

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 110
о наложении штрафа по делу № 4-05/123
об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/123 об административном правонарушении в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в связи с непредставлением в антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе. В присутствии представителя ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства Хабаровским УФАС России 28, 29 июля и 1, 2 августа 2011 г. в региональном эфире общероссийского средства массовой информации «Радиопрограмма «Вести - Хабаровск» (проводное вещание) в 6 час. 45 мин. и в 7 час. 40 мин. отслежено распространение рекламного ролика следующего содержания: «Я менеджер сети обувных магазинов «Франческо Донни». Спешу напомнить вам, что с 25 июля в наших магазинах стартовала акция «Вся обувь за полцены». Мы ждем вас в магазинах Южного округа по адресам: Суворова, 32 и Ворошилова, 28. В центральном районе по адресам: Ленина, 45, Ленинградская, 15, Калинина, 71. В Железнодорожном округе мы вас ждем в магазине «Респект» по адресу: Карла Маркса, 105, в торговых центрах «Большая медведица», торговый центр «Ерофей» на Привокзальной площади, а также в большом новом магазине по адресу: Большая, 92. До 15 августа любую пару обуви вы можете приобрести за полцены. Телефон для справок: 74-94-95».

Распространение данного рекламного ролика осуществлено на основании договора «О возмездном оказании услуг», заключенного между ООО «Обувь ДВ» и ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице хабаровского филиала - ГТРК «Дальневосточная» (далее ДВТРК).

В этой связи для оценки рекламы о возможности приобретения в сети обувных магазинов «Франческо Донни» «всей» и «любой» обуви за полцены на предмет достоверности содержащейся в ней информации, руководствуясь статьей 34 Федерального закона «О рекламе», Хабаровское УФАС России обязало ДВТРК в пятидневный срок со дня получения запроса представить аудиозапись рекламы.

Запрос антимонопольного управления получен ДВТРК 15 августа 2011 г., что подтверждается надлежащим почтовым уведомлением. 16 августа 2011 г. адрес Хабаровского УФАС России поступил ответ ДВТРК, в котором сообщается, что аудиоролик «Любая обувь за полцены!» в эфире телерадиокомпании не размещался.

Для оценки действий ДВТРК по предоставлению информации по запросу антимонопольного органа на соответствие требований ч. 1 ст. 34 ФЗ «О рекламе» Приказом Хабаровского УФАС России от 17.08.2011 г. № 459 18 августа 2011 г. проведена внеплановая выездная проверка ФГУП «ВГТРК» в лице филиала «ГТРК

«Дальневосточная», цель которой - установление наличия либо отсутствия факта предоставления недостоверной информации.

В рамках проверки произведена аудиозапись регионального эфира радиoproграммы «Вести Хабаровск» за 28, 29 июля и 1, 2 августа 2011 г. на 4-х дисках формата CD-R, которая позволила подтвердить распространение рекламного ролика «Вся обувь за полцены», следовательно, по требованию Хабаровского УФАС России ДВТРК представлена недостоверная информация.

В процессе рассмотрения дела представитель компании не согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что невозможность своевременного выявления факта размещения в эфире аудиоролика обусловлена нахождением продюсера и непосредственного исполнителя в отпуске. Администратор радиовещания в целях исполнения запроса Хабаровского УФАС России отследила аудиоролик, размещенный в эфире 27.07.2011 года об акции «Летняя обувь за полцены», и представила его в Управление. Не владея ситуацией, администратор радиовещания не сверила идентичность аудиороликов, размещенных в эфире позднее, посчитав, что размещался один и тот же ролик.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь частью 6 статьи 19.8, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

2. Применить к ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет: получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское

УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 16111626000010000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.