

ООО «ПрофФинанс»

Бульвар Гагарина, д.62/2, кв.1

г. Пермь, 614077

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/5-653/2021 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

9 сентября 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-653/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журналах «Телепарк» и «Пульт» рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «ПрофФинанс»,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-653/2021 возбуждено по результатам мониторинга рекламной информации в печатных СМИ г. Барнаула.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «ПрофФинанс». Рассмотрение дела назначено на 09.09.2021г.

В указанную дату представитель ООО «ПрофФинанс» не явился, о дате и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «ПроФинанс».

Комиссия, изучив материалы по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в журналах «Телепарк» №6 (1160) от 10.02.2021г. на странице №3 и «Пульт» №6 (801) от 15-21.02.2021г. на странице №32 информации, сопровождающейся пометкой «реклама» следующего содержания: «Кредит «Социальный» низкая процентная ставка от 9,9% годовых <...> звони 8-952-002-7743 Сопровождение оформления кредита* ООО «ПроФинанс» (ИНН 5906166886, ОГРН 1205900016959) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и иных финансовых и кредитных организациях Алтайского края. Не является кредитором. Предоставлена информация о возможности оформления сделки кредита в рублях от ПАО «ТрансКапиталБанк» (лиц. ЦБ РФ №2210 от 02.06.2015г.)».

Из рекламы следует, что ООО «ПроФинанс» (ИНН 5906166886, ОГРН 1205900016959) предоставляет справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов в банках и иных финансовых и кредитных организациях Алтайского края, а информация о возможности оформления сделки кредита «Социальный» предоставляется ПАО «ТрансКапиталБанк»

По информации ПАО «ТрансКапиталБанк», между Банком и ООО «ПроФинанс» договорные отношения отсутствуют, не заключались ни агентские договоры, ни соглашения о распространении рекламы, а также в Банке отсутствует кредит «Социальный» с процентной ставкой 9,9% годовых, следовательно, в рекламе кредита «Социальный» указаны недостоверные сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, возможности получения рекламируемого кредита в ПАО «ТрансКапиталБанк».

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Поскольку между ООО «ПрофФинанс» и ПАО «ТрансКапиталБанк» отсутствуют договорные отношения, сведения о том, что кредит «Социальный» предоставляется ПАО «ТрансКапиталБанк», являются недостоверными.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе указана информация только о процентной ставке кредита «Социальный» - 9,9%, а также о соотношении суммы кредита и месячного платежа, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость кредита на рекламируемых условиях, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, в размещенной рекламной информации о возможности получения кредита «Социальный» в ПАО «ТрансКапиталБанк» в журналах «Телепарк» №6 (1160) от 10.02.2021г. на странице №3 и «Пульс» №6 (801) от 15-21.02.2021г. на странице №32, усматриваются признаки нарушения п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2, п.3, п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

По информации редакций журналов «Телепарк» и «Пульс» заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «ПрофФинанс» (ИНН 5906166886).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПрофФинанс» (ИНН 5906166886).

ООО «ПрофФинанс» в антимонопольный орган не представлены документы и материалы, связанные с размещением рассматриваемой рекламы в журналах «Телепарк» и «Пульс», запрашиваемые определением о возбуждении дела от 09.08.2021г.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/5-653/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 8 октября 2021г.
3. Назначить рассмотрение дела **на 5 октября 2021 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «ПрофФинанс» **в срок до 1 октября 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- основания указания в рекламе в качестве кредитора ПАО «ТрансКапиталБанк»;
- доказательства того, что в ПАО «ТрансКапиталБанк» выдается кредит «Социальный» на условиях: от 9,9% годовых;
- утвержденные условия выдачи рекламируемого кредита;
- отзыв на определение об отложении рассмотрения дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>