

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством**

Исходящий № 1388/03 от 22.03.2017

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 марта 2017 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Евстигнеева Д.А. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Иванов А.Т. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 14.03.2017 по делу № 23 от 10.11.2016 о признании ненадлежащей рекламного объявления, рекламодателем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Час Пик» (ИНН: 5320019610; 174411, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Дзержинского, д. 91, офис 45; далее – ООО «Час Пик»), следующего содержания: «20-я поездка БЕСПЛАТНО ТАКСИ GPS Приглашаем всех желающих к сотрудничеству ООО Час Пик Увед. 28/13 от 17.08.09 + 7921-696-1-777 + 7950-686-93-48 SMS Оповещение», размещенного в информационно-рекламном издании «Мстинский курьер» от 15.09.2016 № 37 (284) на четвертой полосе, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – ООО «Час Пик» в 7-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «20-я поездка БЕСПЛАТНО ТАКСИ GPS Приглашаем всех желающих к сотрудничеству ООО Час Пик Увед. 28/13 от 17.08.09 + 7921-696-1-777 + 7950-686-93-48 SMS Оповещение.
2. Рекламодателю – ООО «Час Пик» в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области письменные доказательства его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены Комиссии

Д.А. Евстигнеева

А.Т. Иванов

