

резольтивная часть оглашена 27 июля 2010 г.  
изготовлено в полном объеме 29 июля 2010  
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-84Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения наружной рекламы пива, без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, и наружной рекламы сигарет на торговом павильоне, расположенном на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в присутствии ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 25 августа 2009 года установлено, что на окне торгового павильона (2-е окно, расположенное слева от входной двери), установленного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), размещена реклама следующего содержания: «СИГАРЕТЫ ПИВО».

Специалистами Удмуртского УФАС России была осуществлена фотосъемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт проверки б/н от 25.08.2009 г.

18.09.2009 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения данной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2009-84Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-84Р было назначено на 13 октября 2009 года.

Удмуртским УФАС России в адрес ИП <...> (письмом исх. № СЮ01-17-04/5663 от 18.09.2009 г. было направлено определение № СЮ04-03/2009-84Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе. В связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте заседания Комиссии, рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-84Р было отложено на 10 ноября 2009 г. На заседании Комиссии 10 ноября 2009 года ИП <...> не явился, доказательства надлежащего уведомления предпринимателя о дате, времени и месте заседания Комиссии в Удмуртское УФАС России не поступили.

В связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте заседании Комиссии, рассмотрение дела было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе. На запрос Удмуртского УФАС России Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации г. Ижевска УР представило следующие документы: копию договора о предоставлении земельного участка в краткосрочную аренду для размещения временных сооружений торговли № 124/07 от 06.03.2008 г., копию распоряжения № 938 от 11.12.2008 г. «О предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения остановочно – торгового комплекса по адресу: ул. Молодежная, остановка «Выставочный центр «Метеор», копию распоряжения № 588 от 08.06.2007 г. «О предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения временного сооружения торговли по адресу: ул. Молодежная, остановка «Выставочный центр «Метеор», копию соглашения № 124/07-1 от 19.04.2010 г. «О продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка», копию распоряжения № 137 от 03.02.2010 г. «О продлении аренды земельного участка, предоставленного для эксплуатации и обслуживания остановочно-торгового комплекса ИП <...>». С учетом документов, представленных Управлением земельных ресурсов и землеустройства Администрации г. Ижевска УР, определением от 06.07.2010 г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-84Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 27.07.2010 г. на 15 часов 00 минут.

Во исполнение определения о возобновлении производства по делу № СЮ04-03/2010-84Р от 06.07.2010 г. ИП <...> представил следующие документы: копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе серия <...> копию свидетельства о внесении записи в ЕГРИП серия <...> копию паспорта на установку малых архитектурных форм № 159-05.

На заседание Комиссии, состоявшемся 27 июля 2010 года, ИП <...> признал факт нарушения законодательства РФ о рекламе при размещении на торговом павильоне ненадлежащей рекламы следующего содержания: «СИГАРЕТЫ ПИВО».

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав доводы лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

Исходя из содержания рекламы: «СИГАРЕТЫ ПИВО», размещенной на окне торгового павильона (2-е окно, расположенное слева от входной двери), установленного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), указанная информация привлекает внимание к товарам, реализуемым в торговом павильоне, расположенном по указанному адресу, способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данной продукции – пива и сигарет.

Торговую деятельность по реализации пива и сигарет в павильоне, расположенном на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН <...>, ИНН <...>) согласно паспорту № 159-05 на установку малых архитектурных форм - торгово - остановочного комплекса с адресным ориентиром: примерно в 58 м. по направлению на восток от жилого дома, расположенного по адресу: ул. Молодежная, 9. В соответствии с договором

о предоставлении земельного участка в краткосрочную аренду для размещения временных сооружений торговли № 124/07 от 06.03.2008 г., заключенным между Администрацией г. Ижевска (арендодатель) и ИП <...> (арендатор), арендодатель сдает, а арендатор принимает в пользование на условиях аренды земельный участок из земель населенных пунктов, общей площадью 92,0 кв.м. по адресу: ул. Молодежная, остановка «Выставочный центр «Метеор». Участок предоставляется для размещения временного сооружения торговли по реализации продуктов питания, кроме спиртосодержащей продукции.

В соответствии с п. 6.3. договора о предоставлении земельного участка в краткосрочную аренду для размещения временных сооружений торговли № 124/07 от 06.03.2008 г., если арендатор продолжает пользоваться земельным участком после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок.

Следовательно, ИП <...> является рекламораспространителем рекламы пива и сигарет, как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение с помощью средства стабильного территориального размещения – торгового павильона, расположенного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), находящегося в собственности ИП <...> на основании договора купли-продажи № 1 от 31.01.2007 г.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе пива, размещенной на окне торгового павильона (2-е окно, расположенное слева от входной двери), установленного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение наружной рекламы сигарет с помощью средства стабильного территориального размещения – торгового павильона, установленного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), является нарушением пункта 4) части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, распространив на окне торгового павильона (2-е окно, расположенное слева от входной двери), установленного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул.

Труда) рекламу пива, без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также наружную рекламу сигарет, распространенную с помощью средства стабильного территориального размещения – торгового павильона, нарушил часть 3 статьи 22, пункт 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии доказательства устранения со стороны ИП <...> нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пришла к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <...>

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «СИГАРЕТЫ ПИВО», размещенную на окне торгового павильона (2-е окно, расположенное слева от входной двери), установленного на остановке городского авто-электротранспорта «Выставочный комплекс «Метеор» (по направлению к ул. Труда), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим требования части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-84Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии