

12 ноября 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев заявление гражданки о размещении на грузовом автомобиле с государственным номером <...> рекламы алкоголя,

УСТАНОВИЛ:

25.09.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление <...> (вх. № 7757) о размещении на грузовом автомобиле с государственным номером <...> рекламы алкоголя.

К заявлению приложена фотография грузового автомобиля «JMC» с государственным номером <...>, на борту которого размещено изображение бутылки, на этикетке которой присутствует название «КАЗЁНКА водка» и отдельно надпись «КАЗЁНКА водка».

В целях рассмотрения данного заявления по существу в адрес Управления ГИБДД МВД по УР был направлен запрос о представлении сведений о владельце вышеуказанного транспортного средства.

Согласно информации, представленной 16.10.2015 года Управлением ГИБДД МВД по УР, автомобиль «JMC» с государственным номером <...> принадлежит <...>.

27.10.2015 года направлен запрос в адрес <...> с целью получения сведений о рекламодателе, рекламопроизводителе, рекламораспространителе рассматриваемой рекламы.

09.11.2015 года <...> представил письменное пояснение о том, что пленка, содержащая изображение бутылки, на этикетке которой присутствует название «КАЗЁНКА водка», наклеена на борт транспортного средства «JMC» с государственным номером <...> в целях герметизации кузова от влаги.

По результатам рассмотрения заявления и представленных документов установлено следующее.

21.09.2015 года во дворе дома № 30 по ул. Героя России Ильфата Закирова в г. Ижевске на борту автомобиля «JMC» с государственным номером <...> распространялась реклама следующего содержания «КАЗЁНКА водка» с изображением бутылки, на этикетке которой присутствовало название «КАЗЁНКА водка».

Частью 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции с содержанием этилового

спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Таким образом, размещение информации о водке «КАЗЁНКА» на борту автомобиля «JMC» с государственным номером <...> имеет признаки нарушения требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-5 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 3), 7) части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продаж, обмена или иного введения в оборот;

реklamораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным Управлением ГИБДД МВД по УР, автомобиль «JMC» с государственным номером <...> принадлежит <...>, следовательно, указанное лицо является рекламодателем алкогольной продукции - водки «КАЗЁНКА».

Таким образом, в действиях <...> по распространению на борту автомобиля «JMC» с государственным номером <...> вышеуказанной рекламы имеются признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении <...> дела по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданки <...>, обратившейся в Удмуртское УФАС России с заявлением.

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № ТГ 04-03/2015-204Р по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – гражданка <...>, обратившаяся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>.

3. Назначить дело № ТГ 04-03/2015-204Р к рассмотрению на **03 декабря сентября 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – <...>, обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 копии договора на размещение рекламы водки «КАЗЁНКА» на грузовом автомобиле «JMC» с государственным номером <...> (со всеми приложениями, дополнениями, изменениями);

4.2 сведения о рекламодателе рекламы водки «КАЗЁНКА» на грузовом автомобиле «JMC» с государственным номером <...>, а также о лице в интересах которого размещена указанная реклама (с указанием наименования, юридического и почтового адреса, ИНН юридического лица, либо Ф.И.О., адреса физического лица);

4.3 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.4 иные документы и сведения, которые, по мнению <...>, будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 26 ноября 2015 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Председатель Комиссии

<...>

