Исх. № **3349-05** от **28.06.2019**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания

27.06.2019 ДЕЛО № 073/04/14.3-15701/2019

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области <...>, рассмотрев материалы дела о совершении **обществом с ограниченной ответственностью «Глория»** (далее - *ООО «Глория», общество*), ОГРН 1137321000156, ИНН 7321318729, расположенным по адресу: 433310, Ульяновская обл., Ульяновский р-н, р.п. Ишеевка, ул. Первомайская, д. 2В, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в отсутствие представителя ООО «Глория» (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение прокуратуры Ульяновского района Ульяновской области (исх. № 07-04-2016 от 20.12.2018, вх. № 7434 от 28.12.2018) о распространении на страницах сайта «ЦИАН» рекламы квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, содержащей не соответствующую действительности информацию о сроке окончания строительства дома. Также реклама не содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что является нарушением ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*).

По указанному обращению Ульяновским УФАС России определением от 25.01.2019 возбуждено дело № 15457/05-2019 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Глория».

Решением Ульяновского УФАС России от 06.03.2019 (резолютивная часть решения объявлена 21.02.2019) по делу № 15457/05-2019 реклама квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, опубликованная на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847,
https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199,
https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), признана ненадлежащей, поскольку в

ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России <...> вынесено определение от 22.05.2019 о возбуждении в отношении ООО «Глория» дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-15701/2019 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 14.06.2019 в 14 час. 30 мин. Определение от 22.05.2019 (исх. № 2664-05 от 22.05.2019) направлено ООО «Глория» по адресу места нахождения юридического лица, указному в Едином государственном реестре юридических лиц (433310, Ульяновская обл., Ульяновский р-н, р.п. Ишеевка, ул. Первомайская, д. 2В), заказным письмом с уведомлением № 43206835553383 от 22.05.2019, которое получено 24.05.2019.

По состоянию на 14.06.2019 ООО «Глория» в Ульяновское УФАС России документы, запрошенные определением от 22.05.2019 по делу № 073/04/14.3-15701/2019, иные документы, в том числе ходатайства, не представлены.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России <...> в отношении ООО «Глория», в присутствии исполнительного директора общества <...> (протокол общего собрания учредителей № 1 от 20.03.2013, приказ № 1 от 28.03.2013), составлен протокол об административном правонарушении № 159 от 14.06.2019 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. При составлении протокола законным представителем ООО «Глория» представлены материалы, запрошенные определением от 22.05.2019 по делу № 073/04/14.3-15701/2019 (вх. № 3979 от 14.06.2019).

Копия протокола об административном правонарушении № 159 от 14.06.2019 и определение от 14.06.2019 о назначении рассмотрения дела № 073/04/14.3-15701/2019 в Ульяновском УФАС России на 27.06.2019 в 14 час. 00 мин. (исх. № 3108-05 от 14.06.2019) вручены 14.06.2019 лично под роспись исполнительному директору ООО «Глория» <...>.

На рассмотрение дела 27.06.2019 представитель ООО «Глория» не явился. Дополнительные материалы по делу обществом не представлены.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 15457/05-2019 и дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-15701/2019 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение прокуратуры Ульяновского района Ульяновской области (исх. № 07-04-2016 от 20.12.2018, вх. № 7434 от 28.12.2018) о распространении на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847,
https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199,

https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395) рекламы квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, содержащей информацию о метраже и количестве комнат квартир, планировке этажей и квартир, конструктивных решениях, наружной и внутренней отделке, инженерном обеспечении, благоустройстве, а также не соответствующую действительности информацию о сроке окончания строительства дома. Вместе с тем, указанная реклама не содержит сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что является нарушением ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К обращению приложены распечатки страниц сайта «ЦИАН» с упомянутой рекламой от 08.10.2018.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, размещенной на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), указан срок окончания строительства дома - 3 квартал 2018 года, однако фактически срок окончания строительства дома продлен до 1 квартала 2019 года.

В соответствии с п. 7.1.4 Правил пользования сайтом «ЦИАН» (https://www.cian.ru/help/about/rules-natural/) пользователь обязан предоставлять при регистрации на сайте достоверные, полные и актуальные данные, следить за их актуализацией.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов

недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, размещенной на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Ульяновского УФАС России от 06.03.2019 (резолютивная часть решения объявлена 21.02.2019) по делу № 15457/05-2019 реклама квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, опубликованная на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель, а за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 закона, - рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама квартир в строящемся доме № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области, распространения на страницах сайта «ЦИАН» (https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170951847, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/170952199, https://ulyanovsk.cian.ru/sale/flat/171190395), была размещена ООО «Глория». Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Глория».

В ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе № 15457/05-2019, в то числе в письменных пояснениях (исх. б/н от 06.02.2019, вх. № 716 от

11.02.2019), ООО «Глория» сообщило, что 02.02.2018 между ООО «Глория» и обществом с ограниченной ответственностью «Строй-Комфорт» (далее - *ООО «Строй-Комфорт»*), ОГРН 1117325003663, ИНН 7325104830, был заключен агентский договор № 2 на поиск покупателей для продажи жилых помещений строящего многоквартирного дома № 69А по ул. Гимова в р.п. Ишеевка Ульяновского района Ульяновской области. Застройщик ООО «Строй-Комфорт» предоставил агентству недвижимости «Глория» (ООО «Глория») копии документов по указанному строящемуся объекту, а именно: разрешения на строительство № RU 73519000-16-07-133 от 11.11.2014, проектной декларации, согласно которой срок сдачи дома в эксплуатацию значился 27.02.2018. О том, что срок сдачи дома продлен до 3 квартала 2018 года ООО «Глория» было сообщено в устной форме. В рамках агентского договора № 2 от 02.02.2018 агентством недвижимости «Глория» 13.02.2018 выставлены для продажи на сайте «ЦИАН» три квартиры, объявления номер <...> , 170952199 и 171190395. Согласно правилам «ЦИАН» объявление выставляет на 1 месяц, а после истечения месячного срока автоматически поднимает его в поиске. Последний раз указанные заявления были поданы 27.07.2018, срок окончания строительства дома в них был указан без нарушений (3 квартал 2018 года). Данные объявления сняты с публикации на сайте «ЦИАН» 17.10.2018 после обращения директора ООО «Строй-Комфорт», который попросил убрать всю рекламу по указанному дому. Кроме того, на момент публикации рассматриваемых объявлений (13.02.2018) указанный срок окончания строительства соответствовал действительности.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ*) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Следовательно, ООО «Глория» совершено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право потребителей рекламы на получение добросовестной рекламы.

Кроме того, состав правонарушения, квалифицируемого по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, является формальным, и угроза охраняемым общественным отношениям заключается не

только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении ООО «Глория» к исполнению публично-правовых обязанностей, установленных законодательством.

Обстоятельства, признаваемые отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, являются добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение, а также оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении (п.п. 2 и 4 ч. 1 ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ООО «Глория», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы.

Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Глория» 01.08.2016 включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие, что подтверждается сведениями из реестра от 27.06.2019 № ЮЭ9965-19-6149921. Общество ранее к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не привлекалось.

В соответствии со ст. 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

2. Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27,статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

3. В случае замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение дополнительное административное наказание, предусмотренное соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, не применяется.

Согласно ч.ч. 1, 2 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Поскольку ООО «Глория» к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ранее не привлекалось, при вынесении настоящего постановления, с учетом вышеприведенных норм Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на административное наказание в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **общества с ограниченной ответственностью «Глория»**, ОГРН 1137321000156, ИНН 7321318729, наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **обществу с ограниченной ответственностью «Глория»**, ОГРН 1137321000156, ИНН 7321318729, административное наказание в виде **предупреждения**.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела <...>