РЕШЕНИЕ

«27» апреля 2018г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <…> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <…> -

<…> - заместителя начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 9/Р-2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Простоденьги» (ИНН 4205219217,ОГРН 1114205007443, КПП 540601001, дата присвоения ОГРН 04.04.2011, юридический адрес 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, дом 3, офис 903, далее - ООО МКК «Простоденьги») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО МКК «Простоденьги» <…> ,

УСТАНОВИЛА:

26.06.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 26.12.2017 № 5873э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г.Мариинска.

По результатам рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее.

По адресу: г. Мариинск, ул. Ленина, 18, размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «ФИНТЕРРА федеральная финансовая компания ООО «ПростоДЕНЬГИ», 650000, г. Кемерово, пр.Советский, 2/7-202, ОГРН 1114205007443 / Свидетельство № 651303532002603…».

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц ОГРН

1114205007443, указанный в рекламе, принадлежит ООО МКК «Простоденьги».

14.02.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 9/Р-2018 в отношении ООО МКК «Простоденьги» и назначено к рассмотрению на 27.03.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Простоденьги» заказным письмом с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО МКК «Простоденьги» имеется в материалах дела).

22.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МКК «Простоденьги» (исх. от 22.03.2018 № 2741), из которых следует, что разрешения на установку рекламной конструкции по адресу: г.Мариинск, ул. Ленина, 18 не представляется возможным в связи с отсутствием по указанному адресу рекламных, информационных и иных конструкций ООО МКК «Простоденьги».

27.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 9/Р-2018 в отсутствие представителя ООО МКК «Простоденьги», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 27.03.2018 рассмотрение дела № 9/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 27.04.2018 на 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Простоденьги», Администрации Мариинского муниципального района заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции Администрации Мариинского муниципального района, ООО МКК «Простоденьги» имеются в материалах дела).

25.04.2018 в адрес Кемеровского УФАС России (вх. от 25.04.2018 № 2015э) от Администрации Мариинского муниципального района поступила копия предписания от 19.01.2018 № 1 о демонтаже рекламной конструкции по адресу: г. Мариинск, ул. Ленина, 28. Предписание от 19.01.2018 № 1 о демонтаже рекламной конструкции было исполнено ООО МКК «Простоденьги» - 22.01.2018.

26.04.2018 в адрес Кемеровского УФАС России (вх. от 26.04.2018 № 2050э) поступили письменные пояснения Администрации Мариинского муниципального района, из которых следует, что в ранее направленном письме Администрации Мариинского муниципального района была допущена опечатка. Адресом распространения вышеуказанной рекламы является г. Мариинск, ул. Ленина, 28, а не г. Мариинск, ул. Ленина, 18 как было указано ранее.

26.04.2018 в адрес Кемеровского УФАС России (вх. от 26.04.2018 № 2042э) поступили письменные ООО МКК «Простоденьги» из которых следует, что между ООО МКК «Простоденьги» и Индивидуальным предпринимателем <…> был заключен договор аренды нежилого помещения б/н от 11.05.2015 на пользование нежилым

помещением, расположенным по адресу: г. Мариинск, ул. Ленина, 26. На период изготовления вывески была размещена информационная вывеска, которая была размещена на ограждении между домами (ул. Ленина, 26 и ул. Ленина, 28).

По мнению ООО МКК «Простоденьги», указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, в том числе, если такое указание осуществляется с использованием товарного знака или его части, а также профиля деятельности и перечня оказываемых услуг, не может рассматриваться в качестве рекламы, соответственно на такую информацию не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

27.04.2018 состоялось рассмотрение дела № 9/Р-2018 в присутствии представителя ООО МКК «Простоденьги» <…>, которая поддержала письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО МКК «Простоденьги» по доверенности, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

26.06.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 26.12.2017 № 5873э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г.Мариинска.

Между домами ул. Ленина, 26 и ул. Ленина, 28 (г. Мариинск) на ограждении была размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: «ФИНТЕРРА федеральная финансовая компания ООО «ПростоДЕНЬГИ», 650000, г. Кемерово, пр.Советский, 2/7-202, ОГРН 1114205007443 / Свидетельство № 651303532002603…».

Комиссия Кемеровского УФАС России не может согласиться с доводами ООО МКК «Простоденьги» о том, что данная рекламная конструкция является вывеской исходя из следующего:

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их

исполнения на соответствующей вывеске, в том числе с использованием товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, также не является рекламой.

При этом не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

К данным сведениям не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (аптека, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Указание в месте нахождения предприятия коммерческого обозначения, в том числе несовпадающего с наименованием организации, также предназначено для идентификации магазина для потребителей и не является рекламой.

Учитывая изложенное, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, в том числе, если такое указание осуществляется с использованием товарного знака или его части, а также профиля деятельности и перечня оказываемых услуг, не может рассматриваться в качестве рекламы, соответственно, на такую информацию не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

При этом под размещением конструкции в месте нахождения организации подразумевается размещение конструкции непосредственно на фасаде здания, в котором осуществляет свою деятельность данная организация, в пределах окон занимаемого помещения.

Конструкция ООО МКК «Простоденьги» с текстом вышеуказанного содержания размещена вне места нахождения ООО МКК «Простоденьги» (г.Мариинск, ул. Ленина, 26), данная конструкция была размещена между домами ул. Ленина, 26 и ул. Ленина, 28 (г.Мариинск в период с 26.12.2017 по 22.01.2018) на ограждении, следовательно, на такую информацию распространяются положения ФЗ «О

рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО МКК «Простоденьги».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания

«Простоденьги» (ИНН 4205219217,ОГРН 1114205007443, КПП 540601001, дата присвоения ОГРН 04.04.2011, юридический адрес 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, дом 3, офис 903) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы между домами ул. Ленина, 26 и ул. Ленина, 28 (г. Мариинск, в период с 26.12.2017 по 22.01.2018) на ограждении без разрешения органов местного самоуправления.

2. Не выдавать предписание, в связи с устранением нарушения.

3.Передать материалы дела № 9/Р-2018 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отдел МВД России по Мариинскому району по подведомственности.

Решение изготовлено в полном объеме «11» мая 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии: <…> Члены Комиссии:

<…>

<…>