

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 41/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2015 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Сибкакадемстрой Недвижимость»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 699 от 28.01.2015 г) по факту распространения недостоверной информации - звуковой рекламы в сети супермаркетов «Холидей» и «Универсам удачных покупок» следующего содержания: «У крупнейшего риэлтора новое имя «Квадротека» ...», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

По мнению заявителя, данная информация противоречит законодательству о рекламе.

Новосибирским УФАС России в ходе рассмотрения данного обращения установлено, с 02.01.2015 г. в магазинах сети «Холидей» и «Универсам удачных покупок» размещалась информация следующего содержания: «У крупнейшего риэлтора новое имя - «Квадротека» ...».

В силу п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, если при этом искажается смысл информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама товаров (работ, услуг) не должна создавать у потребителей заблуждений относительно свойств (качеств, характеристик и др.) товара (работы, услуги). Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующей действительности и аналогичных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

Действующее законодательство в регулируемой сфере правоотношений исходит из того, что достоверность распространяемой рекламы с использованием

утверждений в превосходной степени «лучшее» должна соответствовать реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Рассматриваемая рекламная информация не содержит указания на конкретный критерий, по которому АН «Сибкадемстрой Недвижимость» является «крупнейшим риэлтором».

Указанная рекламная информация способна вызвать неверные представления у потребителей относительно объекта рекламирования и отрицательно повлиять на осознанный выбор организации, оказывающей услуги на рынке недвижимости г. Новосибирска.

Данные факты указывают на нарушения п.1 ч.3 ст.5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч.ч.3,7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламная информация в сети магазинов «Холидей» и «Универсам удачных покупок» была размещена ООО «Сибкадемстрой Недвижимость» на основании Договора на предоставление права на размещение трансляционного оборудования и осуществление аудио трансляции между ООО «Индор-Медиа» и ООО «Компания Холидей».

Согласно пояснениям ООО «Компания Холидей» (вх. № 995 от 05.02.2015г.), транслятором указанной рекламы является ООО «Аудио-Нетворк», а рекламодателем - ООО «Сибкадемстрой Недвижимость», на основании заключенного между ними Договора на оказание услуг № «...» от 01.08.2014 г. Также Обществом представлены: Медиа-план от 09.12.2014 г., акты № 257 от 31.01.2015 г., № 258 от 01.02.2015 г., № 6195 от 28.02.2015 г. на информационное размещение рассматриваемой рекламы.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является - ООО «Сибкадемстрой Недвижимость».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 41/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сибкадемстрой Недвижимость» (г. Новосибирск, пр. Димитрова,, д. 7, ИНН 5408184410).

3. Назначить дело № 41/15 к рассмотрению на «08» апреля 2015 г. в 10-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (Предварительная регистрация в каб. № 1008).

4. ООО «Сибкадемстрой Недвижимость» в срок до «01» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, по факту размещения указанной рекламной информации (договоры с рекламодателями/рекламораспространителями, акты, макеты, платежные документы, иное);

- документы, подтверждающие достоверность следующей информации: «У крупнейшего риэлтора новое имя - «Квадротека» ...»;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Сибкадемстрой Недвижимость», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.