

Заявителю

<...>

Ответчику

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 29-Р- 16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 октября 2016 г.

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Темерева Татьяна Владимировна – заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев материалы по заявлению <...> (далее – <...>) о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении ООО «<...>» по адресу: <...> рекламы о предоставлении рассрочки,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) 03.10.2016 г. (вх. № 5355) поступило заявление <...> (далее – <...>) о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении ООО «<...>» по адресу: <...> рекламы о предоставлении рассрочки.

К своему заявлению <...> приложила копию индивидуальных условий договора потребительского займа № 573570510 от 18.08.2016 г. РЕВОПЛЮС из содержания которого следует:

- сумма займа или лимит кредитования и порядок его изменения составляет 8622,00 руб.;
- договор займа действует до полного исполнения заемщиком своих обязательств, срок возврата займа 6 мес.;
- валюта в которой предоставляется заем – рубли;
- график платежей: даты оплаты 26.04.2016 г., 26.05.2016 г., 27.06.2016 г., 26.07.2016 г., 26.08.2016 г. по 1867,00 руб., 26.09.2016 г. по 1863,00 руб.;
- ответственность заемщика за ненадлежащее исполнение условий договора, размер неустойки (штрафа, пени) или порядок их определения составляет 320,00 руб. за каждый случай нарушения;
- кредитор вправе уступать третьим лицам права (требования) по договору;
- продавцом (торговой организацией для приобретения товаров/услуг/работ у которой заемщику предоставляется Заем) является ООО «<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, КПП <...>);
- кредитором, предоставляемым услугу займа выступает МФО «<...>» (ООО) (ИНН <...>, КПП <...>);
- заемщиком по договору является <...>, <...> года рождения, паспорт <...> серия <...> № <...>;
- общая сумма платежей с учетом процентов по договору составляет 11198,00 руб.

Кроме того, <...> представила общие условия договора потребительского займа.

На основании полученной информации Хакасским УФАС России 18.10.2016 г. был проведен мониторинг наружной рекламы по результатам которого был составлен соответствующий акт.

Актом мониторинга наружной рекламы установлено, что на баннере, расположенном на фасаде магазина «<...>», а также непосредственно в самом магазине по адресу: <...> размещена информация следующего содержания: «Рассрочка без хлопот. 3 или 6 месяцев. 2 мин. оформление. 0 руб. переплата. Kari Финанс микрозаймы населению. REVO. (Далее мелким шрифтом) Сервис «Рассрочка»: Товар, реализуемый ООО «<...>» передается покупателю при условии заключения договора займа с ООО МФО «<...> Финанс» или с МФО «<...>» (ООО). Рассрочка предоставляется посредством оформления займа. Акция может быть прекращена ООО «<...>» в любой момент. Займы предоставляются ООО МФО «<...> Финанс», ОГРН <...>, рег. номер записи в гос. реестре МФО <...> или МФО «<...>» (ООО), ОГРН <...>, рег. номер записи в гос. реестре МФО <...>. Валюта займа – российский рубль. Первоначальный платеж в день оформления займа от 0 % до 99 %. Срок займа 3 (Три) или 6 (Шесть) месяцев; Минимальная сумма займа на 3 месяца: 1500 руб., минимальная сумма займа на 6 месяцев: 2500 руб.,

максимальная сумма займа 100 000 руб. Ставка по займу (полная стоимость кредита) не более 200 % годовых, погашение ежемесячно, равными платежами. При покупке Товара за счет займа сеть магазинов «<...>» предоставляет скидку на товар, что понижает стоимость займа/товара так, что итоговая сумма займа с учетом процентов, не превышает первоначальную розничную цену товара (при условии, что заем предоставляется только на товар, дополнительные услуги МФО не приобретаются). При погашении займа через третьих лиц может взиматься комиссия согласно их тарифам. Более подробно о сервисе Вы можете узнать в Уголке потребителя и у сотрудников сети магазинов «<...>». Реклама. Не является публичной офертой».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью подпадает под понятие – реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

Из рекламы, распространенной ООО «<...>», следует, что Общество самостоятельно не предоставляет покупателям рассрочку платежа, товар, реализуемый ООО «<...>» передается покупателю при условии заключения договора займа с ООО МФО «<...> Финанс» или с МФО «<...>».

Таким образом, покупатель, воспользовавшийся рекламной информацией о предоставлении рассрочки, принимающий решение о приобретении в магазине с коммерческим обозначением «<...>» товара, оформляет договор займа, становясь при этом заемщиком ООО МФО «<...> Финанс» или ООО МФО «<...>».

Правовое регулирование обязательств по договору купли-продажи осуществляется нормами Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (далее - ГК РФ), в частности [главой 30](#) ГК РФ.

[Частью 1 статьи 454](#) ГК РФ установлено, что по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Согласно [части 1 статьи 489](#) ГК РФ договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. К договору о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа применяются правила, предусмотренные [пунктами 2, 4 и 5 статьи 488](#) настоящего Кодекса.

В силу положений [части 3 статьи 500](#) ГК РФ по договору розничной купли-продажи оплата может производиться в кредит, в том числе с условием оплаты покупаемых товаров в рассрочку.

В сфере банковских отношений правовое регулирование обязательств по кредиту предусмотрено нормами [параграфа 2 главы 42](#) Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из [части 1 статьи 819](#) ГК РФ следует, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу [части 2 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации к отношениям по кредитному договору, в свою очередь, применяются условия договора займа, если иное не вытекает из существа кредитного договора.

Таким образом, к отношениям купли-продажи применяется условие об оплате товара с предоставлением кредита в виде рассрочки, но такие правовые отношения в силу [ГК](#) РФ возникают между продавцом и покупателем товара.

Действующее законодательство предусматривает предоставление кредита в виде рассрочки при возникновении отношений между организацией - продавцом и физическим лицом.

К отношениям, возникающим между физическим лицом и кредитной организацией данное положение не применяется, поскольку природа таких договоров различна.

Из представленных <...> индивидуальных условий договора потребительского займа № <...> от 18.03.2016 г. следует, что одной из сторон договора займа выступает ООО МФО «<...>».

Таким образом, фактически <...> представлялся именно займ и кредитные обязательства возникали перед третьим лицом – микрофинансовой организацией.

Присутствующие в рекламе сведения «Рассрочка без хлопот» могут восприниматься потребителями как приобретение товара на условиях его оплаты частями без уплаты процентов продавцу товара. Однако фактически предоставляется финансовая услуга – займ и договорные отношения по возврату денежных средств с условием выплаты процентов возникают с кредитной организацией, а не с организацией, реализующей товар.

Согласно [пункту 2 части 3 статьи 5](#) Закона рекламе [недостовойной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «<...>».

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Закона о рекламе и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 29-Р-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...> (<...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «<...>» (<...>).

3. Назначить дело № 29-Р-16 к рассмотрению **на 23 ноября 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 303.

4. ООО «<...>» в срок до **15 ноября 2016 года** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:

1. Копии учредительных документов ООО «<...>» (Устав, свидетельство о регистрации юридического лица, выписка из ЕГРЮЛ и др.);

2. Копию договора на изготовление рекламы;

3. Акт выполненных работ по размещению вышеуказанной рекламы;

4. Утвержденный макет вышеуказанной рекламы;

5. Копию документов, подтверждающих оплату размещения вышеуказанной рекламы;

6. Распорядительные документы ООО «<...>» о проведении акции «Рассрочка без хлопот»;

7. Копии договоров, заключенные между ООО «<...>» и микрофинансовыми организациями (ООО МФО «<...> Финанс», ООО МФО «<...>»), предоставляющих услугу займа в рамках акции «Рассрочка без хлопот»;

8. Письменные пояснения по поводу распространения ненадлежащей рекламы.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление

недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «<...>» – лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Т.В. Темерева