

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 5

о наложении штрафа по делу № 4-05/93

об административном правонарушении

02 февраля 2016 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 20 января 2016 года и материалы дела № 4-05/93 об административном правонарушении в отношении ИП <...> в связи с распространением ненадлежащей рекламы,

в отсутствие ИП <...>., надлежащим образом уведомленной о месте, дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вход. от 26.10.2015 № 4/10489) о нарушении рекламного законодательства при распространении в сети Интернет рекламы алкогольной продукции и продавца алкогольной продукции – алкомаркета «Винлаб».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что на странице «dark.kms» в социальной сети «Instagram» распространяется реклама следующего содержания (с приложением фото): «Не успели вчера на дегустацию глинтвейна? У вас есть возможность посетить её сегодня! С 13 до 16 часов в магазине «Винлаб» на пл. Кирова вас будет ждать этот вкусный согревающий напиток J #дегустиация #комсомольск #глинтвейн #промоакция #вино #специи #тепло #кмс #ДальневосточноеАгентствоРекламныхКоммуникаций #реклама #промоутер #мероприятие #организация #супервайзер #листовки #полиграфия #заказать #унас».

Скриншоты рекламы имеются в материалах дела.

Реклама привлекает внимание потребителей, формирует интерес как продавцу товара – алкомаркету «Винлаб», так и реализуемой им алкогольной продукции, что способствует увеличению объема продаж.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение для смартфонов «Instagram» является социальной сетью.

Социальная сеть — это интернет-площадка (сайт), которая позволяет зарегистрированным на ней пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

В приложении Instagram «Дальневосточное агентство рекламных коммуникаций» (ИП <...>) ведет свою страничку «dark.kms», в которой агентство освещает пользователей о проведенных мероприятиях и рекламных акциях.

24 октября 2015 года на страничке появилась запись, в которой содержится призыв к посещению дегустации глинтвейна в магазине «Винлаб» с фото.

ИП <...> предоставила пояснения в Хабаровское УФАС России о том, что реклама алкомаркета «Винлаб» размещена ошибочно, и при обнаружении сразу удалена из социальной сети «Instagram».

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 части 2 статьи 21 закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ИП <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ИП <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, Отделение Хабаровск. г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо,

вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.