ИП **<…>**

Комиссионный магазин «Победа»

640000, г. Курган, ул. Коли пролетарская, д.35

e-mail: pr@pobeda6.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 109

О ПРИВЛЕЧЕНИИ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ПО ДЕЛУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

№ 045/04/14.3-133/2020

01 декабря 2020 года г. Курган

Время: 16 часов 00 минут

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Курганское УФАС России) Соболевская Т.М., рассмотрев материалы дела № 045/04/14.3-133/2020 об административном правонарушении возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя – <…>, осуществляющий деятельность в комиссионных магазинах «Победа», расположенных по адресам: г.Курган, ул. К. Мяготина; д. 91, г. Курган, Пролетарская, д.35 по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ),

в отсутствие ИП <…> (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) поступило заявление Ассоциации развития ломбардов от 30.11.2019 г. (далее- Заявитель), направленное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области, по вопросу нарушения законодательства о рекламе комиссионными магазинами на территории Курганской области.

Заявитель сообщает, что на территории Курганской области осуществляется деятельность владельцев комиссионных магазинов «Победа» с нарушениями законодательства Российской Федерации о рекламе.

По результатам рассмотрения заявления Курганским УФАС России установлено следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам: https://xn--80afuomr.xn---63-5cdesg4ei.xn--p1ai/, https://vk.com/public182272676 Курганским УФАС России установлено, что на территории города Кургана расположены комиссионные магазины «Победа» по адресам: г.Курган, ул. К. Мяготина, 91 и Пролетарская, 35.

Из представленных с обращением фотоматериалов усматривается, что по адресу ул. К.Мяготина, д. 91 в городе Кургане расположен комиссионный магазин «Победа». Над входом в магазин установлена вывеска «Победа». На входной двери магазина присутствует информация «Победа комиссионный магазин 24 часа», «СКУПКА ПРОДАЖА ЗОЛОТО ТЕХНИКА».

Курганским УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта: https://xn--80afuomr.xn---63-5cdesg4ei.xn--p1ai/, https://vk.com/public182272676, о чем составлен акт осмотра сайта от 31.12.2019 года. В результате осмотра установлено, что на указанном сайте присутствуют: сведения об администраторе доменного имени-ИП <…>, информация об услугах, контактные телефоны, часы работы, адрес электронной почты, каталог товаров, акции, новости.

Рассмотрев заявление и материалы Курганским УФАС России установлено, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://vk.com/public182272676 содержатся сведения: «низкий процент», «гибкие условия займа».

Факт размещения указанной информации подтверждается актом осмотра от 31.12.2019 года, составленного специалистами Курганского УФАС России.

Пунктом 5 ст. 3 Федерального закона от 21 декабря 2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)) установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года.

Согласно ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными, организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, профессиональная деятельность по предоставлению

потребительских займов может осуществляться только определенным кругом юридических лиц: микрофинансовыми организациями (п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»; кредитными кооперативами (ст. 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»); ломбардами (ч. 1 ст. 2 Закона о ломбардах) и сельскохозяйственными кооперативами (ст. 6 Федерального закона от 08.12.1995 № 193- ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, определенном Законом о потребительском кредите (займе), предоставлено микрофинансовым организациям и ломбардам, в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и ст. 2 Закона о ломбардах.

Курганским УФАС России установлено, что владельцем комиссионных магазинов «Победа» является индивидуальный предприниматель <…>).

Заключение договоров на условиях по предоставление займа под проценты свидетельствует о фактическом осуществлении ИП <…> профессиональной деятельности по выдаче денежных займов (потребительских займов) под залог имущества.

В соответствии со ст. 2 Закона о ломбардах деятельность по выдаче денежных займов (потребительских займов) под залог имущества и хранение вещей является основным видом деятельности ломбардов. Вместе с тем ИП <…> не имеет права осуществлять деятельность по выдаче займов, поскольку не является миркофинансовой организацией, кредитной организацией, ломбардом.

Таким образом, ИП <…> осуществляется профессиональная деятельность по выдаче потребительских займов гражданам с нарушением требований действующего законодательства, без права на ее осуществление.

Согласно части 14 статьи 28 Закон о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В данном случае, исходя из размещенной информации по адресу: https://vk.com/public182272676 «низкий процент», «гибкие условия займа», свидетельствуют о рекламе финансовых услуг.

Курганским УФАС России установлено, что ИП <…> кредитной организацией или не кредитной финансовой организацией, в том числе ломбардом, не является, в связи с чем, не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. Осуществление названной деятельности нарушает требования части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за

нарушение требований части 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 N АК/83509/19 "О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Федеральный закон "О рекламе" не содержит специальных требований к рекламе, распространяемой в социальных сетях.

В тоже время такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Федеральным законом "О рекламе", в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

В случае выявления нарушений Федерального закона "О рекламе" антимонопольные органы привлекают виновных лиц к ответственности.

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 Закона о рекламе несет ответственность рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <…>) как лицо, осуществляющее деятельность в комиссионном магазине «Победа» (г.Курган, ул. К. Мяготина, д. 91, г. Курган, Пролетарская, д.35), в интересах которого распространялась указанная реклама.

На основании запроса Курганского УФАС России от 10.01.2020 года (исх. 04-02/19-1) ИП <…> в письменных пояснениях сообщил, что осуществляет деятельность по комиссионной торговле непродовольственными товарами бывшими в употреблении на основании ОКВЭД (вид деятельности), заявленного в регистрирующем налоговом органе и в соответствии с правилами комиссионной торговли Постановление Правительства Российской Федерации от 06.06.1998 года №569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами». Также сообщает, что не имеет никакого отношения к вывескам и конструкциям комиссионных магазинов «Победа», расположенным по адресам: г. Курган, ул. К. Мяготина, 91 и Пролетарская, 35.

ИП <…> представил в материалы дела: уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе ИНН 162201979775, лист записи ЕГРИП, копию договора аренды помещения г.Курган, ул.К.Мяготина, д.91, копию договора аренды помещения г.Курган, ул. Пролетарская, д.35.

Определением от 07.02.2020 года о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, дело № 045/05/28-5/2020 было назначено к рассмотрению 28.02.2020 года, в связи с тем, что сведения о надлежащем уведомлении ИП <…> о месте и времени проведения заседания отсутствуют, назначено рассмотрение дела на 31.03.2020 года, при этом срок рассмотрения дела продлен на два месяца, 31.03.2020 года в связи с Указом Президента РФ от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» с 30

марта по 3 апреля 2020 года вынесено определение об отложении дела на 20.05.2020 года.

04.03.2020 года письмо со штрих-кодом 80082446225427, направленное по юридическому адресу ИП <…> (422826, Республика Татарстан, Камско-Устьинский район, <…> с определением о рассмотрении дела, назначенное на 31.03.2020 г., определение направленное письмом со штрих-кодом 80081347390906, назначенное на 20.05.2020 года не доставлено, по причине неудачное попытки вручения адресату (срок хранения до 14.06.2020г).

Адрес в ЕГРЮЛ отражается для целей осуществления связи с юридическим лицом (пп. "в" п. 1 ст. 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"). В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, которые поступили по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего органа или представителя. Такие сообщения считаются полученными, даже если юридическое лицо по данному адресу не находится.

Соответственно, если сторона, которой по этому адресу направлена корреспонденция, не примет мер к ее получению, она не сможет в дальнейшем ссылаться на то, что уведомление не было ею получено.

Данный вывод также следует из п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 N 61 "О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица".

Кроме того, в п. 1 названного Постановления Пленум ВАС РФ разъяснил, что в отношениях с третьими лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ, юридическое лицо не вправе ссылаться на недостоверность информации, которая отражена в реестре, и на сведения об адресе, в нем не указанные.

Учитывая вышеизложенное Комиссия Курганского УФАС России полагает, что приняло все возможные попытки уведомить о рассмотрении настоящего дела, также все процессуальные документы направлялись по электронной почте pr@pobeda6.ru, поэтому ИП <…> считается извещенным надлежащим образом.

Комиссией Курганского УФАС России установлено, что основным видом деятельности ИП <…> является «Торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах» (КОД по ОКВЭД 47.79).

Материалами дела Курганским УФАС России установлено, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://vk.com/public182272676 распространена информация следующего содержания:

Иногда мы сталкиваемся с непредвиденными ситуациями, связанными с материальной стороной жизни. Чтобы чувствовать себя уверенно и быть готовым решать будничные проблемы, прежде всего нужны деньги

Что делать, если денег нет, но есть надоевшие ненужные вещи, техника? Можно обменяться

Федеральная сеть комиссионных магазинов «Победа» — это тот самый помощник,

который выручит вас в затруднительных обстоятельствах.

Мы предлагаем:

— широкий выбор товаров;

— бесплатную и точную оценку ваших изделий, а также консультацию опытных специалистов;

— низкий процент;

— гибкие условия займа;

— ответственное отношение к вашим ценностям.

В «Победе» вы получаете:

— денежные средства в 100% объеме;

— прозрачность и конфиденциальность сделки;

— гарантию сохранности ваших изделий;

— интересные условия и акции с гарантированными призами для всех клиентов.

Наши преимущества:

— предпродажная сервисная подготовка и проверка качества;

— чистота сделки;

— круглосуточный режим работы (24/7);

— 10 лет на рынке;

— огромный ассортимент;

— наличие круглосуточной сервисной службы;

— квалифицированнее продавцы;

— выгодные условия;

— индивидуальный подход к клиенту;

— наличие филиалов во всех районах города.

Приходите в ближайший филиал «Победы»!

https://курган.победа-63.рф/

13 мая 2019

+7 (3522) 26-50-72

Открыто Работает круглосуточно

ул. Коли Мяготина, 91, Курган

Данная информация является рекламой финансовых услуг КМ «Победа» по выдаче денежных средств в качестве займа.

Таким образом, реклама направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к финансовой услуге, которую вправе оказывать финансовая организация.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ИП **<…>**, выразившиеся в нарушении Закона о рекламе в части размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://vk.com/public182272676 о предоставлении комиссионными магазинами «Победа» по адресам: г.Курган, ул. К. Мяготина, 91 и Пролетарская, 35, услуг по выдаче займов под низкий процент, которое образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 2 статьи 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В соответствии с частью 1 статьи 2.4 КоАП РФ Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Место совершения административного правонарушения: г. Курган.

Время совершения административного правонарушения: 31.12.2020 года.

Объектом административного правонарушения является общие и специальные требования к процессу производства, размещения и распространения рекламы.

Объективную сторону административного правонарушения составляют действия ИП <…> по размещению рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://vk.com/public182272676 о предоставлении комиссионными магазинами «Победа» по адресам: г.Курган, ул. К. Мяготина, 91 и Пролетарская, 35, услуг о выдаче займов под низкий процент, в отсутствие у ИП <…>, услуги которого рекламируются, лицензии кредитной организации и, соответственно, полномочий на осуществление деятельности по выдаче кредитов, что вводит потребителей в заблуждение и является нарушением требований части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

У ИП <…> имелась возможность не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, однако допустило указанное нарушение.

Срок давности привлечения к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения постановления об административном правонарушении не истек (истекает 31.12.2020 года).

На рассмотрение дела ИП <…> не явился, 25.11.2020 г. направил в адрес Курганского УФАС России заявление о рассмотрении дела в его отсутствие (вх.5153), в котором просил прекратить производство по делу.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

При рассмотрении дела № 045/04/14.3-133/2020 должностным лицом Курганского УФАС России установлено, что индивидуальный предприниматель <…> ранее к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ не привлекался.

Согласно пункту 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Руководствуясь статьями 23,48,29.9,29.10 КоАП РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя – **<…>**, осуществляющий деятельность в комиссионных магазинах «Победа», расположенных по адресам: г.Курган, ул. К. Мяготина; д. 91, г. Курган, Пролетарская, д.35)

виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде предупреждения.
2. Руководствуясь пунктом 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ применить к индивидуальному предпринимателю – **<…>**
3. меру административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель <…>

Исполнитель: **<…>**

Телефон: 8/3522/463955