

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы по Омской области

пр-кт К. Маркса, 12 А, г. Омск, 644010, e-mail: to55@fas.gov.ru
тел. (3812) 32-06-96, факс (3812) 32-06-96

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/61-2014

23 декабря 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 06-10.1/61-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «ТК Океан» (далее – ООО «ТК Океан», Общество) на фасаде дома № 12 по адресу ул. Иртышская набережная в г.Омске рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТК Океан» (ИНН 5504113034, ОГРН 1065504042394, юридический адрес: 644042, г. Омск, ул. Иртышская Набережная, 12) – <...> (доверенность от <...>),

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения на фасаде дома № 12 по адресу ул. Иртышская набережная в г.Омск рекламы: «**Доставка продуктов и блюд www.ocean-omsk.ru, 37-20-20**», содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Требования, введенные статьей 8 Федерального закона «О рекламе», обусловлены спецификой дистанционного способа продажи товаров. Потребителю предлагается заключить договор купли-продажи на основании предложенного продавцом описания товара, содержащегося в каталогах, проспектах, буклетах, представленных на фотоснимках, посредством средств связи (почта, телевидение, радио и т.п.) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром или образцом товара способами. При такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто непосредственно видит товар или его образец, поскольку может ознакомиться только с описанием товара либо его изображением.

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ТК Океан» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Из пояснений представителя ООО «ТК Океан» <...> от 23.12.2014 следует, что «...В настоящее время указанная в Определении реклама на фасаде принадлежащего нам здания отсутствует, что подтверждается прилагаемыми фотографиями...».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «ТК Океан» требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на фасаде дома № 12 по адресу ул. Иртышская набережная в г.Омске.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Доставка продуктов и блюд www.ocean-omsk.ru, 37-20-20», размещенную ООО «ТК Океан» на фасаде дома № 12 по адресу ул. Иртышская набережная в г.Омске, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать Обществу с ограниченной ответственностью «ТК Океан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с прекращением распространения упомянутой рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>