

РЕШЕНИЕ

29 февраля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. –	заместителя управления; начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. –	недобросовестной конкуренции; специалиста-эксперта отдела
	Анкудиновой А.А.–	контроля органов власти, судебной и правовой работы,

рассмотрев дело № 4/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Губернский дом» (далее по тексту – ООО «Губернский дом»), ИНН 4221030378, юридический адрес: 654034, г.Новокузнецк, ул.Ленина, 23, по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в № 33 (36) от 16-23 сентября 2011г., 36 (39) от 7-14 октября 2011г., 41 (44) от 11-18 ноября 2011г. газеты «Кузбасская область Белово» (стр. 1), в присутствии представителя ООО «Губернский дом» <...> по доверенности от 21.10.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

13.12.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Кузбасская область Белово».

По мнению заявителя реклама, размещенная газете «Кузбасская область Белово», содержит недостоверные сведения о предоставлении скидок в размере до 50 %, о недостоверности цены, указанной в рекламе и о том, что эта организация создана специально для пенсионеров.

Кемеровским УФАС России установлено:

В № 33 (36) от 16-23 сентября 2011г., 36 (39) от 7-14 октября 2011г., 41 (44) от 11-18 ноября 2011г. газеты «Кузбасская область Белово» (стр. 1) размещена реклама следующего содержания: «Окна для пенсионеров Только один месяц! Снижение цен до 50 % заказа бесплатно Балконы Честная цена 7500 –Пластиковые, - Алюминиевые, -Стальные Окна Честная цена 6900 proplex, века, goodwin Рассрочка – 0% без банка Гарантия 10 лет бесплатный замер Работаем без праздников и выходных» <...> Ленинск: <...> ул.Строителей, 91».

Данная реклама размещалась на основании договора № 76 от 20.09.2011г. на размещение информационных материалов, заключенного между ООО «ТриС» (исполнитель) и ООО «РоссПласт» (заказчик), согласно которому исполнитель по поручению заказчика размещает информационные и иные материалы в издании, тиражируемом исполнителем в виде, объеме и количестве, указанном в приложении № 1 к настоящему договору.

В соответствии с ЕГРЮЛ 12.10.2011г. ООО «РоссПласт» изменило название на ООО «Губернский дом».

06.02.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 4/Р-2012 в отношении ООО «Губернский дом» и назначено к рассмотрению на 29.02.2012г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Губернский дом» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 15.02.2012г. имеется в материалах дела) и заявителю по электронной почте.

29.02.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> о рассмотрении дела № 4/Р-2012 в ее отсутствие.

29.02.2012г состоялось рассмотрение дела № 4/Р-2012 в присутствии представителя ООО «Губернский дом» - <...> по доверенности.

Представитель ООО «Губернский дом» <...> пояснила, что с нарушением согласна, правонарушение допущено по вине руководителя рекламного отдела ООО «Губернский дом» <...>. Также пояснила, что цена окон и балконов в рекламе соответствует действительности, но указана без учета стеклопакета и установки, зависит от размера окна или балкона и всю подробную информацию можно было получить по телефону у менеджеров.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Губернский дом», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В сентябре - ноябре 2011г. в газете «Кузбасская область Белово» была размещена реклама об услугах ООО «Губернский дом», содержащая недостоверную информацию о сроках предоставления скидки (только один месяц) в размере до 50 %, и о стоимости балконов и окон (балконы честная цена 7500, окна честная цена 6900), с отсутствием существенной информации о возможности приобретения и установки балконов по цене 7500 рублей и окон по цене 6900 рублей.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок,

тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм реклама, размещенная ООО «Губернский дом» в № 33 (36) от 16-23 сентября 2011г., 36 (39) от 7-14 октября 2011г., 41 (44) от 11-18 ноября 2011г. газеты «Кузбасская область Белово» (стр. 1), содержит недостоверную информацию о сроках предоставления скидки (только один месяц) в размере до 50 %, и о стоимости балконов и окон (балконы честная цена 7500, окна честная цена 6900), также отсутствует существенная информация о возможности приобретения и установки балконов по цене 7500 рублей и окон по цене 6900 рублей.

В соответствии со статьей 3 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама (информация) должна быть достоверной, однозначно понимаемой и исчерпывающей, которая в наглядной и доступной форме позволяла бы гражданам делать осознанный выбор, а не вводила бы потребителя в заблуждение.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Губернский дом».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу ООО «Губернский дом» (ИНН 4221030378, юридический адрес: 654034, г.Новокузнецк, ул.Ленина, 23), размещенную в сентябре - ноябре 2011г. в газете «Кузбасская область Белово», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме __ марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

29 февраля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. –

заместителя
управления;
начальника отдела рекламы и

Членов Комиссии:

Каминской Е.Б. -

недобросовестной
конкуренции;
ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы и

Акатьевой И.С. –

недобросовестной
конкуренции;
специалиста эксперта отдела

Анкудиновой А.А.–

специалиста-эксперта отдела
контроля органов власти,
судебной и правовой работы,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 29.02.2012г. по делу № 4/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Губернский дом», размещенной в № 33 (36) от 16-23 сентября 2011г., 36 (39) от 7-14 октября 2011г., 41 (44) от 11-18 ноября 2011г. газеты «Кузбасская область Белово» (стр. 1) с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Губернский дом» (ИНН 4221030378, юридический адрес: 654034, г. Новокузнецк, ул. Ленина, 23) **в 7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы, содержащей недостоверную информацию о сроках предоставления скидки (только один месяц) в размере до 50 %, и о стоимости балконов и окон (балконы честная цена 7500, окна честная цена 6900), с отсутствием существенной информации о возможности приобретения и установки балконов по цене 7500 рублей и окон по цене 6900 рублей.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Губернский дом» (ИНН 4221030378, юридический адрес: 654034, г. Новокузнецк, ул.Ленина, 23) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова

