

Предупреждение №П08-17/2023 о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

Исх. №АШ-08/4738 от 12.05.2023

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение ЗАОр «НП НЧ КБК им. С.П. Титова» (далее – Заявитель) (вх. №1999/ж от 28.02.2023 г.) по признакам нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», по факту реализации туалетной бумаги с введением в заблуждение относительно его свойств и в соответствии требованиям ГОСТ.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что ЗАОр «НП НЧ КБК им. С.П. Титова» (ИНН 1650017638) осуществляет деятельность по производству и поставке туалетной бумаги, основной вид деятельности:

- 17.21 Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары;

Среди дополнительных:

- 17.12 Производство бумаги и картона,

- 17.22 Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарногигиенического назначения,

- 46.90 Торговля оптовая неспециализированная,

- 49.41.2 Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что в феврале 2023 года Заявителем были выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, содержащиеся в действиях ООО «ЛОРД Компани» (далее – Ответчик) (ИНН 5403349435) и выразившиеся во введении в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара, при следующих фактических обстоятельствах.

ООО «ЛОРД Компани» осуществляет деятельность по производству бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения. Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «ЛОРД Компани» зарегистрировано с 15.07.2023, основным видом деятельности является - 10.13.1 Производство соленого, вареного, запеченого, копченого, вяленого и прочего мяса.

Среди дополнительных:

- 10.13.2 Производство колбасных изделий,

- 10.13.3 Производство мясных (мясосодержащих) консервов,

- 10.13.4 Производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов,

- 10.13.5 Производство кулинарных мясных (мясосодержащих) изделий,

- 10.13.6 Производство прочей пищевой продукции из мяса или мясных пищевых субпродуктов,

- 10.13.7 Производство муки и гранул из мяса и мясных субпродуктов, непригодных для употребления в пищу,

- 10.51.4 Производство молока и сливок в твердой форме,
- 10.51.9 Производство прочей молочной продукции,
- 10.85 Производство готовых пищевых продуктов и блюд,
- 10.89 Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки,
- 10.89.1 Производство супов и бульонов,
- 10.89.5 Производство искусственного меда и карамели,
- 10.89.6 Переработка меда (темперирование, фильтрация, декристаллизация и смешивание меда),
- 10.89.7 Производство рационов питания и пайков,
- 10.89.8 Производство биологически активных добавок к пище,
- 10.89.9 Производство прочих продуктов питания, не включенных в другие группировки,
- 17.11 Производство целлюлозы и древесной массы,
- 17.22 Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарногигиенического назначения,
- 46.11.39 Деятельность агентов по оптовой торговле прочими сельскохозяйственным сырьем и сельскохозяйственными полуфабрикатами, не включенными в другие группировки,
- 46.32.2 Торговля оптовая продуктами из мяса и мяса птицы,
- 46.38.21 Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием,
- 46.38.29 Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки,
- 46.76.1 Торговля оптовая бумагой и картоном,
- 46.90 Торговля оптовая неспециализированная,
- 47.11.2 Торговля розничная незамороженными продуктами, включая напитки и табачные изделия, в неспециализированных магазинах,
- 49.41.1 Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами,
- 49.41.2 Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами,
- 82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

В адрес Заявителя в феврале 2023 поступали сообщения от потребителей о том, что в сети магазинов «Находка», принадлежащей ООО «Табыш» реализуется туалетная бумага в рулончиках с упаковкой «Туалетная бумага «Набережная» MAXI, производства ООО «ЛОРД Компани». Потребители спутали туалетную бумагу данного производителя с продукцией Заявителя, полагая, что это новая линейка. На этикетке также имеется

информация о том, что туалетная бумага соответствует ГОСТ Р 52354-2005, ширина рулона 88+-2мм, длина бумаги в рулоне (75+-5)м.

Однако информация, размещенная на этикетке, по мнению Заявителя, не соответствует действительности. В подтверждение данного факта заявитель приложил копию заключения центральной лаборатории и таблицу замеров. Согласно данным документам туалетная бумага «Набережная» МАХІ производства ООО «ЛОРД Компани» не соответствует ГОСТ Р 52354-2005, вес и метраж рулона отличается от указанных на этикетке:

- вес на этикетке 200 г (± 5)% - по факту 145.5 г.

- длина на этикетке (75 ± 5)м, а в рулоне 58,86 м.

Также Заявитель по запросу Управления представил образец туалетной бумаги «Набережная» МАХІ производства ООО «ЛОРД Компани», приобретенной в рамках контрольной закупки 20.03.2023 в ООО «Табыш», что подтверждается чеком.

Татарстанским УФАС проведена проверка соответствия данного образца туалетной бумаги данным, указанным на этикетке. По итогам проведенных замеров, Управление приходит к выводу о том, что данные на этикетке туалетной бумаги «Набережная» МАХІ производства ООО «ЛОРД Компани» не соответствуют действительности:

- вес на этикетке - 200 г (± 5)%, фактический вес – 162 г.

- длина на этикетке (75 ± 5)м, фактическая длина рулона – 35,3 м.

Указание на этикетке туалетной бумаги «Набережная» МАХІ производства ООО «ЛОРД Компани» данных о весе и длине не соответствующих действительности содержит признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», поскольку в результате таких действий при реализации товара у конечных потребителей может создаться впечатление, что они покупают туалетную бумагу с весом 200 г (± 5)% и длиной (75 ± 5)м, что не соответствует действительности.

Указанные действия ООО «ЛОРД Компани» способны причинить убытки хозяйствующим субъектам-конкурентам.

При восприятии содержания этикетки потребители вводятся в заблуждение относительно веса и длины данной продукции (туалетной бумаги). И как следствие, ООО «ЛОРД Компани» получало необоснованные конкурентные преимущества.

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 под актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут

нанести вред их деловой репутации.

Из определения недобросовестной конкуренции, содержащегося в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, следует, что для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно соответствовать нескольким условиям, а именно:

- совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц) - конкурентами;
- быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Добросовестность (добропорядочность) позволяет установить, осуществлено ли рассматриваемое поведение в допустимых пределах осуществления гражданских прав; выход за допустимые пределы будет рассматриваться в качестве недобросовестного (недобропорядочного).

Разумность позволяет установить соответствие поведения определенного хозяйствующего субъекта деперсонализированным стандартам ожидаемого поведения любого участника гражданского оборота; очевидное отклонение поведения такого участника будет свидетельствовать о неразумности.

Справедливость означает наличие равных возможностей для участия в гражданском обороте; несправедливость будет выражаться в создании необоснованных условий реализации контрагентами своих гражданских прав.

Обычаем признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Согласно пункту 3 статьи 1 ГК РФ при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно.

В силу пункта 4 статьи 1 ГК РФ никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения.

Согласно части 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В действиях ООО «ЛОРД Компани» содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1) действия ООО «ЛОРД Компани» направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, выразившееся во введении заблуждения потребителей, посредством указания на этикетке данных о весе и длине не соответствующих действительности;

2) такие действия ООО «ЛОРД Компани» противоречат требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3) распространение недостоверных сведений способно ввести потребителей в заблуждение и привести к неполучению доходов конкурентов.

В соответствии с частью 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действиях ООО «ЛОРД Компани» признаков нарушения статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся во введении в заблуждение потребителей посредством указания на этикетках туалетной бумаги «Набережная» МАХІ информации не соответствующей действительности относительно потребительских свойств (вес, длина) продукции, Татарстанское УФАС России, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

1. ООО «ЛОРД Компани» о необходимости в течение 10 дней с момента получения предупреждения прекратить недобросовестные действия, путем прекращения размещения на этикетках туалетной бумаги «Набережная» МАХІ информации не соответствующей действительности относительно потребительских свойств (вес, длина) продукции.

2. О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 3 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

Татарстанское УФАС России сообщает, что в случае невыполнения в установленный срок предупреждения, в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «ЛОРД Компани» дела по признакам нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции.

<...> –(должностное лицо)