

РЕШЕНИЕ № 75-64р

22 апреля 2015 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 75-64р по признакам нарушения Открытым акционерным обществом Акционерный коммерческий банк «ЮГРА» (Автономный округ Ханты-Мансийский Автономный округ-ЮГРА, г. Мегион, Проспект Победы, д. 8/1, ИНН 8605000586) (далее – ОАО АКБ «ЮГРА») требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя ОАО АКБ «ЮГРА» <...>

установила:

На основании приказа Воронежского УФАС России от 18 декабря 2014 № 152, была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «Семь Пресс».

В ходе проведения проверки установлено распространение в период с декабря 2014 года по январь 2015 года в эфире радиостанции «Дорожное радио», рекламы следующего содержания «Ну, где же они, мужчина? Что Вы тут ищете? Рубли. Где они? Где? Где? В Югре! Граждане и гражданки, храните деньги в банке. Вклад «Исполнение желаний» от банка Югра до 22% годовых в рублях/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является вклад «Исполнение желаний».

Согласно данным из ЕГРЮЛ, место нахождения ОАО АКБ «ЮГРА», рекламодателя рассматриваемой рекламы: Автономный округ Ханты-Мансийский Автономный округ-ЮГРА, г. Мегион, Проспект Победы, д. 8/1, ИНН 8605000586, ОГРН 1028600001770.

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной

службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

В связи с этим, Воронежское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой России о наделении его полномочиями по рассмотрению дела № 75-64р по признакам нарушения ОАО АКБ «ЮГРА» (Автономный округ Ханты-Мансийский Автономный округ-ЮГРА, г. Мегион, Проспект Победы, д. 8/1, ИНН 8605000586, ОГРН 1028600001770) законодательства Российской Федерации о рекламе (письмо от 26.03.2015 года № 03-16/1227).

20.04.2015 года в Воронежское УФАС России из ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями на рассмотрение дела № 75-64р по факту распространения ОАО АКБ «ЮГРА» рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (письмо от 10.04.2015 года исх. № АК/17557/15).

24.03.2015 года в отношении ОАО АКБ «ЮГРА» вынесено определение о возбуждении дела № 75-64р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 15 часов 30 минут (мск) 22.04.2015 года.

ОАО АКБ «ЮГРА» были предоставлены документы от 14.04.2015 исх. № 02/2015-55 (вх № 01-11/549 от 15.04.2015). В письменном объяснении от 14.04.2014 года № 02/2015-54 ОАО АКБ «ЮГРА» сообщило следующее: «/.../Условия срочного вклада для физических лиц «Исполнение желаний» и Правил проведения рекламной акции по продвижению вклада для физических лиц и порядка участия в акции «Исполнение желаний» утверждены приказом Председателя Правления ОАО АКБ «ЮГРА» № 302/2-о от 27.10.2014 года и введены в действие с 01.11.2014 года. В дальнейшем условия вклада «Исполнение желаний» периодически изменялись, в частности, приказом Председателя Правления ОАО АКБ «ЮГРА» № 364-о от 18.12.2014 года, согласно которому с 19.12.2014 года введены в действие новые условия, в том числе, по вкладу «Исполнение желаний», а именно максимальная процентная ставка по этому вкладу в рублях составляла 22% годовых. В последующем, приказом Председателя Правления ОАО АКБ «ЮГРА» № 379-о от 26.12.2014 года приказ № 364-о от 18.12.2014 года признан утратившим силу с 29.12.2014 года и с 29.12.2014 года введены новые условия, в том числе и по вкладу «Исполнение желаний» - максимальная процентная ставка по этому вкладу в рублях составила 18,75% годовых. Таким образом, процентная ставка по вкладу «Исполнение желаний» в размере 22% годовых в рублях действовала в период с 19.12.2014 года

по 28.12.2014 года. Сценарий рекламного ролика вклада «Исполнение желаний» с процентной ставкой до 22% годовых в рублях был получен ЗАО «Медиа Плюс» 18.12.2014 года поставлен в эфир на «Дорожном радио» с 22.12.2014 года. Просьба от ОАО АКБ «ЮГРА» о снятии рекламного ролика вклада «Исполнение желаний» со ставкой до 22% годовых в рублях поступила сотрудникам ЗАО «Медиа Плюс» 29.12.2014 года, но в связи с тем, что эфир был закрыт на все январские праздники, не представлялось возможным технически это осуществить. Поэтому рекламный ролик вклада ОАО АКБ «ЮГРА» «Исполнение желаний» с процентной ставкой до 22% годовых в рублях был снят с эфира «Дорожного радио» только 08.01.2015 года. Данная информация подтверждается письмом ЗАО «Медиа Плюс», а также перепиской по электронной почте между сотрудниками Банка и ЗАО «Медиа Плюс»/./ Учитывая вышеизложенное, считаем, что в действиях ОАО АКБ «ЮГРА» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе, в связи, с чем просим производство по делу № 75-64р прекратить /./». На заседание Комиссии представитель ОАО АКБ «ЮГРА» <...> поддержала доводы, изложенные в объяснениях от 14.04.2014 года № 02/2015-54.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ОАО АКБ «ЮГРА» Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе указано, что процентная ставка банка ОАО АКБ «ЮГРА» по вкладу «Исполнение желаний» составляет до 22% годовых в рублях.

При этом на официальном сайте ОАО АКБ «ЮГРА» www.jugra.ru содержится следующая информация:

- период открытия вклада: с 01 ноября 2014 года по 31 марта 2015 года. Банк вправе изменить дату принятия денежных средств во вклад «ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ» на указанных условиях, опубликовав информацию за 3 календарных дня до даты введения таких изменений на сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в подразделениях Банка по обслуживанию физических лиц.

- валюта вклада: российские рубли / доллары США / евро.

- минимальная сумма вклада: 10 000 российских рублей / 300 долларов США / 300 евро.

- срок размещения: от 61 до 730 дней.

- возможность пополнения: пополнение возможно в течение всего срока вклада, но не позднее, чем за 30 дней до окончания срока вклада. Минимальная сумма пополнения 1 000 российских рублей / 20 долларов США / 20 евро.

- возможность частичного снятия: в течение срока действия вклада допускается однократное снятие денежных средств в размере не более 40 процентов от суммы вклада на момент изъятия.

- порядок выплаты процентов: ежемесячно на текущий счет; карточный счет*.

- досрочное расторжение договора: в случае досрочного расторжения договора вклада проценты пересчитываются по процентной ставке по ставке вклада «До востребования» (0,01 % годовых).

- продление срока вклада (перезаключение договора на новый срок): не предусмотрено.

Процентные ставки:

- при сроке вклада от 61 до 90 дней 16,00 годовых (Российские рубли), 5,90% годовых (Доллары США), 4,90% (Евро);
- при сроке вклада от 91 до 180 дней 16,30 годовых (Российские рубли), 6,30% годовых (Доллары США), 5,20% (Евро);
- при сроке вклада от 181 до 366 дней 16,50 годовых (Российские рубли), 6,50% годовых (Доллары США), 5,50% (Евро);
- при сроке вклада от 367 до 546 дней 16,70 годовых (Российские рубли), 6,70% годовых (Доллары США), 5,70% (Евро);
- при сроке вклада от 547 до 730 дней 17,00 годовых (Российские рубли), 7,00% годовых (Доллары США), 6,00% (Евро).

Размещение указанной выше информации подтверждается Актом осмотра сайта от 23.03.2015 года.

Принимая во внимание предоставленные ОАО АКБ «ЮГРА» документы и объяснения, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях ОАО АКБ «ЮГРА» признаков нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как на момент распространения рассматриваемой рекламы информация о процентной ставке (22% годовых в рублях) соответствовала действительности (Приказ от 18.12.2014 № 364-о, Письмо рекламодателя - ЗАО «Медиа Плюс» от 14.04.2015).

При этом в ходе рассмотрения дела Комиссией также установлено следующее. В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе вклада «Исполнение желаний» указана только процентная ставка - до 22% годовых в рублях.

В условиях срочного банковского вклада для физических лиц «Исполнение желаний», утвержденных Приказом № 364-о от 18.12.2014 года, содержится следующая информация:

- период открытия вклада: с 01 ноября 2014 года по 28 февраля 2015 года. Банк вправе изменить дату принятия денежных средств во вклад «ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ» на указанных условиях, опубликовав информацию за 3 календарных дня до даты введения таких изменений на сайте Банка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в подразделениях Банка по обслуживанию физических лиц.
- валюта вклада: российские рубли / доллары США / евро.
- минимальная сумма вклада: 10 000 российских рублей / 300 долларов США / 300 евро.
- срок размещения: от 61 до 730 дней.
- возможность пополнения: пополнение возможно в течение всего срока вклада, но не позднее, чем за 30 дней до окончания срока вклада. Минимальная сумма пополнения 1 000 российских рублей / 20 долларов США / 20 евро.
- возможность частичного снятия: в течение срока действия вклада допускается однократное снятие денежных средств в размере не более 40 процентов от суммы вклада на момент изъятия.
- порядок выплаты процентов: ежемесячно: на текущий счет; карточный счет*; причисление к сумме вклада (капитализация).
- досрочное расторжение договора: в случае досрочного расторжения договора

вклада проценты пересчитываются по процентной ставке по ставке вклада «До востребования» (0,01 % годовых).

- продление срока вклада (перезаключение договора на новый срок): не предусмотрено.

Процентные ставки при ежемесячной выплате процентов на текущий (карточный) счет:

- при сроке вклада от 61 до 90 дней 20,50 годовых (Российские рубли), 6,90% годовых (Доллары США), 5,90% (Евро);

- при сроке вклада от 91 до 180 дней 22,00 годовых (Российские рубли), 7,20% годовых (Доллары США), 6,20% (Евро);

- при сроке вклада от 181 до 366 дней 20,00 годовых (Российские рубли), 7,50% годовых (Доллары США), 6,50% (Евро);

- при сроке вклада от 367 до 546 дней 18,00 годовых (Российские рубли), 7,70% годовых (Доллары США), 6,70% (Евро);

- при сроке вклада от 547 до 730 дней 17,50 годовых (Российские рубли), 8,00% годовых (Доллары США), 7,00% (Евро).

В рассматриваемой рекламе не указано, что размер процентной ставки по вкладу «Исполнение желаний» зависит от срока вклада и валюты вклада и меняет свое значение при различных сроке вклада и валюте вклада.

Таким образом, рассматриваемая реклама вклада «Исполнение желаний» ОАО АКБ «ЮГРА» содержит нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе умалчивается (не указана) информация об изменении процентной ставки по вкладу «Исполнение желаний» в зависимости от срока вклада и валюты вклада, влияющих на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся данной банковской услугой лица, что не допускается.

Кроме того, согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть следующей существенной информации о рекламируемой услуге: условие о сроке вклада и размере процентной ставки по вкладу (при сроке вклада от 61 до 90 дней 20,50 годовых (Российские рубли), 6,90% годовых (Доллары США), 5,90% (Евро); при сроке вклада от 91 до 180 дней 22,00 годовых (Российские рубли), 7,20% годовых (Доллары США), 6,20% (Евро); при сроке вклада от 181 до 366 дней 20,00 годовых (Российские рубли), 7,50% годовых (Доллары США), 6,50% (Евро); при сроке вклада от 367 до 546 дней 18,00 годовых (Российские рубли), 7,70% годовых (Доллары США), 6,70% (Евро); при сроке вклада от 547 до 730 дней 17,50 годовых (Российские рубли), 8,00% годовых (Доллары США), 7,00% (Евро); информация о том, что размер процентной ставки по вкладу «Исполнение желаний» зависит от срока вклада и валюты вклада и меняет свое значение при различных сроке вклада и валюте вклада; условие о возможности частичного снятия денежных средств: в течении срока действия вклада допускается однократное снятие денежных средств в размере не более 40 процентов от суммы вклада на момент изъятия; информация о минимальной сумме вклада: 10 000 российских рубли/ 300 долларов США/ 300 евро. При этом, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рассматриваемой рекламы, поскольку из ее содержания потребители рекламы могут сделать однозначный вывод о том, что при любых условиях вклада они в праве рассчитывать на получение дохода по вкладу в размере 22% годовых. Из материалов дела следует, что указанная в рекламе процентная ставка (22% годовых в рублях) справедлива лишь при сроке вклада от

91 до 180 дней.

Таким образом, рассматриваемая реклама вклада «Исполнение желаний» ОАО АКБ «ЮГРА» содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела следует, условия срочного вклада для физических лиц «Исполнение желаний» и Правил проведения рекламной акции по продвижению вклада для физических лиц и порядка участия в акции «Исполнение желаний» утверждены приказом Председателя Правления ОАО АКБ «ЮГРА» № 302/2-о от 27.10.2014 года и введены в действие с 01.11.2014 года. Условия вклада «Исполнение желаний» (процентная ставка) в дальнейшем изменялись, в частности, Приказом от 14.11.2014 г. № 323-о, Приказом от 21.11.2014 г. № 331-о, Приказом от 03.12.2014 года № 341-о, Приказом от 12.12.2014 г. № 356-о, Приказом от 18.12.2014 г. № 364-о, Приказом от 26.12.2014 г. № 379-о, Приказом от 21.01.2015 №10/1-о, Приказом от 09.02.2015 № 25/2-о, Приказом от 19.02.2015 № 32/1-о.

По запросу Воронежского УФАС России ОАО АКБ «ЮГРА» были предоставлены копии документов (исх. № 02/2015-55 от 14.04.2015 года), которыми подтверждается, что вклад «Исполнение желаний» введен с 01 ноября 2014 года по 31 марта 2015 года. Реклама указанного вклада распространялась на «Дорожном радио» в период с декабря 2014 года по март 2015 года.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ОАО АКБ «ЮГРА» является рекламодателем вышеуказанной рекламы, что подтверждается предоставленными по запросу Воронежского УФАС России документами (Договором № 260 от 18.12.2014 года, заключенному между ОАО АКБ «ЮГРА» и ЗАО «Медиа Плюс» (Приложение № 1 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014 г., Счет от 23.12.2014 г. № 39373-RFMN, Акт 31.12.2014 г. № 0304203, Счет-фактура от 31.12.2014 г. № 0304203, Приложение № 2 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014, эфирная справка № 1043, Счет от 30.12.2014 г. № 39455-DRN, Акт от 31.12.2014 г. № 0304204, Счет-фактура от 31.12.2014 г. № 0304204, Приложение № 3 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014, Счет от 30.12.2014 г. № 39457-RFMN, Приложение № 4 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014, Счет от 30.12.2014 № 39461- RFMN, Приложение № 5 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014, эфирная справка № 1043.1, Счет от 28.01.2015 № 39708-DRN, Приложение № 6 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014, эфирная справка № 1172, Счет от 20.02.2015 № 40269 – DRN, Приложение № 7 от 18.12.2014 г. к договору № 260 от 18.12.2014, счет от 20.02.2015 № 40268- RFMN).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, распространение вышеуказанной рекламы прекращено.

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Ну, где же они,

мужчина? Что Вы тут ищете? Рубли. Где они? Где? Где? В Югре! Граждане и гражданки, храните деньги в банке. Вклад «Исполнение желаний» от банка Югра до 22% годовых в рублях/.../», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ОАО АКБ «ЮГРА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

В.Г. Попов

О.Г. Козина

О.В. Давыдова