

О признании рекламы
ненадлежащей

ИП Х<...>

454080, Новосибирская обл.,
Новосибирский р-н, дачный
поселок Кудряшовский, ул.
Береговая, д.2а, кв. 13/1

454021, г. Челябинск,
ул. Шершнева, д. 68, офис 101

<...>

ООО «Спарта»

127015, г.Москва, вн.тер.г.
Муниципальный округ Бутырский,
ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1,
этаж 6, помещ. XLV ком. 1Б

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/5-332/2023

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 11 мая 2023 года.

Решение в полном объеме изготовлено 12 мая 2023 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе (далее —
Комиссия) в составе:

<...>. - <...>,
<...>. - <...>,
<...>. - <...>.

рассмотрев дело №052/05/5-332/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью (ИНН 7722719975; ОГРН 1107746479213) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», с последующим привлечением к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства — Индивидуального предпринимателя Х<...>. (<...>), в присутствии представителя ООО «Спарта» по доверенности от 01.03.2023 — Я<...>.,

УСТАНОВИЛА:

В целях выявления недобросовестной рекламы услуг по сопровождению банкротства граждан специалистами Нижегородского УФАС России 11 января 2023 года осуществлен осмотр поисковой выдачи поисковой системы «Яндекс».

Специалистами Нижегородского УФАС России выявлено рекламное сообщение, содержащее признаки нарушения рекламного законодательства

В связи с местонахождением ООО «Спарта» в городе Москве, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Спарта».

10.02.2023 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями, в том числе в отношении ООО «Спарта».

В связи с этим, Определением от 17.02.2023 в отношении ООО «Спарта» возбуждено дело №052/05/5-332/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства.

Определением от 15.03.2023 к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечена ИП Х<...>.

Рассмотрение дела по существу состоялось 11.05.2023.

О времени и месте рассмотрения дела ИП Х<...>. уведомлена надлежащим образом (почтовый идентификатор 60392282071857).

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

11 января 2023 года в поисковой системе «Яндекс» сайтом pravoarbitr.ru размещалась информация следующего содержания: *«Бесплатное банкротство через МФЦ с долгами от 200000р! Списание долгов. Полная финансовая свобода без каких либо обременений. Звоните! Гарантия в договоре. 100% успешных дел. Бесплатная консультация. Законно. Адрес: Дзержинск».*

По данному факту составлен Акт наблюдения от 11.01.2023.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе", реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ "О рекламе" под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по банкротству граждан и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает всем требованиям, установленным в статье 3 Закона, следовательно является рекламой.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В статье 2 Федерального закона от 26.10.2022 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о несостоятельности (банкротстве)) приведены следующие понятия:

- Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом

или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

- Должник - гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного настоящим Федеральным законом;

- Кредиторы - лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору.

Пунктом 1 статьи 223.2 Закона о несостоятельности (банкротстве) установлено, что гражданин, общий размер денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей которого (без учета предусмотренных абзацем четвертым пункта 2 статьи 4 настоящего Федерального закона), в том числе обязательств, срок исполнения которых не наступил, обязательств по уплате алиментов и обязательств по договору поручительства независимо от просрочки основного должника, составляет не менее пятидесяти тысяч рублей и не более пятисот тысяч рублей, имеет право обратиться с заявлением о признании его банкротом во внесудебном порядке, если на дату подачи такого заявления в отношении его окончено исполнительное производство в связи с возвращением исполнительного документа взыскателю на основании пункта 4 части 1 статьи 46 Федерального закона от 2 октября 2007 года N 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (независимо от объема и состава требований взыскателя) и не возбуждено иное исполнительное производство после возвращения исполнительного документа взыскателю.

Заявление о признании гражданина банкротом во внесудебном порядке подается гражданином по месту жительства или месту пребывания в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (пункт 2 статьи 223.2. Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Согласно пункту 1 статьи 223.6. Закона о несостоятельности

(банкротстве) по истечении шести месяцев со дня включения сведений о возбуждении процедуры внесудебного банкротства гражданина в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве процедура внесудебного банкротства гражданина завершается, и такой гражданин освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, указанных им в заявлении о признании его банкротом во внесудебном порядке, с учетом общего размера денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей, предусмотренного пунктом 1 статьи 223.2 настоящего Федерального закона.

Если внесудебное банкротство невозможно, признание гражданина банкротом осуществляется только в судебном порядке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 213.3 Закона о несостоятельности (банкротстве) правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом обладают гражданин, конкурсный кредитор, уполномоченный орган.

При этом в пункте 2 указанной статьи предусмотрено, что заявление о признании гражданина банкротом принимается арбитражным судом при условии, что требования к гражданину составляют не менее чем пятьсот тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены, если иное не предусмотрено Законом о несостоятельности (банкротстве).

Кроме того, в силу пункта 2 статьи 213.4 Закона о несостоятельности (банкротстве) гражданин вправе подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества.

В пункте 11 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13.10.2015 N 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» указано, что при реализации должником права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом на основании пункта 2 статьи 213.4 Закона о банкротстве учитывается наличие обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, и признаков неплатежеспособности и

(или) недостаточности имущества у должника (пункт 3 статьи 213.6 Закона о банкротстве).

В случае, если должник признан банкротом в судебном порядке, проводится процедура реализации его имущества и удовлетворения требований кредиторов при том, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными и должник, как правило, освобождается, с некоторыми исключениями, от дальнейшего исполнения требований от дальнейшего исполнения их требований, а признание гражданина банкротом влечет ряд правовых последствий, в частности, гражданин в течение пяти лет не может взять кредит/заем без указания на факт своего банкротства, а также повторно заявить о возбуждении дела о признании его банкротом.

Таким образом, действующим законодательством предусмотрены определенные условия, при которых возможно начать процедуру банкротства.

Информация, указанная в рекламном сообщении, *«полная финансовая свобода без каких-либо обременений»*, а также *«100% успешных дел»* позиционируется как беспроблемное и безусловное освобождение от любых долгов без каких-либо негативных последствий.

Вместе с тем, отсутствие в рекламе информации о существенных условиях, при которых возможно начать процедуру банкротства физического лица искажает смысл рекламы и вводит в заблуждение потребителей.

Таким образом, вышеуказанная реклама противоречит требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что рекламоделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламоделем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама)

и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

По данным ООО «Яндекс», рассматриваемое рекламное сообщение размещено ООО «Спарта» в рамках договора возмездного оказания услуг №32314/15 от 01.03.2015.

В отзыве по делу (вх.№5828-ЭП/23 от 06.03.2023) ООО «Спарта» сообщило, что между Обществом (Исполнитель) и ИП Х<...> (Заказчик) заключен договор №СП-2427 от 02.04.2021, в соответствии с которым заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства оказать услуги размещения рекламных материалов заказчика и (или) клиентов заказчика в сети Интернет.

В соответствии с пунктом 3.1 договора исполнитель обязуется:

- обеспечить заказчику и / или клиентам заказчика размещение рекламно-информационных материалов
- без задержек предоставлять заказчику информацию по вопросам предоставления услуг;
- предоставлять консультации и сообщать информацию, которая необходима заказчику для эффективного размещения рекламы.

Согласно пункту 3.3 договора заказчика обязуется:

- самостоятельно вести свои рекламные кампании или кампании своих клиентов и нести ответственность за содержание рекламных материалов перед государственными органами и иными третьими лицами;
- за свой счет устранить нарушения и возместить прямые документально подтвержденные убытки, причиненные исполнителю.

Следовательно, рекламодателем спорного рекламного сообщения является ИП Х<...>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ИП Х<...>. «*Бесплатное банкротство через МФЦ*

с долгами от 200000р! Списание долгов. Полная финансовая свобода без каких либо обременений. ...», распространенная в поисковой системе «Яндекс» в январе 2023 года, противоречит требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и является ненадлежащей.

В связи с тем, что доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы отсутствуют, Комиссия считает необходимым выдать рекламодателю — ИП Х<...>. предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Х<...>., распространенную в поисковой системе «Яндекс» в январе 2023 года, поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Х<...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>