

резольютивная часть оглашена 24 декабря 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 12 января 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № ТГ 04-03/2015-205Р, возбужденное в отношении <...> по факту распространения рекламы юридических услуг с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя заявителя - Управление Федеральной службы судебных приставов по Удмуртской Республике – <...>, доверенность от 24.12.2015 № Д-18907/15/38,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданина <...>, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № <...> от 02.12.2015 года),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы судебных приставов по Удмуртской Республике от 12.10.2015 года (вх. №8182) о распространении ненадлежащей рекламы.

Из представленных документов следует, что по адресу: г. Глазов, гаражный участок №9, блок 18, гараж №7, установлен рекламный баннер с информацией: «Незаконно арестовали счет? Решение суда долго исполняется? Антипристав - Ваш верный помощник в исполнительном производстве Юридические услуги представительство в судах 8-912-453-17-57 8-950-824-55-37 8-912-766-92-82 (34141) 5-11-33». По мнению Управления Федеральной службы судебных приставов по Удмуртской Республике, указанный баннер имеет признаки недобросовестной рекламы, в которой использовано изображение символики, являющейся средством индивидуализации Управления Федеральной службы судебных приставов.

В целях рассмотрения данного заявления по существу 29.10.2015 года в адрес Администрации МО «Город Глазов» направлен запрос о предоставлении документов и информации относительно распространения вышеуказанной рекламы.

17.11.2015 года Администрация МО «Город Глазов» представила письменные пояснения от 09.11.2015 № 01-40/02576, копию заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, копию постановления Администрации МО «Город Глазов» от 11.08.2015 № 23/178 «О выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.07.2015 года, копию свидетельства о государственной регистрации права, копию эскиза рекламной конструкции, копию платежного поручения № 74 от 30.10.2015 года.

Согласно письменным пояснениям Администрации МО «Город Глазов», разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции выдано <...>.

18.11.2015 года Межмуниципальным отделом МВД России «Глазовский» в адрес Удмуртского УФАС России представлены материалы проверки от 10.11.2015 № 25459 по распространению данной рекламной информации.

По факту распространения вышеуказанной информации Удмуртским УФАС России определением от 25.11.2015 года возбуждено дело № ТГ 04-03/2015-205Р по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении <...>, с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы судебных приставов по Удмуртской Республике (адрес: 426063, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ключевой поселок, 39Б, ИНН 1835062680), обратившееся в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Рассмотрение дела № ТГ 04-03/2015-205Р назначено на 24.12.2015 года в 11 часов 00 минут.

На заседание Комиссии 24.12.2015 года представитель Управления Федеральной службы судебных приставов по Удмуртской Республике поддержал доводы, изложенные в заявлении (вх. № 8182 от 12.10.2015 года), а также пояснил, что рассматриваемая реклама унижает и оскорбляет профессию судебного пристава. Кроме того, <...> отметил, что, рассматривая в совокупности содержание данной рекламы, образ человека в форменной одежде, а также место расположения рекламы (около здания Глазовского районного отдела судебных приставов), можно сделать вывод, что человек в форменной одежде является сотрудником службы судебных приставов.

Выслушав пояснение представителя заявителя, изучив материалы дела № ТГ 04-03/2015-205Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В сентябре 2015 года в г. Глазове на гаражном участке №9, блок 18, гараж №7, установлен рекламный баннер с информацией: «Незаконно арестовали счет? Решение суда долго исполняется? Антипристав - Ваш верный помощник в исполнительном производстве Юридические услуги представительство в судах 8-912-453-17-57 8-950-824-55-37 8-912-766-92-82 (34141) 5-11-33». Данный баннер содержит изображение мужчины в деловом костюме, держащего в правой руке громкоговоритель, направленный на человека в форменной одежде. При этом, образ мужчины в деловом костюме значительно превосходил по размеру образ человека в форменной одежде.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (юридические услуги в исполнительном производстве, представительство в судах), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Согласно свидетельству о государственной регистрации права № 142473 от 05.02.2001 года, гараж с адресным ориентиром: г. Глазов, гаражный участок №9, блок № 17, гараж № 7, принадлежит на праве совместной собственности гражданам <...> и <...>.

01.07.2015 года между <...>, <...> и <...> заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 1.1. вышеуказанного договора <...> предоставляется возможность для установки и эксплуатации рекламной конструкции – баннера площадью информационного поля 4 кв.м., размером 2*2 м, расположенному по адресу: Удмуртская Республика, г. Глазов, гаражный участок №9, блок № 17, гараж № 7. Срок действия данного договора – с 01.07.2015 года по 01.07.2020 года.

Постановлением Администрации муниципального образования «Город Глазов» от 11.08.2015 № 23/178 <...> выдано разрешение на установку рекламной конструкции № 111 – баннера общей площадью информационного поля 4,0 кв.м, размещаемой на боковом фасаде гаража, расположенного по адресу: Удмуртская Республика, г. Глазов, гаражный участок №9, блок № 17, гараж № 7, находящегося в собственности <...> и <...>.

Согласно протоколу опроса от 09.11.2015 года, <...> в сентябре 2015 года осуществил распространение рассматриваемой рекламы по адресу: г. Глазов, гаражный участок №9, блок 18, гараж №7, в целях информирования населения г. Глазова об оказании данным гражданином юридических услуг.

В соответствии с протоколом осмотра места происшествия от 27.10.2015 года, представленного Межмуниципальным отделом МВД России «Глазовский» в составе материалов проверки от 10.11.2015 № 25459, здание, на котором распространялась рассматриваемая реклама (адрес: г. Глазов, гаражный участок №9, блок 18, гараж №7) расположено за ограждением территории здания Глазовского районного отдела судебных приставов (адрес: г. Глазов ул. Глазовская, 53).

Таким образом, <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также, как лицо, осуществившее ее распространение в г. Глазове.

Частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно Толковому словарю русского языка Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю. (4-е издание, дополненное, Москва, 2001) непристойный - неприличный, бесстыдный; оскорбительный - содержащий оскорбление, оскорбляющий; оскорбить - тяжело обидеть, унижить.

В Большом толковом словаре русского языка под редакцией Кузнецова С.А. (СПб, 1998), приведены следующие понятия: оскорбить - крайне унижить кого-либо, уязвить, задеть какие-либо чувства; унижить - задеть, оскорбить чье-либо самолюбие, достоинство, поставить в унижительное положение.

Оскорбительный образ - субъективное восприятие конкретного изображения

чего-либо, в качестве заведомо принижającego либо абсолютно несовместимого с мировоззрением, убеждениями, культурой, традициями отдельной личности, либо определенной общности людей.

Следовательно, в рекламе недопустимо употребление образов, конструкций с неприличным оскорбительным прямым или переносным значением или непристойной оскорбительной эмоциональной окраской.

Рассматриваемый рекламный баннер содержит фразу «Антипристав - Ваш верный помощник в исполнительном производстве», а также изображение мужчины в деловом костюме, держащего в правой руке громкоговоритель, направленный на человека в форменной одежде, при этом, образ мужчины в деловом костюме значительно превосходит по размеру образ человека в форменной одежде. Форменная одежда содержит определенные знаки отличия: имеются наплечные знаки в виде прямоугольников с закругленным верхним краем, также знаки отличия содержатся на воротнике пиджака.

Согласно пункту 1 Положения о федеральной службе судебных приставов, утвержденному указом Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1316, Федеральная служба судебных приставов (далее - ФССП России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по обеспечению установленного порядка деятельности судов, исполнению судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а также правоприменительные функции и функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности.

Основными задачами ФССП России являются:

- 1) обеспечение установленного порядка деятельности Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции и арбитражных судов;
- 2) организация и осуществление принудительного исполнения судебных актов судов общей юрисдикции и арбитражных судов, а также актов других органов, предусмотренных законодательством Российской Федерации об исполнительном производстве.

В силу статьи 2.1 Федерального закона от 21.07.1997 № 118-ФЗ «О судебных приставах» использование слов «судебный пристав» или «пристав» и образованных на их основе словосочетаний допускается только в наименованиях Федеральной службы судебных приставов, ее структурных подразделений и должностных лиц Федеральной службы судебных приставов, а также в наименованиях учреждений, обеспечивающих деятельность Федеральной службы судебных приставов, их структурных подразделений и должностных лиц, профессиональных союзов и других общественных объединений судебных приставов, включая объединения ветеранов.

Согласно Порядку ношения форменной одежды судебными приставами и иными должностными лицами Федеральной службы судебных приставов, утвержденному приказом ФССП России от 30.05.2011 № 255 (далее - Порядок ношения форменной одежды), судебные приставы и иные должностные лица Федеральной службы

судебных приставов при исполнении служебных обязанностей носят форменную одежду. На форменной одежде носятся государственные награды, ведомственные знаки отличия и другие геральдические знаки, учрежденные в установленном порядке.

В соответствии с разделом III Порядка ношения форменной одежды «Порядок ношения отдельных предметов форменной одежды» наплечные знаки работников представляют собой прямоугольники с закругленным верхним краем, имеющие окантовку темно-зеленого цвета и поле. В верхней части наплечных знаков находится форменная пуговица. На съемных наплечных знаках рядом с пуговицей располагается геральдический знак - эмблема Федеральной службы судебных приставов. Пуговица металлическая золотистого цвета с бортиком с изображением эмблемы Федеральной службы судебных приставов диаметром 14 мм. Для ношения на воротниках пиджаков и жакетов эмблемы размещают по биссектрисе на расстоянии 35 мм от угла воротника до центра эмблемы.

Сопоставив образ человека в форменной одежде, изображенный в рассматриваемой рекламе, с положениями Порядка ношения форменной одежды, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что в данной рекламе использован образ сотрудника службы судебных приставов в форменной одежде.

Образ человека в деловом костюме, изображенный в данной рекламе, ассоциируется с лицом, оказывающим юридические услуги, связанные с исполнительным производством, о чем свидетельствует фраза «Антипристав - Ваш верный помощник в исполнительном производстве». Образ сотрудника службы судебных приставов меньшего размера по отношению к образу человека в деловом костюме, что внушает потребителю рекламы малозначительность службы судебных приставов при осуществлении своих задач.

Использование в отношениях, связанных с представлением интересов лиц в исполнительном производстве, средства усиления голосовой речи - громкоговорителя не является общепринятым обычаем делового оборота, не допускается в государственных органах.

В данной рекламе образ человека в деловом костюме с громкоговорителем является отождествлением насилия в отношении представителя власти - сотрудника службы судебных приставов, что является оскорблением профессии судебного пристава.

Размещение рассматриваемой рекламы около здания Глазовского районного отдела судебных приставов свидетельствует об адресной направленности данной рекламы на ее потенциальных потребителей - лиц, которым необходима юридическая помощь в исполнительном производстве.

Таким образом, совокупность всех вышеуказанных элементов зрительного воздействия на потребителя в данной рекламе является оскорблением по отношению к Федеральной службе судебных приставов, ее территориальным органам, профессии судебного пристава, что является нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, действия рекламодача <...> по размещению в сентябре 2015 года в г. Глазове на гаражном участке №9, блок 18, гараж №7, рекламного баннера с информацией: «Незаконно арестовали счет? Решение суда долго исполняется? Антипристав - Ваш верный помощник в исполнительном производстве Юридические услуги представительство в судах 8-912-453-17-57 8-950-824-55-37 8-912-766-92-82 (34141) 5-11-33», являются нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 - 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Незаконно арестовали счет? Решение суда долго исполняется? Антипристав - Ваш верный помощник в исполнительном производстве Юридические услуги представительство в судах 8-912-453-17-57 8-950-824-55-37 8-912-766-92-82 (34141) 5-11-33», распространенную в сентябре 2015 года в г. Глазове на гаражном участке №9, блок 18, гараж №7,

ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать <...> рекламодателем, нарушившим требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-205Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>