

ООО «Медицинский центр  
«Лазер»

241050, г. Брянск,  
ул. Крахмалева, 47

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания в виде предупреждения**

**по делу № 11-Боб административном правонарушении**

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 15 марта 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено 16 марта 2018 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы....., рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №6 и протокол об административном правонарушении от 14.03.2018, составленный в отношении рекламодателя ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47), в присутствии в присутствии лица уведомлено надлежащим образом генерального директора

Общества....., (лицо уведомлено надлежащим образом);

### УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Брянского УФАС России в феврале 2018г. на рекламной конструкции расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, 41, в цокольном этаже АО «ЦУМ» была обнаружена реклама медицинского центра «Лазер» следующего содержания: «Медицинский центр «Лазер» г. Брянск, ул. Крахмалева, 47, стоматология для всей семьи, имплантация и протезирование зубов, удаление новообразований лазером, косметология, лазерная терапия, гинекология, хирургия, отоларингология 626-096 626-097 прием ведут квалифицированные специалисты, имеются противопоказания», также в данной рекламе имеется изображение медицинского хирургического аппарата «Ланцет».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ «О рекламе».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и

иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые медицинским центром и медицинский аппарат, используемый в работе центра.

Таким образом, реклама медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях и подпадает под запрет, установленный частью 8 статьи 24 Закона о рекламе и не может быть размещена на баннере в торговом центре.

Также, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе, в соответствии с которой, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объём данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На данном рекламном баннере объем предупреждения не соответствует 5% рекламной площади (рекламного пространства), по подсчетам специалистами антимонопольной службы составил примерно – 3,75%.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с лицензией ЛО-32-01-000584 от 25.03.2013г. выданной Департаментом здравоохранения Брянской области ООО «Медицинский центр «Лазер» осуществляет медицинскую деятельность медицинского центра «Лазер». На основании представленных платежных документов (от 09.01.2018г.) является рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47, на основании реестра Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения лицензия ЛО-32-01-000584 от 25.03.2013г. выдана департаментом здравоохранения Брянской области).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия сделала вывод, что нарушены требования ч.7, ч. 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за распространение рекламы с нарушением указанных требований несет рекламодатель.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области от 15.03.2018 по делу № 11 в рекламе медицинского центра «Лазер», признано наличие нарушения части 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47) нарушив части 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», совершило административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47) нарушило ч. 7, 8 ст.24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект правонарушения – ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47) . Место совершения: г.Брянск.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии представителя ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47) .....

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47) являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПО С Т А Н О В И Л:

Признать ООО «Медицинский центр «Лазер» (ИНН 3250073832, 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева д. 47) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления-

начальник отдела.....