

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-28-54/00-08-13

19 декабря 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

рассмотрев дела дело № 3-28-54/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «МММ» в эфире радиостанции «Авторadio»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Предприятие «Авторadio» (адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 марта, д. 8, к. 1, ИНН 7717018237) — Карпенко Д.А. (доверенность б/н от 16.12.2013),

заинтересованного лица:

ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ООО «ВКПМ») (адрес: ул. Нижняя Масловка, д.9, г. Москва, 125040, ОГРН 1057748366060 ИНН 7714618596, КПП 771401001) — Карпенко Д.А. (доверенность б/н от 16.12.2013),

УСТАНОВИЛА:

13 мая 2013 года в эфире радиостанции «Авторadio» распространялась реклама «МММ», следующего содержания: «МММ все только начинается. Сто процентов в месяц и куплю жене сапоги. Интересно про сто процентов в месяц и сапоги? Тогда mavrobook.net или телефон 8-800-5555-664».

В рамках проекта «МММ» осуществляется деятельность, связанная с привлечением денежных средств физических лиц, то есть оказываются финансовые услуги. На сайте mavrobook.net содержится информация о Сергее Мавроди, а также в заголовке содержится гиперссылка на сайт проекта «МММ» <http://sergey-mavrodi.com>. По телефону 8-800-5555-664 можно получить консультацию по деятельности проекта «МММ».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе «МММ», распространявшейся в эфире радиостанции «Авторadio», отсутствует указание наименования или имени лица, оказывающего данную

финансовую услугу.

Учитывая изложенное, в рекламе «МММ» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ВКПМ», которое является единоличным исполнительным органом ООО «Предприятие «Авторадио» заключило договор № МС-К-29/04-13/Д на распространение данной рекламы.

Таким образом, рекламодателем рекламы «МММ» в эфире радиостанции «Авторадио» является ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ООО «ВКПМ») (адрес: ул. Нижняя Масловка, д.9, г. Москва, 125040, ОГРН 1057748366060 ИНН 7714618596, КПП 771401001).

Руководствуясь частью 1 статьи 28, частью 6, 7 статьи 38, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «МММ» в эфире радиостанции «Авторадио», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе финансовых услуг «МММ» наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.
2. Выдать ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа».

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

