 3 данного нормативного акта следует, что при формировании розничной цены суммарная торговая надбавка (оптовая плюс розничная) не должна превышать 35 процентов (с учетом НДС) к фактической отпускной цене производителя лекарственных средств или к фактической отпускной цене контракта для контрактодержателя, закупившего лекарственные средства за счет собственных валютных средств

Таким образом, цена на лекарственный препарат - Анаферон дет. табл. № 20 в аптеке ООО «Аптека «Будь здоров», расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, 152, является розничной.

После 1 марта 2010 г. розничные цены на лекарственные средства, закупаемые и реализуемые

аптеками ООО «Аптека «Будь здоров» на территории Республики Марий Эл формируются согласно Приказам Министерства здравоохранения Республики Марий Эл от 19 февраля 2010 года № 130, 131.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что ООО «Аптека будь здоров» не реализует товары по оптовым ценам, а применяет розничные наценки, что свидетельствует о реализации лекарственных препаратов по розничным ценам, а не по оптовым как заявлено в рекламе.

Рекламная информация «Аптека оптовых цен», размещенная на автомагистральном щитах, над входом в аптеки ООО «Аптека будь здоров», а также размещаемая на телевидении привлекает и обращает на себя внимание. Реклама поддерживает интерес к аптекам, способствует реализации лекарственных препаратов.

Исходя из непосредственного содержания размещаемой информации Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу, что формулировка «Аптека оптовых цен» привлекает внимание не только к самой аптеке, но и к ценам в аптеке – оптовым. Причем к «оптовым» ценам – в первую очередь.

Учитывая то обстоятельство, что формулировка «Аптека оптовых цен» направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей как рекламируемым товарам в части их цены, а также направлена на привлечение внимания к продавцу рекламируемого товара, антимонопольный орган приходит к выводу, что употребление в рекламе несоответствующей действительности фразы «Аптека оптовых цен» является нарушением также пп.4, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В обосновании своей позиции о правомерности использования фразы «Аптека оптовых цен» в рекламе, связанной с привлечением потенциальных покупателей в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» ответчик ссылается на результаты маркетинговых исследований соответствия цен реализации лекарственных средств в аптечных учреждениях ООО «Аптека будь здоров» уровню цен на оптовом рынке Республики Марий Эл, которое было проведено ООО «Фармаимпекс» на основании договора на оказание информационно-консультационных и маркетинговых услуг от 10 ноября 2009г., а также на наличие сноски в рекламе следующего содержания: «Цены на товары, отмеченные знаком «О!» соответствуют уровню оптовых по результатам маркетингового исследования по РМЭ».

Комиссией Марийского УФАС России не принимается во внимание довод ответчика о наличии специальной отметки «О!» со сноской в средствах наружной рекламы, размещаемой над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» по следующим основаниям.

Во - первых, антимонопольным органом установлено, что каких-либо оговорок (изъятий) в виде соответствующей пометки стилизованной буквой «О!» (и далее сноски) не было при размещении ответчиком информации об «Аптеке оптовых цен» на автомагистральном щитах, а также в рекламе над входом в аптечные пункты, расположенным по адресам: г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, д. 19; Советская, д. 87; Советская, д. 128 до внесения соответствующих изменений (с 14 октября 2009г. по 20 октября 2009г.), что следует из паспортов наружной рекламы, письменных пояснений ООО «Аптека будь здоров» от 24.06.2010г. № 292/1, а также устных пояснений представителя ООО «Аптека будь здоров», данных на заседании Комиссии от 01 июля 2010г.

Кроме того, соответствующая сноска отсутствовала при размещении рекламы на телевидении.

Во-вторых, антимонопольный орган на основании всестороннего изучения спорных материалов приходит к выводу, что само по себе внесение изменений и дополнений в средства наружной рекламы, а именно: включение стилизованной буквой «О!» со ссылкой (объемом примерно 5 %), что «цены на товары, обозначенные знаком «О!» соответствуют уровню оптовых цен по результатам маркетингового исследования по РМЭ» в любом случае не исключает факт нарушения пп. 4, 20 ч. 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку употребление фразы «АПТЕКА ОПТОВЫХ ЦЕН» некорректно в любых сочетаниях, исходя из осуществления ООО «Аптека будь здоров» розничной продажи лекарственных средств и применения розничных надбавок.

В-третьих, указание в рекламной информации более мелким шрифтом сноски «О!» (цены на товары, отмеченные знаком «О!», соответствуют уровню оптовых цен по результатам маркетингового исследования по РМЭ) не меняет смысл и содержание при восприятии потенциальными потребителями основного (привлекательного с точки зрения потенциального потребителя) текста рекламной информации ввиду отсутствия у них специального опыта, знаний в области порядка формирования цен на лекарственные средства.

Понятие «Оптовые цены» и «уровень оптовых цен» отличаются по своему содержанию: так как, в любом случае, даже те цены, которые на часть лекарственных препаратов, реализуемых аптеками ООО «Аптека будь здоров», соответствуют уровню оптовых цен, в любом случае исходя из действующего порядка ценообразования, не могут быть оптовыми, а являются розничными. Тем самым, использование словосочетания «Аптека оптовых цен» некорректно и не соответствует действительности.

В-четвертых, обществом в ходе рекламной кампании термину «оптовые» придано иное, отличное от традиционного понимания данного термина значение. Под оптовыми ценами на лекарства, продаваемые в аптеках, общество подразумевает, что цены на лекарства ниже оптовых цен на фармацевтическом рынке Республики Марий Эл. При этом важно, чтобы понимание терминов, используемых в информации, направленной на привлечение внимания потенциальных потребителей, совпадало (было одинаковым) у рекламодателя и неопределенного круга лиц, на привлечение внимания которого направлена соответствующая побуждающая информация. Формулировка «Аптека оптовых цен», используемая Обществом в своей профессиональной деятельности такому требованию не отвечает. Понятие «оптовых» цен у Общества и неопределенного круга лиц, в том числе заявителей, различно, что создало угрозу возникновения убытков у заявителей конкурентов, возможность причинения ущерба потенциальным клиентам (гражданам) в виду отсутствия у них специального и опыта знаний в соответствующей области, и, как следствие отток части клиентов у заявителей.

Антимонопольный орган приходит к выводу, что традиционно в понимании людей под «оптовыми» ценами понимаются цены, которые ниже розничных.

Для лекарственных средств, на которые осуществляется свободное ценообразование, в соответствии с определениями, данными словарем «Борисов А.Б. большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003 следует, что:

Оптовая цена – цена товара, продаваемого крупными партиями (оптом), которая ниже розничной в связи с экономией на торговых издержках.

Розничная цена – цена, устанавливаемая на товар, продаваемый в личное потребление в небольших количествах, по которой осуществляется торговля в розничной сети и посылочная торговля. Розничная цена представляет собой сумму оптовой цены и торговой наценки.

В-пятых, антимонопольный орган относится критически к результатам соответствующего маркетингового исследования по следующим основаниям.

Согласно методике определения уровня цен, соответствующего уровню отпускных цен на оптовом рынке Республики Марий Эл, изложенной в маркетинговом исследовании ООО «Фармаимпекс» за апрель, май 2010г. следует, что в случае, если результатов сравнения, попавших в первую и вторую категорию, окажется больше, чем в четвертой и пятой, можно сделать вывод, что уровень цены в аптеке можно признать соответствующим уровню отпускных цен на оптовом рынке Республики Марий Эл.

Однако, из Приложения №2 маркетинговых исследований следует, что ответчик произвел суммирование не только первой (дешевле оптовых больше 10%) и второй группы (дешевле оптовых на 2-10%), но и третьей группы (от -2% до 2%).

Тем самым, антимонопольный орган приходит к выводу, что сумма первой и второй группы составляет 215 (апрель 2010г.) и 261 (май 2010г.); сумма четвертой и пятой группы составляет 297 (апрель 2010г.) и 319 (май 2010г.).

Таким образом, результаты сравнения, попавших в первую и вторую категорию, являются меньше, чем в четвертой и пятой, а, следовательно, вывод, сделанный в маркетинговых исследованиях о том, что уровень цены в аптеке можно признать соответствующим уровню отпускных цен на оптовом рынке Республики Марий Эл, является неверным, так как не соответствует непосредственно методике определения выводов.

Кроме того, руководителем ООО «Фармаимпекс», организации, проводившей маркетинговые исследования по заказу ООО «Аптека будь здоров» является Зверев В.И., который одновременно является согласно выписке из ЕГРЮЛ от 09.04.2010г. учредителем ООО «Аптека будь здоров».

На основании изложенного, антимонопольный орган критически относится к представленным ООО «Аптека будь здоров» маркетинговым исследованиям, так как они содержат противоречивые выводы и изготовлены заинтересованным лицом.

Кроме того, из анализа представленных Обществом документов установлено, что розничные цены на часть реализуемых лекарств в аптеках ниже средних оптовых цен на территории Республики Марий Эл, а другая часть – выше оптовых цен, что не оспаривается Обществом и подтверждается представленными непосредственно Обществом документами, что следует из маркетинговых исследований ООО «Фармаимпекс» за апрель, май 2010г.

Кроме того, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

По смыслу закона о рекламе соответствующая информация должна восприниматься потенциальными потребителями и быть читаемой. В противном случае признается, что информация отсутствует.

В рекламе должна содержаться не только привлекательная для потребителя информация, но и иная, имеющая существенное значение при формировании осознанного желания воспользоваться соответствующей услугой.

На автомагистральном щитах на красном фоне красными буквами в вертикальном направлении по отношению к основному тексту размещалась нечитаемая и не воспринимаемая, без применения специальных технических средств, информация о возможных противопоказаниях и о необходимости получения консультации врача перед применением (цветовая гамма шрифта идентична цветовой гамме фона).

Делая вывод о невозможности прочтения предупреждающей информации, антимонопольный орган руководствуется совокупностью следующих обстоятельств размещения рекламы: месторасположение (около проезжей части); высота расположения автомагистральных щитов над уровнем поверхности земли; ограниченное время считывания информации из проезжающего мимо транспорта; особенности расположения информации, а также цветовая гамма (информация о возможных противопоказаниях и необходимости проконсультироваться с врачом размещена в вертикальном направлении по отношению к основному тексту размещаемой информации; цветовая гамма букв предупреждающей надписи идентична цветовой гамме фона, на котором размещается соответствующая надпись).

Учитывая вышеизложенное, а также то, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной, а информация, размещение которой обязательно в силу закона, выполнена в цветовой гамме, исключая факт ее восприятия, антимонопольный орган приходит к выводу, что в размещаемой посредством использования автомагистральных щитов рекламной информации, касающейся «Аптеки оптовых цен» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Таким образом, по итогам рассмотрения дела Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу, что в размещаемой рекламной информации имеются нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5, п. 4 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч.3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольным органом установлено, что ООО «Аптека будь здоров» является источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

Таким образом, являясь лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, осуществляющим продажу лекарственных средств, в соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе ООО «Аптека будь здоров» является рекламодателем.

Рекламораспространителем рекламной информации, размещаемой на автомагистральном щитах, является ООО «РА «А. М. Студио» в силу части 1 статьи 19 Закона «О рекламе» как законный владелец рекламной конструкции, что подтверждается соответствующими разрешениями на установку рекламных конструкций, а также паспортами наружной рекламы.

Кроме того, ООО «Аверс», ООО «ААА» как лица, участвующее в распространение рекламы посредством договоров комиссии на автомагистральном щитах ООО «Р.А. А.М. Студио» также являются субъектами отношений, регулируемых законодательством о рекламе (а именно, рекламораспространителями).

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение п.4 ч. 2 ст. 5, п. 4 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч.3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несёт рекламодатель (ч. 6 ст. 38).

Согласно пп. 1. ч. 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая то обстоятельство, что в настоящее время рекламная информация с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» также размещается над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров», что не оспаривается данным обществом; доказательства прекращения распространения информации с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» на телевидении, а также с использованием автомагистральных щитов ни рекламодателем, ни рекламораспространителями на момент рассмотрения дела не представлены, Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу (рекламную акцию) ООО «Аптека будь здоров» (г. Казань, ул. Карбышева, д. 48, ИНН 1659064696, ОГРН 1061684094944), распространяемую посредством использования автомагистральных щитов, наружной рекламы над входом в аптечные пункты, а также на телевидении, содержащую следующую информацию рекламного характера: «Аптека оптовых цен» посредством указания данной формулировки в рекламе на автомагистральных рекламных щитах на территории г. Йошкар-Олы, а также на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» (на территории г. Йошкар-Олы) и на телевидении («СТС-Ола ТВ», «Рен ТВ», «Первый канал», «Российское телевидение»), в том числе с указанием цен (путем сообщения в рекламе «дешевле» и указание стоимости) на лекарственные средства (Анаферон, Арбидол, Мезим форте, Пенталгин-Н, Фастум гель), реализуемые обществом

ООО «Аптека будь здоров» (на автомагистральных щитах, на телевидении) без уточнения (указания) периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации

в связи с тем, что данная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене рекламируемого товара; содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара; не содержит существенной информации о рекламируемом товаре (о сроках реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации); а также не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

2. Выдать ООО «Аптека будь здоров», ООО «РА «А. М. Студио», ООО «Аверс», ООО «ААА» обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела уполномоченному специалисту Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Аптека будь здоров» в соответствии со статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 01 июля 2010 г. Полный текст решения изготовлен 15 июля 2010 г., что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены Комиссии

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/10

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 июля 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № 03-37/10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Аптека будь здоров», распространяемой посредством использования автомагистральных щитов на территории г. Йошкар-Олы, наружной рекламы над входом в аптечные пункты на территории г. Йошкар-Олы, а также на телевидении, содержащую следующую информацию рекламного характера: «Аптека оптовых цен» посредством указания данной формулировки в рекламе на автомагистральных рекламных щитах на территории г. Йошкар-Олы, а также на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» (на территории г. Йошкар-Олы) и на телевидении («СТС-Ола ТВ», «Рен ТВ», «Первый канал», «Российское телевидение»), в том числе с указанием цен на лекарственные средства (Анаферон, Арбидол, Мезим форте, Пенталгин-Н, Фастум гель), реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» (на автомагистральных щитах, на телевидении) без уточнения (указания) периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации

в связи с тем, что данная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене рекламируемого товара; содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара; не содержит существенной информации о рекламируемом товаре (о сроках реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации); а также не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, руководствуясь Письмом ФАС России от 04.03.2010 № АК/5753 о наделении полномочиями на рассмотрение и возбуждение дела, и в соответствии с пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Аптека будь здоров»** (г. Казань, ул. Карбышева, д. 48, ИНН 1659064696, ОГРН 1061684094944) **в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, а именно:

прекратить размещение рекламы с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» любым способом, в любой форме и с использованием любых средств при реализации лекарственных средств обществом ООО «Аптека будь здоров», а также прекратить размещение рекламной

информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства без указания периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации; прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства, не соответствующие действительности; прекратить размещение (на автомагистральном щитах) предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости получения консультации специалистов, способом, исключающим ее восприятие.

2. ООО «Аптека будь здоров» в 5 - дневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены Комиссии

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/10

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 июля 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № 03-37/10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Аптека будь здоров», распространяемой посредством использования автомагистральных щитов на территории г. Йошкар-Олы, наружной рекламы над входом в аптечные пункты на территории г. Йошкар-Олы, а также на телевидении, содержащую следующую информацию рекламного характера: «Аптека оптовых цен» посредством указания данной формулировки в рекламе на автомагистральных рекламных щитах на территории г. Йошкар-Олы, а также на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» (на территории г. Йошкар-Олы) и на телевидении («СТС-Ола ТВ», «Рен ТВ», «Первый канал», «Российское телевидение»), в том числе с указанием цен на лекарственные средства (Анаферон, Арбидол, Мезим форте, Пенталгин-Н, Фастум гель), реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» (на автомагистральных щитах, на телевидении) без уточнения (указания) периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации

в связи с тем, что данная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене рекламируемого товара; содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара; не содержит существенной информации о рекламируемом товаре (о сроках реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации); а также не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, руководствуясь Письмом ФАС России от 04.03.2010 № АК/5753 о наделении полномочиями на рассмотрение и возбуждение дела, и в соответствии с пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «РА «А. М. Студио»** (адрес: ул. Воинов -Интернационалистов, д. 21, к. 78, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424038, ИНН 1215083898, ОГРН 1021200766400) **в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, а именно:

прекратить размещение рекламы с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» любым способом, в любой форме и с использованием любых средств при реализации лекарственных средств обществом ООО «Аптека будь здоров», а также прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства без указания периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в

рекламной информации; прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства, не соответствующие действительности; прекратить размещение (на автомагистральных щитах) предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости получения консультации специалистов, способом, исключающим ее восприятие.

2. ООО «РА «А. М. Студио» в 5 - дневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены Комиссии

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/10

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 июля 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № 03-37/10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Аптека будь здоров», распространяемой посредством использования автомагистральных щитов на территории г. Йошкар-Олы, наружной рекламы над входом в аптечные пункты на территории г. Йошкар-Олы, а также на телевидении, содержащую следующую информацию рекламного характера: «Аптека оптовых цен» посредством указания данной формулировки в рекламе на автомагистральных рекламных щитах на территории г. Йошкар-Олы, а также на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» (на территории г. Йошкар-Олы) и на телевидении («СТС-Ола ТВ», «Рен ТВ», «Первый канал», «Российское телевидение»), в том числе с указанием цен на лекарственные средства (Анаферон, Арбидол, Мезим форте, Пенталгин-Н, Фастум гель), реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» (на автомагистральных щитах, на телевидении) без уточнения (указания) периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации

в связи с тем, что данная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене рекламируемого товара; содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара; не содержит существенной информации о рекламируемом товаре (о сроках реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации); а также не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, руководствуясь Письмом ФАС России от 04.03.2010 № АК/5753 о наделении полномочиями на рассмотрение и возбуждение дела, и в соответствии с пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «ААА»** (ул. Вашская, д. 8, оф. 17, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000, ИНН 1215140810, ОГРН 1091215003252) в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, а именно:

прекратить размещение рекламы с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» любым способом, в любой форме и с использованием любых средств при реализации лекарственных средств обществом ООО «Аптека будь здоров», а также прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства без указания периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации; прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства, не соответствующие действительности; прекратить размещение (на автомагистральных щитах) предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию,

необходимости получения консультации специалистов, способом, исключающим ее восприятие.

2. ООО «ААА» в 5 - дневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены Комиссии

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/10

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 июля 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

в составе:

председатель Комиссии – и.о. руководителя управления, Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих

субъектов, Жарикова Е.Б.

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № 03-37/10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Аптека будь здоров», распространяемой посредством использования автомагистральных щитов на территории г. Йошкар-Олы, наружной рекламы над входом в аптечные пункты на территории г. Йошкар-Олы, а также на телевидении, содержащую следующую информацию рекламного характера: «Аптека оптовых цен» посредством указания данной формулировки в рекламе на автомагистральных рекламных щитах на территории г. Йошкар-Олы, а также на средствах наружной рекламы над входом в аптечные пункты ООО «Аптека будь здоров» (на территории г. Йошкар-Олы) и на телевидении («СТС-Ола ТВ», «Рен ТВ», «Первый канал», «Российское телевидение»), в том числе с указанием цен на лекарственные средства (Анаферон, Арбидол, Мезим форте, Пенталгин-Н, Фастум гель), реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» (на автомагистральных щитах, на телевидении) без уточнения (указания) периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации

в связи с тем, что данная реклама является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене рекламируемого товара; содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара; не содержит существенной информации о рекламируемом товаре (о сроках реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации); а также не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что является нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, руководствуясь Письмом ФАС России от 04.03.2010 № АК/5753 о наделении полномочиями на рассмотрение и возбуждение дела, и в соответствии с пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Аверс»** (адрес: ул. Красноармейская, д. 43, оф. 423, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000, ИНН 1215136684, ОГРН 1081215008984) **в 10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, а именно:

прекратить размещение рекламы с использованием формулировки «Аптека оптовых цен» любым способом, в любой форме и с использованием любых средств при реализации лекарственных средств обществом ООО «Аптека будь здоров», а также прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства без указания периода реализации рекламируемых товаров по ценам, заявленным в рекламной информации; прекратить размещение рекламной информации о ценах на реализуемые обществом ООО «Аптека будь здоров» лекарственные средства, не соответствующие действительности; прекратить размещение (на автомагистральных щитах) предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств и их использованию, необходимости получения консультации специалистов, способом, исключаящим ее восприятие.

2. ООО «Аверс» в 5 - дневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены Комиссии

Р.Ш. Мингазов

Е.Б. Жарикова