

**Должностному лицу –
директору ООО «Строй -
Лидер» <...>.**

452080, РБ, Миякинский район,
с. Киргиз-Мияки,
ул. Заводская, д.20/1

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-11-18 об
административном правонарушении

12.03.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>., рассмотрев материалы дела №Р-08-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-11-18, в присутствии и в отношении должностного лица – директора ООО «Строй-Лидер» <...> (права и обязанности разъяснены) (дата рождения <...> г., место рождения: <...> паспорт серии <...> № <...> выдан <...>, код подразделения <...> , зарегистрирован по адресу <...>, приказ о вступлении в должность №1 от 27.12.2015г.),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама».*

Указанная реклама, размещенная в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодатель, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1), рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) имеет признаки нарушения

п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Также данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

20.02.2018г. представитель ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

12.03.2018г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Строй-Лидер» – <...>, представитель заинтересованного лица рекламно-информационного еженедельника «МиякиИнформ» - <...> .

От ООО «Строй-Лидер» поступили письменные пояснения (вх. №3228 от 12.03.2018г.), согласно которым: «...от 2 декабря 2017г разместили рекламу в еженедельнике «МиякиИнформ» на 1 (один) выпуск по

Миякинскому району, оплатили наличным расчетом. Вину свою признаем и обязуемся не допускать нарушения законодательства РФ. Данная реклама не распространяется. Рекламный модуль был изменен. Макет рекламы изготовили самостоятельно.».

Также от ООО «Строй-Лидер» поступили документы (вх. №3228 от 12.03.2018г.): товарный чек, копия приказа №1, копия свидетельства о гос.регистрации юр.лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия устава ООО «Строй-Лидер», копия листа записи ЕГРЮЛ, копия листа записи ЕГРИП, приказ (распоряжение) о приеме работника на работу, трудовой договор, договор №8, заявление о приеме на работу, макеты рекламы.

Согласно письменным пояснениям ООО «Строй-Лидер» (вх. №3228 от 12.03.2018г.) ООО «Строй-Лидер» разместили рекламу в еженедельнике «МиякИнформ» от 2 декабря 2017г на 1 (один) выпуск, который распространялся по Миякинскому району РБ, оплату производили наличным расчетом. Данная реклама больше не распространяется.

Комиссией было установлено, что макет рекламы был изготовлен ООО «Строй-Лидер» самостоятельно.

Рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» пояснил, что разместили макет в том виде, в котором получили его от ООО «Строй-Лидер».

Анализ материалов дела показал, что, в результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама».*

Указанная реклама, размещенная в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодатель, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1), рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) нарушает п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах

рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Согласно письменным пояснениям ООО «Строй-Лидер» (вх. №3228 от 12.03.2018г.) ООО «Строй-Лидер» разместили рекламу в еженедельнике «МиякИнформ» от 2 декабря 2017г на 1 (один) выпуск, который распространялся по Миякинскому району РБ, оплату производили наличным расчетом. Данная реклама больше не распространяется.

Комиссией было установлено, что макет рекламы был изготовлен ООО «Строй-Лидер» самостоятельно.

Рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» пояснил, что разместили макет в том виде, в котором получили его от ООО «Строй-Лидер».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1) и рекламно-информационному еженедельнику

«МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167) предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.03.2018г.

Согласно ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 12.03.2018г. в отношении должностного лица-директора ООО «Строй-Лидер»- <...> составлен протокол об административном правонарушении №АР-11-18 (исх. №6/2580 от 12.03.2018г.). Должностным лицом - директором ООО «Строй-Лидер»- <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 12.03.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу-директору ООО «Строй-Лидер»- <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: *«ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА ДВЕРИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДВЕРИ по вашим размерам собственного производства у нас самые низкие цены выгодная рассрочка, товарный кредит Строй лидер 89279572030 83478821510 с.К-МИЯКИ УЛ.ЗАВОДСКАЯ 20/1 реклама»*, размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «МиякИнформ» №47 (437) от 2 декабря 2017г, рекламодаделец, – ООО «Строй-Лидер» (452080, Миякинский район. С.Киргиз-Мияки ул. Заводская, 20 корп.1), рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник «МиякИнформ» (452080, РБ, с. Киргиз-Мияки, ул.Губайдуллина, 167).

Данная реклама нарушает п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо-директор ООО «Строй-Лидер» <...> (<...>, приказ о вступлении в должность №1 от 27.12.2015г.).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица-директора ООО «Строй-Лидер»- <...>. имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения –

Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 02.12.2017г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3091235 от 12.03.2018г.) ООО «Строй-Лидер», должностным лицом которого

является директор <...>., относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-11-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Строй-Лидер», а также должностных лиц ООО «Строй-Лидер» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо-директора ООО «Строй-Лидер» <...> (дата рождения <...>г., место рождения: <...> паспорт серии <...> № <...>выдан <...>, код подразделения <...>, зарегистрирован по адресу <...>, приказ о вступлении в должность №1 от 27.12.2015г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>