

РБ, с.Чекмагуш,
ул.Тракторная , д.117

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТОО02/05/5-2209/2019)

24.10.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> –заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Мебельный салон «Комфорт». Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%. Т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!», размещенной на заборе по адресу: с.Чекмагуш, ул. Тракторная, д. 117, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель – Мебельный салон «Комфорт»(РБ, с.Чекмагуш, ул.Тракторная, д.117),

в отсутствии:

-ИП <...>;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Мебельный салон «Комфорт». Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%. Т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!».

Указанная реклама размещена на заборе по адресу: с.Чекмагуш, ул. Тракторная, д. 117, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель – Мебельный салон «Комфорт»(РБ, с.Чекмагуш, ул.Тракторная, д.117).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для

индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Также данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

20.09.2019г. представитель мебельного салона «Комфорт» на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление вернулось с пометкой: «Вручено».

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

09.10.2019г. представитель мебельного салона «Комфорт» на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем

извещении в Управление вернулось с пометкой: «Вручено».

18.10.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «...я индивидуальный предприниматель <...>, директор мебельного магазина «Комфорт» по существу данного определения сообщаю, что рекламный баннер: «Мебельный салон «Комфорт» Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%.т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!»использовался ранее(ориентировочно в 2008-2009 годах) на сегодняшний день баннер используется для закрытия металлического контейнера стоящего во дворе мебельного магазина «Комфорт», расположенного по адресу: с.Чекмагуш, ул.Тракторная, д.117. После получения определения, данный баннер был немедленно убран, фотоматериалы, как было и как стало прилагаются». Прилагаются документы: фотография об устранении нарушения, копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе(вх.№16948 от 18.10.2019г.).

23.10.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «В дополнение к ранее направленному письму(объяснению) от 17.10.2019г. в рамках возбуждении дела №ТО002/05/5-2209 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, я индивидуальный предприниматель <...>, директор мебельного магазина «Комфорт», сообщаю следующее: что данный рекламный баннер использовался в 2008-2009 годах, согласованного макета рекламного модуля, договоров на установку, изготовление, распространение и размещение данной рекламы, документов об оплате рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ, а так же договора с банком на основании которого выдавался товар в кредит, не сохранились»(вх.№17213 от 23.10.2019г.).

24.10.2019г. от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия(вх.№17280 от 24.10.2019г.).Ходатайство удовлетворено.

Комиссией установлено верное наименование рекламодателя - ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Мебельный салон «Комфорт». Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%. Т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!», размещенной на заборе по адресу: с.Чекмагуш, ул. Тракторная, д. 117, была зафиксирована 08.08.2019 года, рекламодатель –Мебельный салон «Комфорт»(РБ, с.Чекмагуш, ул.Тракторная, д.117) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Также данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно письменных пояснений ИП <...> от 18.10.2019г. «...я индивидуальный предприниматель <...>, директор мебельного магазина «Комфорт» по существу данного определения сообщаю, что рекламный баннер: «Мебельный салон «Комфорт» Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%.т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!»использовался ранее(ориентировочно в 2008-2009 годах) на сегодняшний день баннер используется для закрытия металлического контейнера стоящего во дворе мебельного магазина «Комфорт», расположенного по адресу: с.Чекмагуш, ул.Тракторная, д.117. После получения определения, данный баннер был немедленно убран, фотоматериалы, как было и как стало прилагаются» (вх. №16948 от 18.10.2019г.). А также письменных пояснений от 23.10.2019г.:«В дополнение к ранее направленному письму(объяснению) от 17.10.2019г. в рамках возбуждении дела №ТО002/05/5-2209 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, я индивидуальный предприниматель <...>, директор

мебельного магазина «Комфорт», сообщаю следующее: что данный рекламный баннер использовался в 2008-2009 годах, согласованного макета рекламного модуля, договоров на установку, изготовление, распространение и размещение данной рекламы, документов об оплате рекламы, акты приемки-сдачи выполненных работ, а так же договора с банком на основании которого выдавался товар в кредит, не сохранились»(вх.№17213 от 23.10.2019г.).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

С учетом данных обстоятельств установлено, что данный рекламный баннер использовался в 2008-2009 гг., согласованного макета рекламного модуля, договоров на установку, изготовление, распространение и размещение данной рекламы, документов об оплате, акты приемки-сдачи выполненных работ не сохранились. Исходя из пояснений ИП <...>(вх.№17213 от 23.10.2019г.) на сегодняшний день баннер используется для закрытия металлического контейнера, стоящего во дворе мебельного магазина «Комфорт». Таким образом установлено, что рекламораспространителем рекламы, размещенной по адресу с.Чекмагуш, ул.Тракторная, д.117 является ИП <...> Информации, подтверждающей сведения, содержащиеся в рекламе(Самые низкие цены) от ИП <...> не поступала.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу Т0002/05/5-2209/2019 было принято решение: признать ИП <...> рекламодателем и рекламодателем рекламы: «Мебельный салон «Комфорт». Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%. Т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!», размещенной на заборе по адресу: с.Чекмагуш, ул. Тракторная, д. 117, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.1 статьи 28 и ч.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», предписание не выдавать, т.к. были представлены фотографии об устранении нарушения (вх.№ 16948 от 18.10.2019г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.10.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> рекламодателем и рекламодателем рекламы: «Мебельный салон «Комфорт». Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%. Т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!», размещенной на заборе по адресу: с.Чекмагуш, ул. Тракторная, д. 117, была зафиксирована 08.08.2019 года.

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Мебельный салон «Комфорт». Мебель для дома. Кредит, рассрочка 0%. Т.(34796)3-17-09. Самые низкие цены!», размещенной на заборе по адресу: с.Чекмагуш, ул. Тракторная, д. 117, была зафиксирована 08.08.2019 года рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 25.10.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>