

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 01.06.2010

Полный текст решения изготовлен 02.06.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления,

Члены Комиссии:

главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии генерального директора ООО «Регент»,

рассмотрев дело № 18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции, расположенной на дорожном кольце в районе улиц Недорезова и Богомяккова рекламы алкогольной продукции следующего содержания:

«ООО «РЕГЕНТ»

ОПТОВЫЙ СКЛАД

ВИНО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ТЕЛ: 36-72-00, 31-46-95»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании части 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) 5 мая 2010 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

12 мая 2010 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 18 по признакам нарушения пункта 3 части 2 части 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Регент».

26 мая 2010 года рассмотрение данного дела на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было отложено в связи с неявкой ответчика. Установить причину неявки ответчика не представилось возможным, в связи с отсутствием почтовых уведомлений, подтверждающих факт надлежащего извещения о времени и месте рассмотрения дела.

Дело рассматривалось 1 июня 2010 года.

В ходе рассмотрения дела Комиссией были изучены фотографии с изображением указанных выше рекламных конструкций, а также иные документы, представленные ООО «Регент».

Забайкальским УФАС России установлено, что на рекламной конструкции, расположенной на дорожном кольце в районе улиц Недорезова и Богомяккова размещена реклама алкогольной продукции следующего содержания:

«ООО «РЕГЕНТ»

ОПТОВЫЙ СКЛАД

ВИНО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ТЕЛ: 36-72-00, 31-46-95».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является алкогольная продукция.

Данная реклама содержит признаки нарушения требований пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку она размещена с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции).

На основании пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до

степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Факт размещения рекламы алкогольной продукции на рекламной конструкции, расположенной на дорожном кольце в районе улиц Недорезова и Богомяккова подтверждается фотографиями.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Регент» пояснила, что указанное выше Общество в настоящее время осуществляет только реализацию алкогольной продукции.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Забайкальского УФАС России данная конструкция расценивается как наружная реклама алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 3.3 Устава ООО «Регент», утвержденного Протоколом общего собрания участников от 09.11.2009 б/н основным видом деятельности Общества является, в том числе и оптовая торговля алкогольными и другими напитками.

Следовательно, в данном случае рекламодателем является ООО «Регент».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

В процессе рассмотрения дела не представлены доказательства устранения нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия;

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции на рекламной конструкции, расположенной на дорожном кольце в районе улиц Недорезова и Богомяккова следующего содержания:

«ООО «РЕГЕНТ»

ОПТОВЫЙ СКЛАД

ВИНО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ТЕЛ: 36-72-00, 31-46-95», поскольку она нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

Выдать ООО «Регент» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 18

Резолютивная часть предписания объявлена 01.06.2010

Полный текст предписания изготовлен 02.06.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 02.06.2010 по делу № 18 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ООО «РЕГЕНТ»

ОПТОВЫЙ СКЛАД

ВИНО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ТЕЛ: 36-72-00, 31-46-95», расположенной на рекламной конструкции, на дорожном кольце в районе улиц Недорезова и Богомякова, поскольку она нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регент» в течении 5 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. ООО «регент» в срок до 22 июня 2010 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: