

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.09.54

20 января 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № РЦ.08.09.54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга рекламы чистящих средств «Domestos» ООО «Юнилевер Русь»,

в присутствии представителей:

ООО «Юнилевер Русь» (адрес: 4-й Лесной пер., д. 4, г. Москва, 125047, ОГРН 1027739039240) – Савостьяновой Г.Г. (доверенность № 1446 от 30.12.2009), Сановой Л.А. (доверенность № 1447 от 30.12.2009), Волковой Ю.В. (доверенность № 1455 от 30.12.2009), Маляр О.А. (доверенность № 1451 от 30.12.2009),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе чистящих средств «Domestos» ООО «Юнилевер Русь», распространявшейся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

В указанной рекламе используются изображения бутылок чистящих средств «Domestos» вместе с изображением ребенка раннего возраста и сообщается: «УБИВАЕТ МИКРОБЫ НАПОВАЛ. ВКЛЮЧАЯ ВИРУС СВИНОГО ГРИППА. «DOMESTOS» РЕКОМЕНДОВАН НИИ ГИГИЕНЫ и охраны здоровья детей и подростков РАМН. НЕ ЭКОНОМЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ СВОЕГО РЕБЕНКА!»

Из рекламы следует, что чистящие средства «Domestos» рекомендованы НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН для уничтожения микробов, включая вирус свиного гриппа, в домах с маленькими детьми. Кроме того, реклама создает впечатление, что использование чистящих средства «Domestos» обеспечивает профилактику заболеваний, в том числе свиного гриппа, у детей раннего возраста.

В соответствии с санитарно-эпидемиологическим заключением № 78.01.3.238.П.021221.10.08 от 27.10.2008 универсальное средство «Domestos» является «средством бытовой химии» и предназначено для чистки, дезинфекции и отбеливания.

В соответствии с пунктом 2 частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Следовательно, в рекламе содержатся недостоверные сведения о назначении и потребительских свойствах чистящего средства «Domestos», поскольку чистящее средства «Domestos» для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа, не предназначены, а предназначены для обработки поверхностей в домах для их чистки, дезинфекции и отбеливания.

В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Согласно письму (вх. № 49247 от 05.11.2009) НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН не проводил исследования влияния чистящих средств «Domestos» на вирус свиного гриппа (А/Н1N1), в том числе в домах с детьми раннего возраста.

Следовательно, в рекламе содержатся недостоверные сведения о рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН по применению данных средств для дезинфекции и профилактики вируса свиного гриппа в домах с детьми раннего возраста.

Таким образом, реклама чистящих средств «Domestos», распространявшаяся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, нарушает требования пунктов 2, 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы чистящих средств «Domestos», распространявшейся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, является ООО «Юнилевер Русь».

Руководствуясь пунктом 2, 10 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу чистящих средств «Domestos», распространявшуюся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама чистящих средств «Domestos» содержит недостоверную информацию, которая создает впечатление о том, что чистящие средства «Domestos» применяют для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа.

2. Признать ненадлежащей рекламу чистящих средств «Domestos», распространявшуюся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, поскольку в ней нарушены требования пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а

именно, в рекламе чистящих средств «Domestos» приводится недостоверная информация о рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН по применению чистящих средств «Domestos» для дезинфекции и профилактики вируса свиного гриппа в домах с детьми раннего возраста.

3. Выдать ООО «Юнилевер Русь» предписание о прекращении нарушения пунктов 2, 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя рекламы чистящих средств «Domestos» – ООО «Юнилевер Русь».

Решение изготовлено в полном объеме 22 января 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.09.54

20 января 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20 января 2010 г. по делу № РЦ.08.09.54 о признании ненадлежащей рекламы чистящих средств «Domestos»,

распространявшейся с 15 сентября 2009 г. по 14 октября 2009 г. в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнилевер Русь» (адрес: 4-й Лесной пер., д. 4, г. Москва, 125047, ОГРН 1027739039240) прекратить распространение рекламы чистящих средств «Domestos», содержащей информацию, которая создает впечатление о том, что чистящие средства «Domestos» применяют для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа, нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Юнилевер Русь» прекратить распространение рекламы чистящих средств «Domestos», в которой приводится недостоверная информация о рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН по применению чистящих средств «Domestos» для дезинфекции и профилактики вируса свиного гриппа в домах с детьми раннего возраста, нарушающей пункт 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Юнилевер Русь» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 1 марта 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы